Anlage 1 a

Statusberichte zur Transparenz

„Institutionelle Förderung 2019“

(Nr. 1 – Nr. 53 gem. beiliegendem Inhaltsverzeichnis)

Inhaltsverzeichnis:

Institutionelle Förderung 2019

1. Antagon theaterAKTion
2. ATELIERFRANKFURT e.V.
3. Basis e.V.
4. BBK Frankfurt / Berufsverband Bildender Künstlerinnen und Künstler e.V.
5. Bibelhaus Erlebnismuseum / Frankfurter Bibelgesellschaft e.V.
6. Billinger & Schulz GbR
7. Bridges Musik verbindet gGmbH
8. Bund für Volksbildung Frankfurt am Main Höchst e. V.
9. Bundesverband kommunale Filmarbeit e.V.
10. Cäcilienchor Frankfurt
11. Daniel Kötter/Hannes Seidl GbR
12. Deutsche Ensemble Akademie
13. DFF Deutsches Filminstitut & Filmmuseum
14. DFF Deutsches Filminstitut & Filmmuseum (f. Betrieb Dt. Filmmuseum)
15. Dialogmuseum
16. Die Blaue Blume e. V.
17. Die Dramatische Bühne
18. Die Käs
19. Die Komödie
20. Dresden Frankfurt Dance Company GmbH
21. Ensemble 9. November
22. Ensemble Modern
23. ernst-may-gesellschaft e.V
24. Figuralchor Frankfurt
25. Filmhaus Frankfurt e. V.
26. Fliegende Volksbühne Frankfurt Rhein-Main e. V.
27. Förderkreis Fotografie Forum Frankfurt e. V.
28. Frankfurt LAB
29. Frankfurt liest ein Buch e.V.
30. Frankfurter Autoren Theater e.V.
31. Frankfurter Bund für Volksbildung e. V.

32. **Frankfurter Feldbahnmuseum e. V.**
33. **Frankfurter Jugendkirchenmusik e. V**
34. **Frankfurter Kantorei**
35. **Frankfurter Malakademie e. V.**
36. **Frankfurter Singakademie**
37. **Frankfurter Werkgemeinschaft e.V. / Struwwelpetermuseum**
38. **Freie Kunstakademie Frankfurt e.V.**
39. **Freies Deutsches Hochstift**
40. **Freies Schauspiel Ensemble**
41. **Freies Theaterhaus GmbH**
42. **Freundeskreis Frankfurt /Krakau e.V.**
43. **Fritz Bauer Institut**
44. **Fritz Rémond Theater im Zoo**
45. **Haptic Hide gUG**
46. **Hessisches Literaturforum im Mousonturm e. V.**
47. **Hessische Stiftung Friedens- und Konfliktforschung (HSFK)**
48. **Heussenstamm – Stiftung**
49. **Historische Eisenbahn Frankfurt**
50. **ID_Frankfurt e.V.**
51. **Initiative 9. November e. V.**
52. **Institut für Sozialforschung**
53. **Institut für sozial-ökologische Forschung GmbH ISOE**
54. Interkulturelle Bühne
55. Internationaler Arbeitskreis Frau und Musik e.V.
56. Jazzkeller Frankfurt
57. Junge Deutsche Philharmonie
58. Kammeroper Frankfurt e.V.
59. Kellertheater Junge Bühne Frankfurt e. V.
60. Kinder- und Jugendtheater Frankfurt
61. Kinder- und Jugendtheaterzentrum (Assitej)
62. Kirchenmusikverein Ffm e. V. (Freunde der Kirchenmusik)
63. Klosterpresse e. V.
64. Kortmann und Konsorten
65. Kultur für Alle e.V.
66. Kulturhaus Frankfurt

67. Kulturprojekt 21 e.V.
68. Kunst für Kinder! e.V.
69. Kunst in Frankfurt e.V.
70. Künstlerförderung Frankfurt
71. Künstlerhaus Freitagsküche
72. Künstlerhaus Mousonturm
73. Lebenshilfe Frankfurt am Main e.V. / Atelier Goldstein
74. Literaturhaus Frankfurt am Main e. V.
75. Naxos-Bund zur Förderung junger Künstler/innen aus Hessen e.V./ studionaxos
76. Offenes Haus der Kulturen e.V.
77. Papageno Musiktheater am Palmengarten
78. Philharmonischer Verein der Sinti und Roma
79. Portikus Frankfurt am Main
80. ravvina / veit
81. Rödelheimer Vereinsring 1969 e. V.
82. Romanfabrik e.V.
83. Römerberggespräche e. V.
84. Saasfee*pavillon
85. Sängerkreis Frankfurt am Main e. V.
86. Senckenberg Gesellschaft für Naturforschung (SGN)
87. Städelsches Kunstinstitut für Liebieghaus Skulpturensammlung
88. Städelsches Kunstinstitut, Städel Museum
89. Stalburg Theater e. V.
90. Stange Produktionen
91. Stiftung Buchkunst
92. Stiftung Dr. Hoch´s Konservatorium
93. Studienkreis Deutscher Widerstand 1933-1945
94. Swoosh Lieu GbR
95. Theater Alte Brücke
96. Theater Gruene Sosse
97. Theaterhaus Ensemble
98. Theaterperipherie
99. Theater Willy Praml
100. The English Theatre
101. Tibethaus Deutschland e.V.

102. Titania
103. Verein Club Voltaire e.V.
104. Waggong – Gesellschaft zum Transport von Jugendkultur
105. Work of Act GbR
106. Zaungäste GbR

Folgende Institutionen, die eine Förderung ab 5.000 € erhalten, haben keinen Statusbericht vorgelegt:

1. Europ. Akademie der Arbeit
2. Frankfurter Kunstverein e. V (wg. Corona erst im Dezember möglich, wird nachgemeldet).
3. Frankfurter Museumsgesellschaft e.V.
4. Gallus Theater
5. Institut für Neue Medien e. V.
6. Internationales Theater
7. Landungsbrücken Frankfurt

Statusbericht zur Förderung – finanziell

Produktbereich 21.1 Kultur, Freizeit und Sport
Produktgruppe 21.01 Kulturelle Dienstleistungen und Projekte

Zuschussempfänger: **antagon theaterAKTion**
Zuschussjahr: **2019**
Zuschusszweck*: **Subvention**

Ausgaben

Mieten	14.280,00 €
Personal	89.678,35 €
Sachmittel	29.650,40 €
Sonstiges	59.295,45 €
Summe Ausgaben	**192.904,20 €**

Einnahmen

Zuschuss Stadt	106.400,00 €
Zuschuss Andere	(0,00 €)
Eigenmittel	86.504,20 €
davon Eintrittseinnahmen (sofern vorhanden)	79.208,20 €
Summe Einnahmen	**192.904,20 €**

Art der Förderung **I**
(**I** = Institutionelle Förderung, **P** = Projektförderung, **IP** = Institutionelle und Projektförderung)

Zweit- und Drittfinanzierung durch
Bitte geben Sie weitere Finanzierungsgeber an: (z.B. Land Hessen, Stiftungen, private Sponsoren usw.)

Genderdimensionen:
Ist bekannt, wie sich die Zielgruppe, die von der bezuschussten Maßnahme profitiert, nach den Kategorien männlich/weiblich zusammensetzt?
Ja, ist genau bekannt = **J** ☐
Ja, ist ungefähr bekannt (Schätzung) = **S** ☒
Nein, ist nicht bekannt und kann auch nicht geschätzt werden = **N** ☐

Falls Ja (ist genau bekannt/ ist ungefähr bekannt): Wie ist die Zusammensetzung der Zielgruppe nach Kategorien männlich/weiblich (in%)?

%w 55

%m 45

antagon theaterAKTion
Orber Strasse 57
D-60386 Frankfurt/Main
www.antagon.de
P: +49 (0) 69 41 70 41
F: +49 (0) 69 94 14 77 19
office@antagon.de

Frankfurt 15.04.2020

*nur bei Projektförderung

Statusbericht zur Förderung – inhaltlich (max. 3500 Zeichen)

antagon TheaterAKTion ist ein freies Tanz- und Performance-Theater mit internationaler Besetzung, welches im Kollektiv lebt und seine Produktionen in dieser Gruppendynamik erarbeitet. Die Stücke befassen sich mit gesellschaftlich relevanten Themen und werden vorwiegend im öffentlichen Raum präsentiert.

Februar

11.-24. Winterwerft-Internationales Theaterfestival auf den Kulturgelände Protagon e.V künstlerische Gestaltung des Festivals - 4 x Labyrinth-Performance

März

15.-31. Hambre y Vida- Workshop und Intensiv Laboratorium in Andalusien Lucainena de las Torres 29.03. work demonstrations und diverse Performances 3 Stunden

April

16.-30. Training + Research Traum einer Sache - Wiederaufnahme/Neubearbeitung tgl. 8-10 Std

Mai

1.-7. Montage of the scenes – Scene Works - Dramaturgie - Traum einer Sache

8.-10. Prodktionsphase: Nacht der Museen

11. Performance: Nacht der Museen - Römer Frankfurt

12.-17. Runthroughs – Traum einer Sache - Proben mit Livemusik

17. Öffentliche-Generalprobe: Traum- einerSache auf dem Kulturgelände Protagon e.V.

20. Labyrinth – start built up - (Produktionsphase - 30. tgl. 8-10Std)

27. Endprobenphase Labyrinth mit Live Musik

31. Öffentliche Generalprobel Labyrinth auf dem Kulturgelände Protagon e.V.

Juni

3.-6. Grüne-Soße-Tag-Auftragsperformance-Vorbereitungen und Proben

6. Grüne-Soße-Tag-Performance/City-Frankfurt - Bühne Mainkai

17. Transit-Festival-Odin-Theater in Holsterbro-Dänemark mit Soloauftritt "Corpus Mundi" - Barbara L-Carvalho - antagon Produktion mit Live Musik

17.-21. Produktionsphase Auftragsproduktion für das Darmstädter Staatstheater Bauhaus Festival Bauwhat

22. Darmstadt Bauhaus-Festival Vorstellung vor dem Staatstheater

24.-27. Assure Auftragsperformance Performance Probephase und Aufbau

28. Assure-Auftragsperformance antagon-Halle

29. Extraschicht-Festival in Unna Labyrinth-Installation mit 3 x Performance/Livemusik

30. Mousonturm-Festival Rough Proposals Festival - Soap Opera- Dance -Production

Juli

1.- 9. Probephase-Package

9. öffentliche Generalprobe- Package auf den Kulturgelände Protagon e.V.

12.+13. 2 x Package-Auftritte beim Gassensensationen Festival in Heppenheim

16. Internationales Sommerwerft-Theaterfestival Aufbaubeginn

19. Juli - 4. August künstl Gestaltung diverse Performances

26.-27. Sommerwerft antagon "Package"- Auftritt

August

2./3. Sommerwerft Antagon "Traum einer Sache"

29. Performances: INEUROFF 2019 Edition Festival (Rom, Italien)

30. Performances: Cunti e Racconti Velino 2nd Edition Festival (Rom, Italien)

30. InBorgo-Festival - Corpus Mundi - antagon Produktion mit Live Musik (Borgo Velino + Antrodoco - It.)

Sept.

13. "Knots - Magdalena München 2019" Festival Corpus Mundi - A woman across borders - München

26.-29. Internationales Frauen Theater Festival (IFTF) auf dem Kulturgelände Protagon e.V.

26. bis 28. IFTF 3 x Labyrinth Installation mit Performance - Thema "Gender Identity"

27. IFTF -Corpus Mundi Solo Barbara Carvalho und Free Birds antagon Performance

Oktober

8. Corpus Mundi - Soloperformance mit Live Musik Staatl. Universität Bahia - Salvador da Bahia - Brasilien

12. Teatro Popular de Ilheus Corpus Mundi & antagon Performance - Ilheus - Brasilien

November

1. Halloween-Performance "Lichterzauber" im Colorado-Park FFM

Dezember

7. Performance auf dem Fechenheimer Weihnachtsmarkt

antagon
theater AKTION
Orber Strasse 57
D-60386 Frankfurt/Main
www.antagon.de
P:+49 (0) 69 41 70 41
F: +49 (0) 69 94 14 77 19
office@antagon.de

Anleitung offene Trainings jeden Mo. und Die. 19.00 - 21.30 h - Probebühne Protagon e.V.

Statusbericht zur Förderung – finanziell

Produktbereich 21.1 Kultur, Freizeit und Sport
Produktgruppe 21.01 Kulturelle Dienstleistungen und Projekte

Zuschussempfänger: **ATELIERFRANKFURT e.V.**
Zuschussjahr: **2019**
Zuschusszweck*: **institutionell**

Ausgaben

Mieten	786.115,73 €
Personal	69.717,27 €
Sachmittel	**92.882,37 €**
Sonstiges	72.044,77 €
Summe Ausgaben	**1.020.760,14 €**

Einnahmen

Zuschuss Stadt	328.388,00 €
Zuschuss Andere	13.450,00 €
Eigenmittel	664.372,55 €
davon Eintrittseinnahmen (sofern vorhanden)	0,00 €
Summe Einnahmen	**1.006.210,55 €**

Art der Förderung **IP**
(**I** = Institutionelle Förderung, **P** = Projektförderung, **IP** = Institutionelle und Projektförderung)

Zweit- und Drittfinanzierung durch Spenden, Vermietung, Veranstaltungen
Bitte geben Sie weitere Finanzierungsgeber an: (z.B. Land Hessen, Stiftungen, private Sponsoren usw.)

Genderdimensionen:
Ist bekannt, wie sich die Zielgruppe, die von der bezuschussten Maßnahme profitiert, nach den Kategorien männlich/weiblich zusammensetzt?
Ja, ist genau bekannt = **J** ☒
Ja, ist ungefähr bekannt (Schätzung) = **S** ☐
Nein, ist nicht bekannt und kann auch nicht geschätzt werden = **N** ☐

Falls Ja (ist genau bekannt/ ist ungefähr bekannt): Wie ist die Zusammensetzung der Zielgruppe nach Kategorien männlich/weiblich (in%)?

%w 53

%m 47

*nur bei Projektförderung

Statusbericht zur Förderung – inhaltlich (max. 3500 Zeichen)

2019 fanden rund 30 Veranstaltungen im Kunstzentrum AF am Frankfurter Osthafen statt. Mit Ausstellungen, Konzerten, Performances, Film-Screenings, Gesprächen und anderen künstlerischen und kreativen Projekten bot das AF interessierten Besucher*innen auch in diesem Jahr wieder ein interdisziplinäres und abwechslungsreiches Programm.

Mit der GALERIE im AF konnte ein neuer Ausstellungsraum im Erdgeschoss des Gebäudes eröffnet werden. In Zusammenarbeit mit wechselnden Kurator*innen werden dort Einzelpositionen zeitgenössischer Kunst präsentiert. Mit der Ausstellung 'MALEN AUS Rache' des Frankfurter Künstlers Oliver Carlos Tüchsen eröffnete das AF die neuen Räume der GALERIE im AF. Kuratiert wurde die Ausstellung von Corinna Bimboese, Direktorin des AF und Heike Sütter, Art Consultant, in Zusammenarbeit mit Anita Beckers, Galeristin. Mit der Einzelausstellung ‚CHAMPAGNER GIBTS AM HAUPTBAHNHOF' des Künstlers Phillip Zaiser eröffnete AF die zweite Ausstellung in der ‚GALERIE im AF'. Die Ausstellung wurde kuratiert von Mica Prentovic von der Galerie Perpétuel, Frankfurt am Main.

Im September eröffnete mit Like, Flesh' das AF die erste Einzelausstellung der irischen Künstlerin Tamsin Snow in Deutschland. Die Ausstellung war Teil der Reihe ‚consecration', die Künstlerinnen einlädt, das ‚basement im AF' mit ortspezifischen Arbeiten zu bespielen. Die Ausstellung wurde durch die Crowd-Funding-Kampagne Startnext von Kulturmut (gefördert durch die Aventis Foundation) finanziert.

Die Konzertreihe JAZZ im AF konnte u.a. durch Förderung der Stiftung Polytechnische Gesellschaft, des Kulturamt der Stadt am Frankfurt am Main und des Hessischen Ministeriums für Wissenschaft und Kunst in eine zweite Runde starten. Jungen, lokalen und nationalen Musiker*innen wird dort ein Raum für musikalische Experimente gegeben.

Zur diesjährigen Buchmesse präsentierte das AF in Kooperation mit dem Museum of Modern Electronic Music (MOMEM) eine Veranstaltung im Rahmen des norwegischen Ehrengast-Programms. Bei MOMEM X NORWAY X AF drehte sich einen Abend lang alles um zeitgenössische, norwegische Clubmusik und -kultur

Ein weiteres Highlight waren die diesjährigen OPEN STUDIOS im AF, die mit rund 4.500 Besucher*innen eine der besucherstärksten Tage der offenen Tür in der Schwedlerstraße waren. Das kreative Wochenende wurde begleitet von einem bunten Programm bestehend aus Ausstellungen, Performances, Literatur und Musik. Als Special Guest präsentierten sich in diesem Jahr die Mitglieder von Ostport - dem Zusammenschluss von kulturellen Institutionen des Frankfurter Ostends, in dem das AF ebenfalls sehr aktiv ist.

Statusbericht zur Förderung – finanziell

Produktbereich 21.1 Kultur, Freizeit und Sport
Produktgruppe 21.01 Kulturelle Dienstleistungen und Projekte

Zuschussempfänger: **basis e.V.**
Zuschussjahr: **2019**
Zuschusszweck*:

Ausgaben

Mieten	159.050,16 €
Personal	146.440,12 €
Sachmittel	**111.342,67 €**
Sonstiges	6.755,00 €
Summe Ausgaben	**423.587,95 €**

Einnahmen

Zuschuss Stadt	77.000,00 €
Zuschuss Andere	59.205,62 €
Eigenmittel	292.684,17 €
davon Eintrittseinnahmen (sofern vorhanden)	0,00 €
Summe Einnahmen	**428.889,79 €**

Art der Förderung **IP**
(**I** = Institutionelle Förderung, **P** = Projektförderung, **IP** = Institutionelle und Projektförderung)

Zweit- und Drittfinanzierung durch Hessisches Ministerium für Wissenschaft und Kunst, CPIE France, Goethe Institut Kuala Lumpur, Sparkassenstiftung, Aktion Mensch, Marschner Stiftung
Bitte geben Sie weitere Finanzierungsgeber an: (z.B. Land Hessen, Stiftungen, private Sponsoren usw.)

Genderdimensionen:
Ist bekannt, wie sich die Zielgruppe, die von der bezuschussten Maßnahme profitiert, nach den Kategorien männlich/weiblich zusammensetzt?
Ja, ist genau bekannt = **J** ☐
Ja, ist ungefähr bekannt (Schätzung) = **S** ☒
Nein, ist nicht bekannt und kann auch nicht geschätzt werden = **N** ☐

Falls Ja (ist genau bekannt/ ist ungefähr bekannt): Wie ist die Zusammensetzung der Zielgruppe nach Kategorien männlich/weiblich (in%)?

%w 50

%m 50

Statusbericht zur Förderung – inhaltlich (max. 3500 Zeichen)

Insgesamt förderte basis e.V. im Jahr 2019 173 KünstlerInnen an vier Standorten mit insgesamt 126 Ateliers.

Durch Workshops, Ausstellungen und Präsentationen im basis-Projektraum, Kuratorenbesuche und Gesprächs- und Vortragsprogramme konnten den in den basis Atelierhäusern arbeitenden Kreativen auch in diesem Jahr durch eine Reihe unterschiedlicher Maßnahmen eine über das reine Raumangebot hinausgehende Förderung angeboten werden. Zudem nutzen eine Vielzahl der geförderten KünstlerInnen die kostenfrei zur Verfügung gestellten Werkstätten und den Projektraum von basis e.V. Im Projektraum, der von den bei basis geförderten Kreativen kostenfrei zur Verfügung steht, fanden im Jahr 2019 insgesamt 30 Ausstellungs- und Präsentationsprojekte statt.

das Ausstellungsprogramm im Jahr 2019 konnte nur zu Beginn des Jahres durchgeführt werden, da ab Mai 2019 umfassende Sanierungsarbeiten in den Ausstellungsäumen stattfanden, die erst zum Ende des Jahres fertig gestellt werden konnten. Die Ausstellung We Will Have Been Young, die eine Auswahl von 14 jungen fotografischen Positionen aus dem gesamten südostasiatischen Raum vorstellte, konnte von März bis Mai 2019 realisiert werden. Zudem konnte basis e.V. von Januar bis Februar 2019 die Abschlussaustellung der Stipendiaten des IEPA Austauschprogramms, Alizee Armet und Mark Schreiber gezeigt werden. Beide Ausstellungsprojekte wurden von einem umfassenden Vermittlungsprogramm für SchülerInnen begleitet. Insgesamt konnten für beide Projekte 12 Workshops und thematische Führungen angeboten werden.

In den im Jahr 2017 eröffneten Wohn- und Arbeitsräumen in Praunheim wurden im Jahr 2019 das Programm mit Workshops und Veranstaltungen unter dem Titel Part of Praunheim, das für junge Geflüchtete und Praunheimer Kinder und Jugendliche gleichermaßen offen stand, realisiert werden.

AIR Frankfurt (Artist in Residence)

In 2019 konnten insgesamt fünf KünstlerInnen der Partnerorganisationen des AIR-Frankfurt Programms bei basis begrüßt werden. Die Vernetzung mit der Kunstszene Frankfurt konnte so für die KünstlerInnen aus den Partnerländern verbessert werden. Zum Abschluss des Aufenthalts stellen alle fünf StipendiatInnen aktuelle Arbeiten im basis Projektraum aus. Ebenfalls fünf Frankfurter KünstlerInnen konnten ein dreimonatiges Arbeitsstipendium bei unseren Partnerorganisationen in Strassburg, Antwerpen, Seoul, Tel Aviv und Kuala Lumpur absolvieren. Zum zweiten Mal wurde in 2019 das Programm Curator in Residence ausgeschrieben, wobei die Jury des AIR-Programms aus 86 internationalen Bewerbungen die Kuratorin Talia Smith aus Sydney, Australien als Gastkuratorin für den Beginn des Jahres 2020 auswählte.

Insgesamt konnte basis e.V. im Rahmen des Veranstaltungsprogramms im Jahr 2019 3.400 Besucher begrüßen.

Statusbericht zur Förderung – finanziell

Produktbereich 21.1 Kultur, Freizeit und Sport
Produktgruppe 21.01 Kulturelle Dienstleistungen und Projekte

Zuschussempfänger: **BBK Frankfurt**
Zuschussjahr: **2019**
Zuschusszweck*: **Institutionelle Förderung**

Ausgaben

Mieten	36.500,00 €
Personal	4.100,00 €
Sachmittel	651,00 €
Sonstiges	66.766,00 €
Summe Ausgaben	**108.017,00 €**

Einnahmen

Zuschuss Stadt	48.500,00 €
Zuschuss Andere	6.977,00 €
Eigenmittel	56.542,00 €
davon Eintrittseinnahmen(sofern vorhanden)	
Summe Einnahmen	**112.019,00 €**

Art der Förderung **I**
(**I** = Institutionelle Förderung, **P** = Projektförderung, **IP** = Institutionelle und Projektförderung)

Zweit- und Drittfinanzierung durch Mitgliedsbeitrag, Eigenanteil Ausstellungen, WM
Bitte geben Sie weitere Finanzierungsgeber an: (z.B. Land Hessen, Stiftungen, private Sponsoren usw.)

Genderdimensionen:
Ist bekannt, wie sich die Zielgruppe, die von der bezuschussten Maßnahme profitiert, nach den Kategorien männlich/weiblich zusammensetzt?
Ja, ist genau bekannt = **J**☐
Ja, ist ungefähr bekannt (Schätzung) = **S**☐
Nein, ist nicht bekannt und kann auch nicht geschätzt werden = **N**☒

Falls Ja (ist genau bekannt/ ist ungefähr bekannt): Wie ist die Zusammensetzung der Zielgruppe nach Kategorien männlich/weiblich (in%)?

%w

%m

*nur bei Projektförderung

Statusbericht zur Förderung – inhaltlich (max. 3500 Zeichen)

Sachbericht des BBK Frankfurt e.V. für das Jahr 2019

Schwerpunkte der Arbeiten waren 2019:

► - Anfallende Organisations- und Verwaltungstätigkeiten

- Mitgliederbetreuung und –beratung

- Gewinnung neuer Mitglieder

- Regelmäßige Information über Ausschreibungen/Kunstwettbewerbe/ Kunstpreise

- Angebote von Fahrten/Führungen zu Ausstellungen

- Pflege von Kooperationsbündnissen

- Verbesserung der Öffentlichkeitsarbeit

- Regelmäßige Sitzungen des BBK-Beirats

► Regelmäßige Künstlertreffs, jeweils am letzen Montag im Monat – Förderung der Kommunikation, des fachlichen Austauschs und der Vernetzung von Künster*innen. Organisation von Themenabenden

► Begleitung mehrere Projekte im Rahmen des Programms „Kultur macht stark – Bündnis für Bildung" des Bundesministeriums für Bildung und Forschung – für und mit finanziell benachteiligten Kindern und Jugendlichen.

► Ausstellungen in der BBK- Galerie der Bildenden Künstlerinnen und Künstler:

• ET VOILÀ 20.12. 2018 – 13.01.2019

Gruppenausstellung Atelier Eastend´in Kooperation mit dem BBK Frankfurt

• GROSS und Klein 18.01. – 03.02.2019

Gemeinschaftsausstellung mit 2 Künstler*innen Mit Begleitprogramm (Lesung, Konzert, Brunch)

• Eine runde Sache 15.02. – 10.03.2019

Gruppenausstellung mit 14 Künstler*innen

• DRUCKKUNST 15.03. – 25.03.2019

Gruppenausstellung mit 10 Künstler*innen im Rahmen „Tag der Druckkunst"

• FANTASTIC VOYAGE 29.03. – 14.04.2019

Gruppenausstellung mit 4 Künstlerinnen

• Figuren – Spiele 03.05. – 26.05.2019

Gruppenausstellung mit 10 Künstler*innen

• Die NEUEN 2018´ 14.06. – 07.07.2019

Gruppenausstellung mit 10 Künstler*innen

• FRANKFURT – PEOPLE & PLACES 06.09. – 29.09.2019

Einzelausstellung: Barbara Walzer

• Weib I ICH keit 11.10. – 03.11.2019

Gruppenausstellung mit 14 Künstlerinnen

• ZIVILCOURAGE – Political Art 08.11. – 01.12.2019

Gruppenausstellung mit 8 Künstler*innen. Mit Matineè

• fantAsia – Asian Flavoured Painting 06.12. – 18.12.2019

Einzelausstellung: Matthias Lass

▶ Zeitgleich - Zeitzeichen 12.10. – 27.10.2019

Im Rahmen der Ausstellungsreihe zeitgenössischer Kunst des BBK Bundesverbandes

▶ Ausstellungen in Zusammenarbeit mit der Stadt Frankfurt

- Museumsuferfest
- BBK-Jahresausstellung Künstlerweihnachtsmarkt in der Paulskirche und den Römerhallen mit über 100 Künstler*innen

▶ Kurs-Angebote des BBK Frankfurt

- Aquarellmalerei
- Ölmalerei
- Zeichnen und Malen für Erwachsene und Jugendliche
- Verschiedene Drucktechniken

▶ Der Zuschuss der Stadt Frankfurt für 2019 betrug 46.000,- €

Enthalten sind darin:

- 36.500,00 € Mietkosten (werden von der Stadt Frankfurt direkt an den Vermieter überwiesen)
- Zuschuss zu den Kosten des Künstlerweihnachtsmarktes (9.500,- €)

Statusbericht zur Förderung – finanziell

Produktbereich 21.1 Kultur, Freizeit und Sport
Produktgruppe 21.01 Kulturelle Dienstleistungen und Projekte

Zuschussempfänger: **Bibelhaus Erlebnis Museum / FBG**
Zuschussjahr: **2019**
Zuschusszweck*:

Ausgaben

Mieten	113.021,69 €
Personal	320.119,37 €
Sachmittel	**339.358,63 €**
Sonstiges	
Summe Ausgaben	**772.499,69 €**

Einnahmen

Zuschuss Stadt	48.500,00 €
Zuschuss Andere	400.800,00 €
Eigenmittel	272.031,82 €
davon Eintrittseinnahmen (sofern vorhanden)	113.144,24 €
Summe Einnahmen	**721.331,82 €**

Art der Förderung **I**
(**I** = Institutionelle Förderung, **P** = Projektförderung, **IP** = Institutionelle und Projektförderung)

Zweit- und Drittfinanzierung durch EKHN, Banken, Stiftung, private Spender, Mitglieder

Bitte geben Sie weitere Finanzierungsgeber an: (z.B. Land Hessen, Stiftungen, private Sponsoren usw.)

Genderdimensionen:
Ist bekannt, wie sich die Zielgruppe, die von der bezuschussten Maßnahme profitiert, nach den Kategorien männlich/weiblich zusammensetzt?
Ja, ist genau bekannt = **J** ☐
Ja, ist ungefähr bekannt (Schätzung) = **S** ☒
Nein, ist nicht bekannt und kann auch nicht geschätzt werden = **N** ☐

Falls Ja (ist genau bekannt/ ist ungefähr bekannt): Wie ist die Zusammensetzung der Zielgruppe nach Kategorien männlich/weiblich (in%)?

%w 60

%m 40

Statusbericht zur Förderung – inhaltlich (max. 3500 Zeichen)

1. Dauerausstellung im Bibelhaus

Das Bibelhaus Erlebnis Museum zeigt die Überlieferung, Lebenswelt und aktuelle Bedeutung der Bibel mit originalen Exponaten, szenischer Darstellung und vielen Mitmach-Elementen. Von mündlichen Überlieferungen im Alten Orient führt der Weg zu den Texten des Alten und Neuen Testaments. Papyri, Manuskripte klösterlicher Schreibstuben und jüdische Schriftrollen weisen zum biblischen Text, wie er bis ins heutige Computerzeitalter weiter übersetzt und verbreitet wird. Gleichzeitig wird die Welt und Umwelt der Bibel beleuchtet. In ansprechenden Szenarien werden die nomadische Lebenswelt und der Alltag der Zeitenwende lebendig. Dabei werden unterschiedlichste Aspekte aufgenommen: Alltag, Religion, Wirtschaft, Politik und Kultur. Archäologische Fundstücke aus Israel verdeutlichen die sozialen und geschichtlichen Hintergründe der biblischen Erzählungen. Zum eigentlichen Erlebnis machen das Bibelhaus seine begehbaren Objekte. Ein Nomadenzelt führt die Gäste in die Welt der Erzväter und -mütter Israels. Der Nachbau eines Fischerbootes aus dem 1. Jahrhundert führt in den Alltag von Jesus und seinen Anhängern am See Gennesaret.

Der interreligiöse Dialog ist ein wichtiges Anliegen innerhalb der Arbeit. Die Diversität Frankfurts spiegelt sich in den Besuchergruppen wider. Mehr als 900 Gruppen und 20.000 Besucher*innen kommen 2019 ins Bibelhaus, darunter viele Schulklassen und Jugendgruppen (30% der Besucher). In Führungen und Projekten fördert das Bibelhaus den interkulturellen und interreligiösen Dialog zwischen Jugendlichen (z.B. Interkultureller Dialog "3Orte-3Tage-3Religionen").

2. Sonderausstellung "#heilig ... wie wir Gott und die Welt sehen"

Mit dem Thema „#heilig" fand in Hessen von August 2018 bis Februar 2019 ein Jugendbibelwettbewerb statt. Veranstaltet hatte den Wettbewerb die Stiftung Bibel und Kultur in Kooperation mit den Kirchen, dem Hessischen Kultusministerium und der Frankfurter Bibelgesellschaft (FBG). Mehr als 2000 junge Menschen beteiligten sich daran. Der festliche Abschluss des Wettbewerbs fand mit mehr als 600 Kindern und Jugendlichen in der Paulskirche statt. Das Bibelhaus führt mit der sich anschließenden Ausstellung "#heilig ... wie wir Gott und die Welt sehen" eindrucksvoll vor Augen, wie heute junge Menschen biblische Motive mit modernen Medien und ihrem eigenen Leben in Verbindung bringen. Ein aktuelles Phänomen wie die Nutzung von Hashtags schafft dazu die Brücke. Die Beiträge reichen von Spielen, Plakaten, Videos und Podcast bis hin zu künstlerischen Arbeiten einer Silberschmiedeklasse. Hessens Kultusminister Prof. Dr. R. Alexander Lorz übernimmt die Schirmherrschaft der Ausstellung. Er betont in seinem Grußwort: „Als Schirmherr bin ich dem Bibelhaus überaus dankbar, dass Beiträge der Schülerinnen und Schüler für einen längeren Zeitraum der Öffentlichkeit zugänglich gemacht werden und ihnen damit die Wertschätzung zukommt, die sie verdienen."

Statusbericht zur Förderung – finanziell

Produktbereich 21.1 Kultur, Freizeit und Sport
Produktgruppe 21.01 Kulturelle Dienstleistungen und Projekte

Zuschussempfänger: Billinger/Schulz GbR
Zuschussjahr: 2019
Zuschusszweck*: -

Ausgaben

Mieten	11.113,96€
Personal	165.388,03€
Sachmittel	49.968,82€
Sonstiges	1.855,11€
Summe Ausgaben	**228.325,92€**

Einnahmen

Zuschuss Stadt	67.700,00€
Zuschuss Andere	141.023,92€
Eigenmittel	18.134,00€
davon Eintrittseinnahmen (sofern vorhanden)	-
Summe Einnahmen	**226.857,92€**

Art der Förderung
(**I** = Institutionelle Förderung, **P** = Projektförderung, **IP** = Institutionelle und Projektförderung)
I

Zweit- und Drittfinanzierung durch
Bitte geben Sie weitere Finanzierungsgeber an: (z.B. Land Hessen, Stiftungen, private Sponsoren usw.)
Land Nordrhein-Westfalen, Kulturamt Düsseldorf, Kunststiftung NRW, Künstlerhaus Mousonturm, Forum Freies Theater Düsseldorf, Goethe-Institut, Bangkok International Performing Arts Meeting

Genderdimensionen:
Ist bekannt, wie sich die Zielgruppe, die von der bezuschussten Maßnahme profitiert, nach den Kategorien männlich/weiblich zusammensetzt?
Ja, ist genau bekannt = **J** ☐

Ja, ist ungefähr bekannt (Schätzung) = **S** ☐ x

Nein, ist nicht bekannt und kann auch nicht geschätzt werden = **N** ☐

Falls Ja (ist genau bekannt/ ist ungefähr bekannt): Wie ist die Zusammensetzung der Zielgruppe nach Kategorien männlich/weiblich (in%)?

%w 50

%m 50

*nur bei Projektförderung

Statusbericht zur Förderung – inhaltlich (max. 3500 Zeichen)

Verena Billinger & Sebastian Schulz

Statusbericht zur Förderung 2019 – inhaltlich

1. Zeit / Temps

Foto: Florian Krauß

Proben: Oktober 2018 – April 2019; Aufführungen: 11., 12. und 13.04. im FFT Düsseldorf, 10., 11. und 12.05. im Künstlerhaus Mousonturm Frankfurt am Main

Nach einem sehr gelungenen Try Out des Konzepts in Kooperation mit dem Goethe-Institut Frankreich in Paris, haben wir aus der Idee *Zeit / Temps* eine abendfüllende Produktion von dreieinhalb Stunden Dauer produziert.

Inhaltlich geht es in der Performance um ein opulentes Kostümfest und eine Zeitreise von Reifröcken bis zu High Heels, von langlockigen Barockperücken zu Gel-Frisuren.

Neu im Prozess war, dass wir eine Arbeitsprobe/Audition mit ausgewählten Teilnehmer_innen veranstaltet haben, um zusätzlich zum bereits bestehenden diversen Cast weitere Darsteller_innen zu finden. Nach einer Ausschreibung und zahlreichen Skypegesprächen haben wir eine Vorauswahl von Personen nach Frankfurt eingeladen. Nach zwei Tagen entschieden wir uns mit vier der teilnehmenden Tänzer_innen weiterzuarbeiten und freuten uns über den Erfolg dieses Vorgehens.
Aufgrund des erheblichen Kostümaufwands der Produktion wurden diesmal Kleidungsstücke in vielen Fundi gekauft und ausgeliehen. Unter anderem beim Hessischen Rundfunk, der Oper Frankfurt und dem Theater

Luzern.
Im Laufe der Produktion haben wir einen professionellen Workshop zu unterschiedlichen Epochen mit einer Maskenbildnerin gemacht, in dem die Darsteller_innen unterschiedliche Schminktechniken und das Schminken historischer Make-up-Stile lernten.
Die Aufführungen waren allesamt voll ausgelastet und die Produktion erfuhr ein sehr positives Presseecho.

2. Teilnahme an Tanz im August und Netzwerktreffen

Im August 2019 konnten wir gefördert vom Programm Kreativ Transfer des Dachverbands Tanz Deutschland am Festival Tanz im August und dort an mehreren Netzwerktreffen, u.a. an einem mit Kurator_innen aus Frankreich, teilnehmen. Seitdem pflegen und intensivieren wir einige dieser Kontakte mit unterschiedlichen Entscheidungsträger_innen in Bezug auf zukünftige Kooperationen.

3. *Violent Event* × in Bangkok, Thailand

Im Herbst 2019 fand eine Gastspielreise des Stücks *Violent Event* × nach Bangkok statt, wo das Stück drei Mal im Rahmen des Bangkok International Performing Arts Festivals aufgeführt wurde. Im Vorfeld fanden ausführliche Umbesetzungsproben sowie ausgedehnte organisatorische und praktische Vorbereitungen statt – auch da wir aus verschiedenen Gründen nur mit einem reduzierten Team nach Thailand reisen konnten. Wir standen über lange Zeit in Kontakt mit der Gründerin und Leiterin des Festivals, die wir 2016 auf der Tanzplattform Deutschland kennengelernt hatten und die aufgrund ihres Besuchs von *Violent Event* × ein Festival für Bangkok gründen und das Stück seitdem zeigen wollte (!).

Seit Sommer 2018 kommunizierten wir auch mit dem weiteren Festivalteam. Ein physisches Vorbereitungstreffen mit der Direktorin war im Frühjahr 2019 in Kassel möglich.

Das Stück wurde von Festivalteilnehmer_innen aus unterschiedlichen asiatischen Ländern sehr gut aufgenommen, in der Presse enthusiastisch besprochen, bedingte aber auch einige Kontroversen unter den Zuschauer_innen. Zusätzlich zu den Aufführungen fand dabei auch ein Künstlergespräch, moderiert von einer zu Gewalt forschenden Politikwissenschaftlerin, sowie ein gut besuchter Workshop mit interessierten Kolleg_innen anderer Gruppen aus dem südostasiatischen Raum, statt. Das Gastspiel wurde u.a. vom Goethe-Institut unterstützt.

Statusbericht zur Förderung – finanziell

Produktbereich 21.1 Kultur, Freizeit und Sport
Produktgruppe 21.01 Kulturelle Dienstleistungen und Projekte

Zuschussempfänger: **Bridges - Musik verbindet gGmbH**
Zuschussjahr: **2019**
Zuschusszweck*:

Ausgaben

Mieten	2.582,00 €
Personal	115.734,02 €
Sachmittel	**6.618,02 €**
Sonstiges	74.275,88 €
Summe Ausgaben	**199.209,92 €**

Einnahmen

Zuschuss Stadt	19.300,00 €
Zuschuss Andere	98.463,50 €
Eigenmittel	71.591,17 €
davon Eintrittseinnahmen (sofern vorhanden)	9.624,17 €
Summe Einnahmen	**189.354,67 €**

Art der Förderung I
(I = Institutionelle Förderung, P = Projektförderung, IP = Institutionelle und Projektförderung)

Zweit- und Drittfinanzierung durch
Amt für mulitkulturelle Angelegenheiten, Hessisches Ministerium für Soziales und Integration, Bistum Limburg, Stiftung Polyt. Ges., fimshare e.V., SINGA Deutschland, Hessisches Min. f. Wiss u.Kunst.
Bitte geben Sie weitere Finanzierungsgeber an: (z.B. Land Hessen, Stiftungen, private Sponsoren usw.)

Genderdimensionen:
Ist bekannt, wie sich die Zielgruppe, die von der bezuschussten Maßnahme profitiert, nach den Kategorien männlich/weiblich zusammensetzt?
Ja, ist genau bekannt = **J** ☒
Ja, ist ungefähr bekannt (Schätzung) = **S** ☒
Nein, ist nicht bekannt und kann auch nicht geschätzt werden = **N** ☐

Falls Ja (ist genau bekannt/ ist ungefähr bekannt): Wie ist die Zusammensetzung der Zielgruppe nach Kategorien männlich/weiblich (in%)?

%w 40

%m 60

Statusbericht zur Förderung – inhaltlich (max. 3500 Zeichen)

Januar bis November 2019 - Konzertreihe im Historischen Museum Frankfurt

Alle zwei Monate stellte sich ein Ensemble von Bridges – Musik verbindet vor. Jedem Konzert ging ein halbstündiger thematischer Salon voran, der eine Brücke zwischen der Musik und dem Museum schlug.

Januar bis Juni 2019 - Teilnahme am You&Eye Kunstprogramm des Kulturdezernats

Ab August 2018 waren achtzig Jugendliche zwischen 13 und 16 Jahren eingeladen, in acht unterschiedlichen Projekten mitzuwirken. Sie begleiteten Frankfurter Künstler*innen in deren Ateliers oder Proberäumen.

März 2019 – Juli 2019 (Sommersemester 2019) - Bridges im Klassenzimmer

Unter der Leitung von Prof. Dr. Schilling-Sandvoss, Professorin für Musikpädagogik und Musikpädagogik an der HfMdK Frankfurt, fand einsemestriges Seminar zu interkultureller Musikpädagogik statt. Ziel war die Untersuchung des (Musik-)Kulturbegriffs auch in der Musiklandschaft und der musikkulturellen Bildung widerzuspiegeln.

April bis Juli 2019 – Bridges ist Lernprojekt der FH Würzburg-Schweinfurth

Im Sommersemester 2019 stellte Bridges – Musik verbindet eines von drei Lernprojekten für Studierende des Studienschwerpunkts Personalmanagement der Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurth unter der Leitung von Frau Prof. Dr.-Ing. Christine Wegerich.

29. April 2019 – Bridges Orchesterkonzert „Transfer" im hr-Sendesaal

Am 26.04.2019 fand zum vierten Mal in Folge das jährliche Orchesterkonzert von Bridges - Musik verbindet im ausverkauften hr-Sendesaal Frankfurt statt.

Mai bis Dezember 2019 (verlängert bis März 2020) - Programmteilnahme an „Integration neu denken"

Bridges – Musik verbindet hat sich erfolgreich für eine Teilnahme am Programm „Integration neu Denken der Robert Bosch Stiftung und SINGA Deutschland beworben. Mit unterschiedlichen Projekten will das Programm „Integration neu denken": dazu beitragen, dass Migranten und Flüchtlinge als selbstverständlicher Teil der Gesellschaft akzeptiert werden und der Integrationsbegriff auf kreative Weisen „neu" gedacht wird.

Juni bis Dezember 2019 (bzw. Mai 2022) – Förderung durch Landesprogramm WIR

Seit Juni 2019 werden wir vom Hessischen Ministeriums für Soziales und Integration im Rahmen des Landesprogramms WIR (Wegweisende Integrationsansätze Realisieren) gefördert.. Gefördert wird die Umsetzung unseres Projektes: „Integration durch musikalischen Dialog - Aufbau eines interkulturellen Kammerorchesters und Dialogprogrammes" in Frankfurt und im Rhein-Main-Gebiet".

Juni bis Dezember 2019 – Bridges-Sessions

Die Grundidee von Bridges, mit Musik Menschen zu verbinden, wurde im Projekt „Bridges-Sessions" weiterverfolgt. Die Sessions starteten im Juni 2019, mit dem Ziel neue Musiker*innen einzubinden und den Bridges Stil des gemeinsamen Musizierens über alle Grenzen und Musikstile hinweg weiter zu verfolgen.

Oktober – Bridges gewinnt höchstdotierten Kulturförderpreis Deutschlands

Im Oktober wurden die Gewinner*innen für einen der höchstdotierten Kulturförderpreises Deutschlands bekannt gegeben. Bridges – Musik verbindet ist eine von vier Preisträger*innen von „The Power of the Arts 2019" und erhält ein Preisgeld von 50.000€.

Ganzjährig - Konzerte der Ensembles, Kammerorchester und Solist*innen

Neben dem Orchesterkonzert im hr-Sendesaal wurden die Bridges-Musiker*innen und Bridges-Ensembles für insgesamt 54 Auftritte und Konzerte in Deutschland und im Ausland gebucht.

Statusbericht zur Förderung – finanziell

Produktbereich 21.1 Kultur, Freizeit und Sport
Produktgruppe 21.01 Kulturelle Dienstleistungen und Projekte

Zuschussempfänger: **Bund für Volksbildung Frankfurt am Main Höchst e.V.**
Zuschussjahr: **2019**
Zuschusszweck*: NEUES THEATER HÖCHST

Ausgaben

Mieten	110.623,14 €
Personal	485.181,20 €
Sachmittel	**161.554,79 €**
Sonstiges	958.507,10 €
Summe Ausgaben	**1.715.866,25 €**

Einnahmen

Zuschuss Stadt	263.000,00 €
Zuschuss Andere	45.985,10 €
Eigenmittel	1.417.937,80 €
davon Eintrittseinnahmen (sofern vorhanden)	1.175.278,41 €
Summe Einnahmen	**1.726.922,90 €**

Art der Förderung **I**
(**I** = Institutionelle Förderung, **P** = Projektförderung, **IP** = Institutionelle und Projektförderung)

Zweit- und Drittfinanzierung durch Förderverein
Bitte geben Sie weitere Finanzierungsgeber an: (z.B. Land Hessen, Stiftungen, private Sponsoren usw.)

Genderdimensionen:
Ist bekannt, wie sich die Zielgruppe, die von der bezuschussten Maßnahme profitiert, nach den Kategorien männlich/weiblich zusammensetzt?
Ja, ist genau bekannt = **J** ☐
Ja, ist ungefähr bekannt (Schätzung) = **S** ☒
Nein, ist nicht bekannt und kann auch nicht geschätzt werden = **N** ☐

Falls Ja (ist genau bekannt/ ist ungefähr bekannt): Wie ist die Zusammensetzung der Zielgruppe nach Kategorien männlich/weiblich (in%)?

%w 60

%m 40

*nur bei Projektförderung

Statusbericht zur Förderung – inhaltlich (max. 3500 Zeichen)

Im Jahr 2019 konnte das Neue Theater Höchst die positive wirtschaftliche Entwicklung seit 2018 fortsetzen und einen Gewinn erwirtschaften.

Mit Unterstützung des Fördervereins wurde eine zweite Wohnung im Haus zur Unterbringung der Künstler modernisiert und ausgestatte. Infolge dessen werden sich die Ausgaben für Hotelunterbringung weiter reduzieren. Zusätzlich wurde in die Gestaltung einer neuen Homepage für das Neue Theater Höchst unter Einbindung der schon vorhandenen Ticketsoftware "bilettix" investiert. Ziel bleibt es weiterhin, die Theaterkarten im eigenen Betrieb ohne Ticketplattformen zu verkaufen. In der hauseigenen Gastronomie wurde auf ein elektronisches Kassensystem umgestellt.

Die Reihe "Sommernacht am Schloss" konnte leider nicht fortgesetzt werden, da das Gelände von der "Deutschen Stiftung Denkmalschutz" weiterhin nicht vermietet wurde.

Die Anzahl der Veranstaltungen und die Zahl der Besucher blieben auf dem Niveau der Vorjahre stabil.

Statusbericht zur Förderung – finanziell

Produktbereich 21.1 Kultur, Freizeit und Sport
Produktgruppe 21.01 Kulturelle Dienstleistungen und Projekte

Zuschussempfänger: **Bundesverband kommunale Filmarbeit e.V.**
Zuschussjahr: **2019**
Zuschusszweck*:

Ausgaben

Mieten	5.650 €
Personal	42.220 €
Sachmittel	
Sonstiges	123.707 €
Summe Ausgaben	**171.577 €**

Ausgaben

Zuschuss Stadt	4.840 € **I**
Zuschuss Andere	112.732 € **P**
Eigenmittel	69.576 €
davon Eintrittseinnahmen (sofern vorhanden)	
Summe Einnahmen	**187.148 €**

Anmerkung:
Der Einnahmenüberschuß ist ausschließlich auf bereits 2019 erhaltene Projektmittel für die Weiterführung von mehrjährigen Projekten im Jahr 2020 zurückzuführen.

Art der Förderung
(**I** = Institutionelle Förderung, **P** = Projektförderung, **IP** = Institutionelle und Projektförderung)

Zweit- und Drittfinanzierung durch
Bitte geben Sie weitere Finanzierungsgeber an: (z.B. Land Hessen, Stiftungen, private Sponsoren usw.)
Die Beauftragte der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM), Filmförderungsanstalt, Canada Council for the Arts, Nordmedia, Bundeszentrale politische Bildung, Land Baden-Württemberg

Genderdimensionen:
Ist bekannt, wie sich die Zielgruppe, die von der bezuschussten Maßnahme profitiert, nach den Kategorien männlich/weiblich zusammensetzt?
Ja, ist genau bekannt = **J** ☐

Ja, ist ungefähr bekannt (Schätzung) = **S** ☐

Nein, ist nicht bekannt und kann auch nicht geschätzt werden = **N** ☒

Falls Ja (ist genau bekannt/ ist ungefähr bekannt): Wie ist die Zusammensetzung der Zielgruppe nach Kategorien männlich/weiblich (in%)? %w %m
*nur bei Projektförderung

Statusbericht zur Förderung – inhaltlich (max. 3500 Zeichen)

Seit seiner Gründung vor 45 Jahren, hat der BkF e.V. seinen Sitz in Frankfurt. Die Förderung der Stadt Frankfurt am Main ermöglicht es dem Verband eine Geschäftsstelle in Frankfurt in Büronachbarschaft zu anderen lokalen und nationalen Akteuren der Branche zu unterhalten. Von hier aus unterstützt der Verband seine über 140 Mitglieder in ihrer Arbeit, vernetzt sie untereinander und vertritt sie auf nationaler Ebene, darunter sechs innerhalb der Stadt Frankfurt: das städtische Filmforum Höchst und die Vereine Deutsches Filminstitut & Filmmuseum, pupille – Kino in der Uni, Kinothek Asta Nielsen, Lichter Filmkultur, Filmkollektiv Frankfurt.

Im Rahmen des Berlinale Forums wurde zum 34. Mal der Caligari-Filmpreis vergeben. Kooperationspartner war nach einem Jahr Pause wieder der FILMDIENST. Die Jury hat den Film „Heimat ist ein Raum aus Zeit" (Deutschland 2019, 218 Minuten) von Thomas Heise ausgezeichnet.

Wie in jedem Jahr reiste die von der AG Kurzfilm organisierte Kurz.Film.Tour – eine Tournee der im Vorjahr mit dem Deutschen Kurzfilmpreis prämierten (bzw. dafür nominierten) Filme durch die deutschen Kinos. Die Betreuung der Kommunalen Kinos ist hierbei Aufgabe der BkF-Geschäftsstelle. www.kurzfilmtournee.de

Ein Schwerpunkt der Arbeit der Geschäftsstelle 2019 war *CANADA NOW – The Maple Movies Festival Tour 2019/2020*. Die 9. Ausgabe der Tour aktueller kanadischer Filme ist besonders, da unsere kanadischen Partner aufgrund Kanadas Gastlandauftritt auf der Frankfurter Buchmesse 2020 ein großes Kulturprogramm mit entsprechend erweiterten Fördermitteln aufgelegt haben. Die Tour wurde gemeinsam mit Telefilm Canada organisiert und vom Canada Council for the Arts und der kanadischen Regierung mit über 60000 € unterstützt. Aus diesen Mitteln konnten acht Langfilme und ein Kurzfilmprogramm deutsch untertitelt, Werbematerial erstellt und Gäste aus Kanada eingeladen werden. Die Eröffnung wurde am 20.10.19 in Frankfurt im Deutschen Filmmuseum gefeiert. Bis zum vorzeitigen Ende am 14.3.20 fanden 104 Vorstellungen in 18 Städten statt. www.maplemovies.de

Mit Unterstützung der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien konnte der Bundesverband in diesem Jahr wieder vier Ausgaben seiner Zeitschrift *kinema kommunal* veröffentlichen.

Der 15. Bundeskongress der Kommunalen Kinos fand unter der Überschrift „Cinema and the city" Anfang Dezember in Heidelberg und Mannheim statt, widmete sich der Wirkung des Kulturorts Kino in seinem städtischen Umfeld und war gut besucht.

Ein wichtiger Punkt der alltäglichen Arbeit der Geschäftsstelle ist die Beratung der Mitglieder, aber auch von vielen neuen Initiativen bezüglich der Gründung von Filmclubs und Kinos.

Die Räumlichkeiten in der vierten Etage der Fahrgasse 89 und die gute Zusammenarbeit und Nachbarschaft mit dem *Film- und Kinobüro Hessen*, dem *Filmhaus Frankfurt* und dem *Bundesverband Jugend und Film* befördern die Arbeit des Verbandes sehr. Dank der institutionellen Förderung durch die Stadt Frankfurt, können wir einen Großteil unserer anfallenden Mietkosten decken. Die Förderung ist, neben der guten Zusammenarbeit vor Ort, ein entscheidender Faktor, der für Frankfurt als Standort der Geschäftsstelle spricht.

Unsere Verbandssektion Landesverband Kommunale Kinos Baden-Württemberg hat 2019 zwei aus dem Innovationsfonds des baden-württembergischen Kunstministeriums geförderte Projekte durchgeführt.

Statusbericht zur Förderung – finanziell

Produktbereich 21.1 Kultur, Freizeit und Sport
Produktgruppe 21.01 Kulturelle Dienstleistungen und Projekte

Zuschussempfänger: **Cäcilienchor Frankfurt**
Zuschussjahr: **2019**
Zuschusszweck*: **Förderung der Musik**

Ausgaben

Mieten	4000
Personal	0
Sachmittel	**27527**
Sonstiges	74423
Summe Ausgaben	**105950**

Einnahmen

Zuschuss Stadt	10650
Zuschuss Andere	0
Eigenmittel	128983
davon Eintrittseinnahmen (sofern vorhanden)	62105
Summe Einnahmen	**139663**

Art der Förderung **I**
(**I** = Institutionelle Förderung, **P** = Projektförderung, **IP** = Institutionelle und Projektförderung)

Zweit- und Drittfinanzierung durch Projektbezogen bei Konzerten Förderung durch Dritte (private Sponsoren und Stiftungen)
Bitte geben Sie weitere Finanzierungsgeber an: (z.B. Land Hessen, Stiftungen, private Sponsoren usw.)

Genderdimensionen:
Ist bekannt, wie sich die Zielgruppe, die von der bezuschussten Maßnahme profitiert, nach den Kategorien männlich/weiblich zusammensetzt?
Ja, ist genau bekannt = **J** ☐
Ja, ist ungefähr bekannt (Schätzung) = **S** ☐
Nein, ist nicht bekannt und kann auch nicht geschätzt werden = **N** ☒

Falls Ja (ist genau bekannt/ ist ungefähr bekannt): Wie ist die Zusammensetzung der Zielgruppe nach Kategorien männlich/weiblich (in%)?

%w

%m

Statusbericht zur Förderung – inhaltlich (max. 3500 Zeichen)

Im 201 Jahr seines Bestehens sollt erst einmal ein Verschnaufen für die aktiven Sängerinnen und Sänger und den Vorstand des Cäcilienchor nach dem Jubiläumsjahr erfolgen.

Doch war der Chor 2019 schnell wieder im Konzertmodus und so gab es neben den Aufführungen der 9 Beethoven unter S. Weigle in der Alten Oper den Start dere A-Cappella-Reihe im Haus der Chöre zu organsiieren.

Das A-Cappella-Programm und zwei weitere Konzerte führten wir ein Programm mit Musik der 20er Jahre auf.

Alös großes eigenveranstaltetes Konzert führten wir dann im Herbst 2019 ein Stabat Mater von Dvorak in der Kirche St. Albert auf.

WEihnachten unterstützenwir das Familienkonzert in der Alten Oper und veranstalteten ein eigenes Weihnachtskonzert mit Frankfurt Brass und romantischen Weihnachtsliedern in der Dreikönigskirche auf.

Der Mitgliederbestand des Chores blieb auch nach dem Jubiläumsjahr stabil.

Statusbericht zur Förderung – finanziell

Produktbereich 21.1 Kultur, Freizeit und Sport
Produktgruppe 21.01 Kulturelle Dienstleistungen und Projekte

Zuschussempfänger: **Daniel Kötter/Hannes Seidl GbR**
Zuschussjahr: **2019**
Zuschusszweck*: **I**

Ausgaben

Mieten	1.570,80 €
Personal	52.368,60 €
Sachmittel	**19.261,82 €**
Sonstiges	0,00 €
Summe Ausgaben	**73.201,22 €**

Einnahmen

Zuschuss Stadt	48.500,00 €
Zuschuss Andere	22.750,00 €
Eigenmittel	0,00 €
davon Eintrittseinnahmen (sofern vorhanden)	0,00 €
Summe Einnahmen	**71.250,00 €**

Art der Förderung **I**
(**I** = Institutionelle Förderung, **P** = Projektförderung, **IP** = Institutionelle und Projektförderung)

Zweit- und Drittfinanzierung durch Mousonturm Frankfurt, Kontakte Festival / AdK Berlin

Bitte geben Sie weitere Finanzierungsgeber an: (z.B. Land Hessen, Stiftungen, private Sponsoren usw.)

Genderdimensionen:
Ist bekannt, wie sich die Zielgruppe, die von der bezuschussten Maßnahme profitiert, nach den Kategorien männlich/weiblich zusammensetzt?
Ja, ist genau bekannt = **J** ☐
Ja, ist ungefähr bekannt (Schätzung) = **S** ☐
Nein, ist nicht bekannt und kann auch nicht geschätzt werden = **N** ☒

Falls Ja (ist genau bekannt/ ist ungefähr bekannt): Wie ist die Zusammensetzung der Zielgruppe nach Kategorien männlich/weiblich (in%)?

%w

%m

Statusbericht zur Förderung – inhaltlich (max. 3500 Zeichen)

Die Arbeiten der Musiktheatergruppe Daniel Kötter / Hannes Seidl im Rahmen ihrer Zweijahresförderung durch das Kulturamt Frankfurt umfassten im Kalenderjahr 2019 den dritten und letzten Teil Musiktheatertrilogie Stadt Land Fluss, einen neukonzipierten Abend für das Ensemble decoder in der Elbphilharmonie. sowie Gastspiele:

1.Fluss (Stadt Land)

2. Schnittmuster

3. Gastspiele

1. Fluss (Stadt Land)

Nachdem "Stadt (Land Fluss)" und "Land (Stadt Fluss)" fertig gestellt und erfolgreich mehrfach aufgeführt wurden, haben Kötter / Seidl im Februar 2019 mit der Neuproduktion des dritten Teil der Trilogie begonnen. Innerhalb einer Woche wurde an der europäischen Außengrenze zwischen Griechenland und der Türkei am Fluss Evros ein 360°-Film gedreht, der als Grundlage für das Musiktheaterstück dienen wird. Gemeinsam mit der Bühnenbildnerin Elisa Limberg, die schon bei "Land (Stadt Fluss)" mitgewirkt hat, wurde anhand dieses Films ein Bühnensetting entworfen, in dem das Publikum mithilfe von VR-Brillen an diesen aufgeladenen Ort versetzt wird. Im Laufe des Jahres und mehreren Produktionswochen am Mousonturm und in der Akademie der Künste Berlin (dem Koproduzierten dieses Projekts) wurde für den Film eine 1 stündige 8-Kanal Elektronik komponiert. Das Stück hatte am 26.09. 2019 Premiere im Rahmen des Festivals Kontakte '19 in der Akademie der Künste Berlin. Mit insgesamt sieben ausverkauften Aufführungen war die Premiere ein voller Erfolg. Das Stück, bei dem das Publikum auf Drehstühlen mit einer VR-Brille ausgestattet über eine Stunde an den Evros versetzt wird, während es gleichzeitig in eine elektronische Geräuschkomposition eintaucht, wurde im Anschluss vom 14. - 19. 1. 2020 am Mousonturm weitere 9 mal (ebenfalls fast immer ausverkauft) im Rahmen der ersten Gesamtaufführung der Trilogie gezeigt. Aufgrund der aktuellen Situation sind weitere Gastspiele bis auf weiteres ungewiss.

2. Schnittmuster

Daniel Kötter und Hannes Seidl haben gemeinsam mit dem Hamburger Ensemble decoder einen Abend für den kleinen Saal der Elbphilharmonie entworfen und am 26.02.2019 uraufgeführt. Dabei sind neben älteren Arbeiten von Daniel Kötter und Hannes Seidl zwei neue Stücke zur Uraufführung gekommen, die eigens für diesen Abend komponiert und gefilmt wurden. Das Konzert wurde in Teilen am 29.5. in München im Rahmen der Reihe trugschluss wiederholt.

3. Der 2018 erarbeitet zweite Teil der Trilogie "Land (Stadt Fluss) ist am 17.05. 2019 als Gastspiel bei den renommierten KunstFestSpielen Herrenhausen aufgeführt worden.

Nachbemerkung

Wie schon im Vorjahr haben wir uns bemüht, das Ziel von mindestens 6 Aufführungen pro Produktion in Frankfurt zu erreichen, was bei Fluss in aufgrund der starken Werbung als auch der öffentlichen Anziehung eines Minifestivals, wie es die Gesamtaufführung von Stadt Land Fluss gewesen ist, leicht zu erreichen war. Die Idee, Arbeiten in Frankfurt häufiger zu zeigen, ist nach wie vor für uns ein wichtiges Ziel, um mehr Präsenz und Publikumsbindung zu erreichen. Die gerade für die Zeit 2020 /2021 stark gekürzten Mittel vom

Kulturamt lassen dies aber derzeit auch trotz einer konstanten Förderung durch den Mousonturm nicht zu. Auch in der neuen Konstellation mit Briefkastenfirma arbeitet Hannes Seidl neben Frankfurter Künstler*innen auch mit überregionalen / internationalen Künstler*innen, was einen ausreichend großen finanziellen Rahmen erfordert.

Statusbericht zur Förderung – finanziell

Produktbereich 21.1 Kultur, Freizeit und Sport
Produktgruppe 21.01 Kulturelle Dienstleistungen und Projekte

Zuschussempfänger: **Deutsche Ensemble Akademie e.V. (DEA)**
Zuschussjahr: **2019**
Zuschusszweck*: **Institutionelle Förderung**

Ausgaben

Mieten	551.000,00 €
Personal	358.176,43 €
Sachmittel	**106.071,64 €**
Sonstiges	852.755,66 €
Summe Ausgaben	**1.868.023,73 €**

Einnahmen

Zuschuss Stadt	960.000,00 €
Zuschuss Andere	759.980,25 €
Eigenmittel	145.329,36 €
davon Eintrittseinnahmen (sofern vorhanden)	
Summe Einnahmen	**1.865.309,61€**

Art der Förderung **I**
(**I** = Institutionelle Förderung, **P** = Projektförderung, **IP** = Institutionelle und Projektförderung)

Zweit- und Drittfinanzierung durch Auch Empfang für u. Weiterleitung v. Zuschüssen an Ensemble Modern.
Bitte geben Sie weitere Finanzierungsgeber an: (z.B. Land Hessen, Stiftungen, private Sponsoren usw.)

Genderdimensionen:
Ist bekannt, wie sich die Zielgruppe, die von der bezuschussten Maßnahme profitiert, nach den Kategorien männlich/weiblich zusammensetzt?
Ja, ist genau bekannt = **J** ☐
Ja, ist ungefähr bekannt (Schätzung) = **S** ☒
Nein, ist nicht bekannt und kann auch nicht geschätzt werden = **N** ☐

Falls Ja (ist genau bekannt/ ist ungefähr bekannt): Wie ist die Zusammensetzung der Zielgruppe nach Kategorien männlich/weiblich (in%)?

%w 55

%m 45

Statusbericht zur Förderung – inhaltlich (max. 3500 Zeichen)

Die Deutsche Ensemble Akademie e.V. (DEA) ist Dachverband für die folgenden Institutionen / Ensembles des Hauses: Ensemble Modern GbR (EM), Internationale Ensemble Modern Akademie e.V. (IEMA) und Junge Deutsche Philharmonie e.V. (JDPH). Aufgabe der DEA ist - satzungsgemäß - die Pflege, Verbreitung und Weiterentwicklung der klassischen und zeitgenössischen Orchester- und Ensemblemusik, insbesondere auch die ideelle und wirtschaftliche Unterstützung von Projekten, bei denen besonders befähigten Musikerinnen und Musikern die Möglichkeit eröffnet wird, durch künstlerisch autonome Arbeit ohne kommerzielle Zwänge interpretatorische Spitzenleistungen zu erreichen und das Konzertprogramm-Repertoire zu erweitern. Der gemeinnützige Verein wurde 1987 gegründet und hat in der Vergangenheit neben EM, IEMA und JDPh auch andere Ensembles, wie z.B. die Deutsche Kammerphilharmonie, das Chamber Orchestra of Europe und das Ensemble Resonanz unterstützt.

Die DEA liefert den drei Klangkörpern des Hauses, die Infrastruktur für deren künstlerische Arbeit. Sie stellt Räume für Proben, Workshops und (kleinere) Konzerte etc. zur Verfügung sowie Personal für Buchhaltung und Sekretariat. Darüber hinaus erhält die gemeinnützige DEA Fördergelder, Spenden und Honorare und leitet diese für die Durchführung ihrer Projekte an die Ensembles weiter.

Seit 2011 veranstaltet die DEA biennal das Festival "cresc... " im Namen der beteiligten Festivalpartner. cresc... ist eine Partnerschaft von Ensemble Modern und hr-Sinfonieorchester und wird ermöglicht durch den Kulturfonds Frankfurt RheinMain. Es bündelt im Bereich der zeitgenössischen Musik auf einzigartige Weise Kräfte regionaler Institutionen. Bisher kooperierten im Rahmen von „cresc...": hr mit dem hr-Sinfonieorchester, der hr-Bigband und hr2-kultur, Ensemble Modern, Internationales Musikinstitut Darmstadt, Alte Oper Frankfurt, Internationale Ensemble Modern Akademie, Frankfurt LAB, Staatstheater Darmstadt, Staatstheater Wiesbaden, Kulturamt Wiesbaden, Stadt Hanau u. Stadt Rüsselsheim sowie weitere hessische Einrichtungen.

Im Präsidium der DEA sitzen Vertreter von Förderern des Hauses, den Klangkörpern eng verbundene Privatpersonen und Persönlichkeiten aus dem Musik- und Kulturleben so u.a. Vertreter der Stadt und des Hessischen Ministeriums für Wissenschaft u. Kunst.

Präsident der DEA ist Dr. Tilo Gerlach, Geschäftsführer der Gesellschaft zur Verwertung von Leistungsschutzrechten, GVL. Vizepräsidentin ist Prof. Dr. Christina Weiss, ehemalige Kulturstaatsministerin.

Die DEA ist aufgrund der personellen Zusammensetzung ihres Präsidiums und der Bedeutung der repräsentierten Organisationen eine herausragende Institutionen im Bereich des Musiklebens in Deutschland.

Statusbericht zur Förderung – finanziell

Produktbereich 21.1 Kultur, Freizeit und Sport
Produktgruppe 21.01 Kulturelle Dienstleistungen und Projekte

Zuschussempfänger: **DFF - Deutsches Filminstitut & Filmmuseum e.V.**
Zuschussjahr: **2019**
Zuschusszweck*: **institutionelle Förderung**

Ausgaben

Mieten	446.275,00 €
Personal	1.794.922,00 €
Sachmittel	**558.400,00 €**
Sonstiges	936.263,00 €
Summe Ausgaben	**3.735.830,00 €**

Einnahmen

Zuschuss Stadt	2.774.000,00 €
Zuschuss Andere	77.681,00 €
Eigenmittel	816.216,00 €
davon Eintrittseinnahmen (sofern vorhanden)	445.871,00 €
Summe Einnahmen	**3.667.897,00 €**

Art der Förderung **I**
(**I** = Institutionelle Förderung, **P** = Projektförderung, **IP** = Institutionelle und Projektförderung)

Zweit- und Drittfinanzierung durch Land Hessen, Sponsoren
Bitte geben Sie weitere Finanzierungsgeber an: (z.B. Land Hessen, Stiftungen, private Sponsoren usw.)

Genderdimensionen:
Ist bekannt, wie sich die Zielgruppe, die von der bezuschussten Maßnahme profitiert, nach den Kategorien männlich/weiblich zusammensetzt?
Ja, ist genau bekannt = **J** ☐
Ja, ist ungefähr bekannt (Schätzung) = **S** ☒
Nein, ist nicht bekannt und kann auch nicht geschätzt werden = **N** ☐

Falls Ja (ist genau bekannt/ ist ungefähr bekannt): Wie ist die Zusammensetzung der Zielgruppe nach Kategorien männlich/weiblich (in%)?

%w 55

%m 45

*nur bei Projektförderung

Statusbericht zur Förderung – inhaltlich (max. 3500 Zeichen)

Sachbericht des Deutschen Filmmuseums des DFF – Deutsches Filminstitut & Filmmuseum e.V.

Sammlungen und Nachlässe: Die Abteilung Nachlässe und Sammlungen konnte ihre vorhandenen Bestände durch mehrere Nachlieferungen ergänzen, so etwa zum Archiv der Architekten Heidi und Toni Lüdi, den Sammlungen Julia von Heinz (Regie), der Sammlung Volker Schlöndorff (Regie), Katja Riemann (Schauspiel), Oskar Fischinger (Regie). Ebenso konnten durch eine Vielzahl an Konvoluten aus privaten Sammlungen und Nachlässen die Bestände der Sammlungen und Nachlässe erweitert werden.

Einstellen der umgezogenen Bestände der Sammlungen & Nachlässe, Plakate, des Musikarchivs und der Sammlung zur Vor- und Frühgeschichte des Films in die neuen Räumlichkeiten in der Eschersheimer Landstraße 121 (DFF Fassbinder Center. Archiv und Studienzentrum).

Alle filmbezogenen Schriften von Rainer Werner Fassbinder wurden von Berlin nach Frankfurt am Main überführt.

Filmbildung und -vermittlung: Die Abteilung baut den Bereich "Frühkindliche Bildung" weiter aus. Erstmals wurde gemeinsam mit dem Hessischen Sozialministerium ein großes Modellprojekt "Kinder und Kino" erarbeitet, dass am 15. November an den Start geht.

Im Rahmen des seit April 2019 vom DFF federführend erarbeiteten Konzepts zur "Interkulturellen Filmbildung" fanden Fortbildungsveranstaltungen im DFF Fassbinder Center statt. Ziel war es, im Bereich der Filmbildung tätige Multiplikator/innen und Autor/innen für das Thema der Interkultur zu sensibilisieren.

Bibliothek und Textarchiv: Integration der Bestände aus dem Lager Schaumainkai 69

Die gesamten Bestände des DFF-Textarchivs befinden sich seit dem Frühjahr 2019 erstmals gesammelt an einem Ort.

Bildarchiv, Standort Wiesbaden: In 2019 wurden 5000 digitale Objekte zu 160 aktuellen Filmtiteln neu aufgenommen und weitere 2300 Objekte aus dem eigenen, analogen Bestand digitalisiert.

Kinoabteilung: Im Juni wurde ein neues Kassensystem implementiert, dass den Verkauf von Online-Tickets für die Kinovorstellungen ermöglicht.

Deutsche Digitale Bibliothek

Das DFF, Vertreter der Sparte "Audiovisuelle Medien" im Kompetenznetzwerk der Deutschen Digitalen Bibliothek (DDB), hat auch in 2019 hauptverantwortlich die Aufgaben der Fachstelle Mediatheken-Film in der DDB übernommen.

Sonderausstellungen: Ausstellungen 2019 / I: 70 Jahre in 70 Minuten (26.3. – 13.5.2019 / Foyer 3.OG)

Mit der Pop-Up-Ausstellung "70 Jahre in 70 Minuten" wagte das DFF – Deutsches Filminstitut & Filmmuseum zum 70 jährigen Bestehen der Institution und der Bundesrepublik Deutschland im Frühling 2019 ein neues Ausstellungsformat.

Am 3. Juni eröffnete die Sonderausstellung "Digital Revolution". In der Basis eine Übernahme vom Londoner Barbican Centre, wurden die einzelnen Bereiche von den hauseigenen Kurator/innen auf das Thema Film zugespitzt.

Ausstellungen on Tour: “Stanley Kubrick” & “Stanley Kubrick´s 2001: A Space Odyssey”

Die weltweit tourende Sonderausstellung zum Werk des Ausnahmeregisseurs Stanley Kubrick (1928-1999) wurde am 17. September 2019 im London Design Museum beendet.. Insgesamt summieren sich die Besucherzahlen der Ausstellung inzwischen auf mehr als 1,7 Mio.

Dauerausstellung: Besucherorientierungen werden derzeit ausgewertet und fließen ein in Verbesserungspläne zur Besucherführung. Im Zuge umfassender Planungen zum Abbau von Barrieren im gesamten Haus durchlief das DFF die Zertifizierung des Programms "Reisen für alle".

Statusbericht zur Förderung – finanziell

Produktbereich 21.1 Kultur, Freizeit und Sport
Produktgruppe 21.01 Kulturelle Dienstleistungen und Projekte

Zuschussempfänger: **DFF - Deutsches Filminstitut & Filmmuseum e.V.**
Zuschussjahr: **2019**
Zuschusszweck*: **institutionelle Förderung Deutsches Filminstitut**

Ausgaben

Mieten	51.805,00 €
Personal	1.133.310,00 €
Sachmittel	**156.003,00 €**
Sonstiges	101.204,00 €
Summe Ausgaben	**1.442.322,00 €**

Einnahmen

Zuschuss Stadt	166.500,00 €
Zuschuss Andere	1.004.900,00 €
Eigenmittel	270.922,00 €
davon Eintrittseinnahmen (sofern vorhanden)	0,00 €
Summe Einnahmen	**1.442.322,00 €**

Art der Förderung **I**
(**I** = Institutionelle Förderung, **P** = Projektförderung, **IP** = Institutionelle und Projektförderung)

Zweit- und Drittfinanzierung durch Land Hessen, Sponsoren
Bitte geben Sie weitere Finanzierungsgeber an: (z.B. Land Hessen, Stiftungen, private Sponsoren usw.)

Genderdimensionen:
Ist bekannt, wie sich die Zielgruppe, die von der bezuschussten Maßnahme profitiert, nach den Kategorien männlich/weiblich zusammensetzt?
Ja, ist genau bekannt = **J** ☐
Ja, ist ungefähr bekannt (Schätzung) = **S** ☐
Nein, ist nicht bekannt und kann auch nicht geschätzt werden = **N** ☒

Falls Ja (ist genau bekannt/ ist ungefähr bekannt): Wie ist die Zusammensetzung der Zielgruppe nach Kategorien männlich/weiblich (in%)?

%w

%m

*nur bei Projektförderung

Statusbericht zur Förderung – inhaltlich (max. 3500 Zeichen)

Sachbericht des Deutschen Filminstituts des DFF – Deutsches Filminstitut & Filmmuseum e.V.

Digitalisierung des nationalen Filmerbes

Im Rahmen des von BKM, den Ländern und der FFA getragenen Förderprogramms Filmerbe (FFE) hat das Filmarchiv in 2019 insgesamt 26 Projekte mit einem Gesamtvolumen von 1,6 Mio. EUR beantragt. Neben der Beantragung von Mitteln im Kuratorischen Kriterium ist ein Schwerpunkt der diesjährigen Digitalisierungen die Verfügbarmachung von Filmen, die nur noch in Unikaten auf sich zersetzenden Nitromaterialien vorliegen.

filmportal.de

Als die zentrale, öffentliche und kostenfrei zugängliche Internetplattform für den deutschen Film mit mittlerweile 35 Millionen Besucher/innen seit Online-Start konnte filmportal.de sein Informationsangebot in 2019 weiter ausbauen. So hält das Portal derzeit Angaben zu mehr als 130.000 Filmwerken und zu über 215.000 Filmschaffenden vor (Stand Oktober 2019) vor. Der hohe Anstieg dokumentierter Filmwerke und Personen in den vergangenen Monaten gründet in der umfassenden Neuerfassung ephemerer Formate (darunter Wochenschauen, Industriefilme und regierungseigene Produktionen) durch die filmografische Redaktion des DFF im Zuge der Datenkooperation mit dem Bundesarchiv. Darüber hinaus umfasst das Angebot aktuell rund 7.100 Biografien, 15.200 Inhaltsangaben, 8.100 Plakatabbildungen, 3.600 Videos, 6.000 Textmaterialien, 106.000 Fotografien sowie 23 Themenwelten. filmportal.de ist zudem weiterhin filmspezifischer Aggregator und Datenlieferant für die Deutsche Digitale Bibliothek (DDB), den European Film Gateway (EFG) und die Europeana.

Universitäre Kooperationen

Gemeinsamer Masterstudiengang "Filmkultur: Archivierung, Programmierung, Präsentation" mit der Goethe-Universität:

Im Oktober ist der nunmehr 7. Jahrgang des Masterstudiengangs "Filmkultur: Archivierung, Programmierung, Präsentation" mit 15 Studierenden gestartet. Den Kern des Masters bilden weiterhin die in den Archiven und Abteilungen des DFF unterrichteten Seminare mit Praxisanteil.

Kooperation mit Jos, Nigeria: Die Initiative, einen nach dem Frankfurter Modell gestalteten Studiengang zu Filmkultur und Filmarchivierung in Nigeria einzurichten, ist erfolgreich gestartet. Gefördert wird das Projekt vom Deutschen Akademischen Austauschdienst, die Partner in Nigeria sind die Nigerian Film Corporation, das National Film Video and Sound Archive und die University of Jos, auf deutscher Seite sind die Goethe-Universität Frankfurt (Projektleitung) und das Arsenal – Institut für Film und Videokunst in Berlin involviert.

Datenkooperation Bundesarchiv / Ausbau Bestandskatalog deutscher Filme

Die Datenkooperation zwischen DFF und Bundesarchiv wird zunächst plangemäß bis Ende Februar 2020 fortgesetzt. Durch die Prüfung der Datensätze der Filmdatenbank des Bundesarchivs (BASYS 3 - Film), den Abgleich mit der Zentralen Filmografischen Datenbank (ZDB) des DFF sowie die Neuaufnahme von ephemeren Filmwerken aus dem Bestand des Bundesarchivs wurde der filmografische Datenbestand bereits erheblich erweitert.

Visual History of the Holocaust: Rethinking Curation in the Digital Age

Das Anfang 2019 gestartete EU- Projekt Visual History of the Holocaust entwickelt neue Wege der digitalen Zugänglichmachung und Kuratierung von Filmzeugnissen zum Holocaust.

Statusbericht zur Förderung – finanziell

Produktbereich 21.1 Kultur, Freizeit und Sport
Produktgruppe 21.01 Kulturelle Dienstleistungen und Projekte

Zuschussempfänger: **Dialogmuseum gGmbH**
Zuschussjahr: **2019**
Zuschusszweck*:

Ausgaben

Mieten	4.156,40 €
Personal	90.719,13 €
Sachmittel	**26.610,31 €**
Sonstiges	
Summe Ausgaben	**121.485,44 €**

Einnahmen

Zuschuss Stadt	96.800,00 €
Zuschuss Andere	100.270,00 €
Eigenmittel	4.830,00 €
davon Eintrittseinnahmen (sofern vorhanden)	
Summe Einnahmen	**201.900,00**

Art der Förderung **I**
(**I** = Institutionelle Förderung, **P** = Projektförderung, **IP** = Institutionelle und Projektförderung)

Zweit- und Drittfinanzierung durch Stadt Eschborn, Sponsoren und diverse Stiftungen
Bitte geben Sie weitere Finanzierungsgeber an: (z.B. Land Hessen, Stiftungen, private Sponsoren usw.)

Genderdimensionen:
Ist bekannt, wie sich die Zielgruppe, die von der bezuschussten Maßnahme profitiert, nach den Kategorien männlich/weiblich zusammensetzt?
Ja, ist genau bekannt = **J** ☒
Ja, ist ungefähr bekannt (Schätzung) = **S** ☐
Nein, ist nicht bekannt und kann auch nicht geschätzt werden = **N** ☐

Falls Ja (ist genau bekannt/ ist ungefähr bekannt): Wie ist die Zusammensetzung der Zielgruppe nach Kategorien männlich/weiblich (in%)?

%w 50

%m 50

*nur bei Projektförderung

Statusbericht zur Förderung – inhaltlich (max. 3500 Zeichen)

Statusbericht 2019

Am 22.12.2018 musste nach 13 erfolgreichen Jahren und 930.000 Besuchern der Betrieb des Dialogmuseums in der Hanauer Landstraße eingestellt werden. Ersatzräume wurden zwar gemeinsam mit der Stadt Frankfurt Ende 2018 gefunden, aber es sollte noch bis Juni 2019 dauern, bis der Mietvertrag mit der VGF in „trockenen Tüchern" war und der Umbau an der Hauptwache starten konnte.

Das Jahr 2019 war daher ausschließlich der Planung und Finanzierung des Neubaus unseres Museums am neuen Standort an der Hauptwache gewidmet.

Rückbau Hanauer Landstraße:

Das Jahr 2019 begann mit einem traurigen Kapitel der Ausstellung in der Hanauer Landstraße. Denn nach der Schließung Ende 2018 stand im Januar 2019 noch der Auszug und Abbruch (Rückbau) unserer Ausstellungsräume an. Am 31. Januar 2019 konnten die Schlüssel der geräumten Fläche an den Vermieter übergeben. Nachforderungen seitens des Vermieters gab es bislang keine. Nach unserem Kenntnisstand stehen die Räume heute (Okt. 2020) immer noch leer.

Bürosituation:

Auf ein Planungs-Büro wurde zunächst aus Kostengründen verzichtet. Das passierte bis Dezember 2019 im Homeoffice. Da an dem neuen Standort in der B-Ebene aus arbeitsrechtlichen Gründen keine Büroräume eingerichtet werden können, wurden neue Büroräume citynah gesucht. Dezember 2019 bezogen wir ein kleines Büro in der Schäfergasse 17 / Hinterhaus.

Personal:

Personell hatte sich die Gesellschaft 2019 auf ein Minimum verkleinert. Neben der Geschäftsleitung (Projektleitung Umbau und Bauherrin), war zur Unterstützung des Abbruchs ein festangestellter Mitarbeiter der Haustechnik noch im Monat Januar geblieben. Ab Dezember 2019 bezogen wir mit insgesamt 3 festen Mitarbeitern das neue Büro, d.h. zwei weitere Mitarbeiter zur Unterstützung des Aufbaus der neuen Ausstellung kamen dazu. Das war dank einer Anschubfinanzierung seitens Aktion Mensch finanziell abgesichert. Damals waren wir noch von einer Eröffnung März/April 2020 ausgegangen.

Finanzierung:

2019 konnte – mit Hilfe der Förderung der Stadt Frankfurt - die gesamte Planung und Investitionsfinanzierung des Neubaus in der Hauptwache sichergestellt werden. Der Löwenanteil der Investitionen, die sich auf ca. 850.000 Euro belaufen, wird vom Landeswohlfahrtsverband Hessen sowie Aktion Mensch getragen. Das erforderliche Gutachten der Fachberatung für Arbeits- und Firmenprojekte (FAF) ist dem Statusbericht angehängt.

Die Einnahmen, die aus Stiftungsmitteln 2019 akquiriert werden konnten, sind sowohl Betriebskostenzuschüsse als auch projektbezogene Investitionsförderungen. Diese Stiftungsmittel sollten sich erst im Folgejahr als sehr wertvolle Liquiditätshilfe erweisen.

Operative Erlöse gab es 2019 folgerichtig keine.

Statusbericht zur Förderung – finanziell

Produktbereich 21.1 Kultur, Freizeit und Sport
Produktgruppe 21.01 Kulturelle Dienstleistungen und Projekte

Zuschussempfänger: **Die Blaue Blume e.V.**
Zuschussjahr: **2019**
Zuschusszweck*:

Ausgaben

Mieten	7.833,57 €
Personal	45.600,00 €
Sachmittel	**5.255,58 €**
Sonstiges	2.205,13 €
Summe Ausgaben	**60.894,28 €**

Einnahmen

Zuschuss Stadt	15.150,00 €
Zuschuss Andere	0,00 €
Eigenmittel	44.611,42 €
davon Eintrittseinnahmen (sofern vorhanden)	17.783,35 €
Summe Einnahmen	**59.761,42 €**

Art der Förderung **IP**
(**I** = Institutionelle Förderung, **P** = Projektförderung, **IP** = Institutionelle und Projektförderung)

Zweit- und Drittfinanzierung durch private Sponsoren, Stiftung
Bitte geben Sie weitere Finanzierungsgeber an: (z.B. Land Hessen, Stiftungen, private Sponsoren usw.)

Genderdimensionen:
Ist bekannt, wie sich die Zielgruppe, die von der bezuschussten Maßnahme profitiert, nach den Kategorien männlich/weiblich zusammensetzt?
Ja, ist genau bekannt = **J** ☐
Ja, ist ungefähr bekannt (Schätzung) = **S** ☐
Nein, ist nicht bekannt und kann auch nicht geschätzt werden = **N** ☒

Falls Ja (ist genau bekannt/ ist ungefähr bekannt): Wie ist die Zusammensetzung der Zielgruppe nach Kategorien männlich/weiblich (in%)?

%w

%m

*nur bei Projektförderung

Statusbericht zur Förderung – inhaltlich (max. 3500 Zeichen)

Von den 21 Veranstaltungen des Vereins "Die Blaue Blume e.V." im Jahr 2019 fanden 18 in Frankfurt statt: 5 im Sonnenmann-Saal des Historischen Museums, 4 im Haus am Dom, 1 im Neuen Theater Höchst, 1 im Metzler-Saal des Städels. In den Sommermonaten bespielte der Verein mit 6 musikalisch-literarischen Konzerten das Willemer Häuschen, 1 weiteres Konzert fand im Palmengarten statt. Weitere multimedialen Aufführungen fanden in Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern in Kassel, Bad Soden u. Schwarzenberg statt

Auftakt bildete die literarisch-musikalische Neujahrssoirée am 14. Januamit mit dem Titel "Schicksalssterne", mit Kompositionen von Johann Strauss u. Texten u.a. von Friedrich Rückert u. Kurt Tucholsky.

Die multimediale Veranstaltung "Sternennacht" am 17. Februar war Edvard Munch anlässlich seines 75. Todestages gewidmet. Musikalisch standen Werke von Edvard Grieg und Niels Wilhelm Gade auf dem Programm.

Das Frühlingskonzert am 17.3. bestritten die beiden Krakauer Pianisten Grzegorz Mania und Piotr Rozanski mit Werken von Johannes Brahms u. Ignacy Paderewski.

Das multimediale Programm "Das wahre Wissen kommt immer aus dem Herzen" am 28. April war Leonardo da Vinci anlässlich seines 500. Todestages gewidmet. Musikalisch standen Werke von A. Vivaldi u. B. Marcello auf dem Programm. Am 3. Mai wurde die Veranstaltung im Stände-Saal in Kassel wiederholt.

Am 12. Mai fand die Hector Berlioz anlässlich seines 150. Todestags gewidmete Veranstaltung "Ein wahrhaft leuchtender Komet" statt.

Mit dem Titel "Frühlingszauber" begannen am 2.6. die musikalisch-literarischen Begegnungen im Willemer Häuschen. Sie wurden fortgesetzt am 18.6. mit den Programmen "Der Schmetterling" sowie am 30.6. mit Gedichten von J.W. v. Goethe unter dem Titel "Ich bin der wohlbekannte Sänger".

Am 7.7. gastierte das Ensemble "Die Blaue Blume" im Augustinum in Bad Soden mit dem multimedialen Programm "Ich möchte gerne so malen wie der Vogel singt" über den Maler Claude Monet. Musikalisch standen Werke von Camille Saint-Saens und Gabriel Fauré auf dem Programm.

Die musikalisch-literarischen Begegnungen im Willemer Häuschen wurden am 4.8. mit dem Programm "Sommerfaden" fortgesetzt. Am 7.8. gastierte das Ensemble im Angelika-Kauffmann-Saal in Schwarzenberg / Österreich mit dem Programm "Im Reich der Nixen und Nymphen", das am 18.8. im Willemer Häuschen wiederholt wurde. Am 11.8. tratt das Ensemble im Palmengarten mit dem Programm "Im Banne Pans" auf, sowie am 1.9. im Willemer Häuschen mit "Noch hauchen Rosen ihre süßen Düfte".

Am 15.9. fand die Veranstaltung "Man muss die Musik des Lebens hören" anlässlich des 200. Geburtstags von Theodor Fontane statt. Musikalisch standen Werke von F. Mendelssohn-Bartholdy und R. Schumann auf dem Programm.

Am 2. Oktober wurde die Veranstaltung zu Claude Monet im Neuen Theater Höchst wiederholt.

Die Veranstaltung "Wähle nur einen Meister!" am 13. Oktober war Rembrandt van Rijn anlässlich seines 350. Todestags gewidme. Musikalisch ergänzten Werke von Georg Friedrich Händel das Programm.

Am 26. Oktober gastierte das Ensemble mit einem Programm zu Vincent van Gogh im Zusammenhang mit der Ausstellung "Making van Gogh" im Städel. Musikalisch standen Werke u.a. von Cécile CHaminade und Camille Saint-Saens auf dem Programm. Die Veranstaltung wurde am 17.11. im Haus am Dom wiederholt.

Am 15. Dezember fand die letzte musikalisch-literarische Veranstaltung unter dem Titel "Weihnachtsgirlanden" statt.

Statusbericht zur Förderung – finanziell

Produktbereich 21.1 Kultur, Freizeit und Sport
Produktgruppe 21.01 Kulturelle Dienstleistungen und Projekte

Zuschussempfänger: DIE DRAMATISCHE BÜHNE
Zuschussjahr: 2019
Zuschusszweck*: KONZEPTIONELLE VIERJAHRESFÖRDERUNG 2017 – 2020

Ausgaben

Mieten	5.694,– €
Personal	174.368,– €
Sachmittel	23.142,– €
Sonstiges	20.776,– €
Summe Ausgaben	218.304,– €

Einnahmen

Zuschuss Stadt	92.900,– €
Zuschuss Andere	10.000,– €
Eigenmittel	124.431,91 €
davon Eintrittseinnahmen (sofern vorhanden)	110.952,52 €
Summe Einnahmen	227.384,91 €

Art der Förderung I
(**I** = Institutionelle Förderung, **P** = Projektförderung, **IP** = Institutionelle und Projektförderung)

Zweit- und Drittfinanzierung durch
Bitte geben Sie weitere Finanzierungsgeber an: (z.B. Land Hessen, Stiftungen, private Sponsoren usw.) LAND HESSEN (PROJEKTFÖRDERUNG FREILICHTFESTIVAL)

Genderdimensionen:
Ist bekannt, wie sich die Zielgruppe, die von der bezuschussten Maßnahme profitiert, nach den Kategorien männlich/weiblich zusammensetzt?
Ja, ist genau bekannt = **J** ☐
Ja, ist ungefähr bekannt (Schätzung) = **S** ☒
Nein, ist nicht bekannt und kann auch nicht geschätzt werden = **N** ☐

Falls Ja (ist genau bekannt/ ist ungefähr bekannt): Wie ist die Zusammensetzung der Zielgruppe nach Kategorien männlich/weiblich (in%)?

%w 50

%m 50

FFM, 05. 10. 2020

DIE DRAMATISCHE BÜHNE

*nur bei Projektförderung

Thorsten Morawietz

Die Dramatische Bühne

STATUSBERICHT ZUR FÖRDERUNG 2019 - INHALTLICH

Das Theaterjahr der Dramatischen Bühne startete mit einigen Wochen Repertoirebetrieb ab Januar.
Am 3. Mai folgte dann die Première der Neuproduktion „Das Parfum", die bis in den Juni zu sehen war. In dieser Zeit erfolgten auch einige Gastspiele, beispielsweise „ Alice im Wunderland" auf der Nacht der Museen.
Unser Freilichtfestival vom 1.7.- 18.08. verlief mit über 50 Vorstellungen recht erfolgreich. Im Rahmen des Freilichtfestivals fanden auch wieder einige Kindervorstellungen statt. Diese Sparte wird allerdings voraussichtlich bis auf weiteres wieder eingestellt werden.
Ab 1. November erfolgte wieder für einige Wochen Repertoirebetrieb, bevor am
14. Dezember die weitere Neuproduktion „Das Bildnis des Dorian Gray" Premiere hatte, die bis Februar des Folgejahrs zu sehen war.

Insgesamt fanden im Jahr 2019 127 Vorstellungen in Frankfurt am Main statt.

Die Dramatische Bühne erhielt auf vier Jahre angelegte konzeptionelle Förderung von 62.900,- Euro jährlich bis 2021 sowie eine Projektförderung von 30.000,- Euro für das Freilichtfestival im Grüneburgpark seitens der Stadt Frankfurt. Ein offensives Sponsoring durch z.B. Werbeanbringungen in unseren Werbemitteln oder an unserem Spielort ist uns während unseres Wirkens in der exzess-Halle aufgrund der Statuten des Trägervereins nicht erlaubt.
Auch unser Eintrittspreis in der exzess-Halle unterliegt den Regelungen des Trägervereins. Hier besteht seit 2002 eine feste Bindung auf 8,- Euro. Kultur soll für jeden erlebbar sein. Dies ist ein Konzept, hinter dem auch wir grundsätzlich stehen können.
In unserem Freilichtfestival erwirtschaften wir einen Großteil unseres Jahresumsatzes. Müssten wir uns allein durch die Eintrittserlöse während unserer Hallensaison finanzieren, würde ein professionelles Arbeiten in weite Ferne gerückt.
Viel vom Wohl und Wehe des Theaters hängt also vom Gelingen des Freilichtfestivals ab. In zwei Monaten müssen Rücklagen für einen Großteil des Jahres gebildet werden, die dann wieder in neue Produktionen in der Hallensaison fließen und diese finanzieren. Hierin liegt folglich das größte Risiko für den Spielbetrieb. Zwar sind die Einnahmemöglichkeiten viel höher, gleichzeitig liegen aber auch die Fixkosten um ein Wesentliches über denen der Hallensaison, wodurch Vorstellungsausfälle finanziell schnell problematisch werden können. Unser Erfolg hängt immer direkt mit den Zuschauerzahlen zusammen.

Die Dramatische Bühne;
Sebastian Huther; Burnitzstr. 63; 60596 Frankfurt am Main; Tel.: 069.15 62 90 37
e-mail: kontakt@diedramatischebuehne.de
Bankverbindung: Frankfurter Volksbank; IBAN DE 19 5019 0000 0077 0626 02; Steuernummer: 014 847 62959

Statusbericht zur Förderung – finanziell

Produktbereich 21.1 Kultur, Freizeit und Sport
Produktgruppe 21.01 Kulturelle Dienstleistungen und Projekte

Zuschussempfänger: **Die Käs gGmbH**
Zuschussjahr: **2019**
Zuschusszweck*:

Ausgaben

Mieten	29.440,61 €
Personal	230.441,76 €
Sachmittel	**427.526,97 €**
Sonstiges	55.267,91 €
Summe Ausgaben	**742.677,25 €**

Einnahmen

Zuschuss Stadt	48.500,00 €
Zuschuss Andere	
Eigenmittel	654.064,39 €
davon Eintrittseinnahmen (sofern vorhanden)	643.110,41 €
Summe Einnahmen	**702.564,39**

Art der Förderung I
(**I** = Institutionelle Förderung, **P** = Projektförderung, **IP** = Institutionelle und Projektförderung)

Zweit- und Drittfinanzierung durch
Bitte geben Sie weitere Finanzierungsgeber an: (z.B. Land Hessen, Stiftungen, private Sponsoren usw.)

Genderdimensionen:
Ist bekannt, wie sich die Zielgruppe, die von der bezuschussten Maßnahme profitiert, nach den Kategorien männlich/weiblich zusammensetzt?
Ja, ist genau bekannt = **J** ☐
Ja, ist ungefähr bekannt (Schätzung) = **S** ☒
Nein, ist nicht bekannt und kann auch nicht geschätzt werden = **N** ☐

Falls Ja (ist genau bekannt/ ist ungefähr bekannt): Wie ist die Zusammensetzung der Zielgruppe nach Kategorien männlich/weiblich (in%)?

%w 50

%m 50

*nur bei Projektförderung

Statusbericht zur Förderung – inhaltlich (max. 3500 Zeichen)

Auch im Jahr 2019 blieb die KÄS ihrem Konzept treu. Es fanden sehr unterschiedliche Veranstaltungen statt. Schwerpunkt liegt weiterhin auf Kabarett, jedoch wurde auf eine ausgewogene Mischung aus bekannten und zur Zeit nicht so bekannten Künstlern eine Bühne geboten. Stellvertretend seien hier mal Namen wie Rolf Miller, Moritz Neumeier, Bodo Bach, Stephan Bauer und Neulinge wie Till Reiners, Sven Kemmler, Sebastian23, Max Nachtsheim, Nicole Jäger usw genannt.

Durch interviews konnten wir einen recht hohen Anteil an "neuen Gästen" für die KÄS verzeichnen. Obwohl viele aus Frankfurt kamen, sind sie Aufgrund der Reklame der jeweiligen Künstler auf die KÄS aufmerksam geworden und den Weg zu uns gefunden. Somit sehen wir eine sehr wichtige Aufgabe, nämlich die städtische Kunst- und Kulturlandschaft zu bereichern, als erfolgreich angefangen an.

Neben unserem Förderverein (Vorsitz: Wolfgang Dimmer), die uns bei technischen Anschaffungen unterstützen, haben wir auch externe Sponsoren versucht zu aquieren, jedoch Aufgrund schwieriger Geschäftszahlen, kaum Unterstützung zB zur Finanzierung unseres Programmheftes, erfahren.

Wie die letzten Jahre auch, fanden bis auf Montags, 5-6 Veranstaltungen pro Woche in der KÄS statt. Spielfrei war von 16.6 - 5.9.2019. Und wie jedes Jahr zuvor, auch in der spielfreien Zeit ist es möglich, sich in die KÄS (Privat/Geschäftlich) einzumieten, allerdings wurde dieses Angebot 2019 nicht wahrgenommen.

Statusbericht zur Förderung – finanziell

Produktbereich 21.1 Kultur, Freizeit und Sport
Produktgruppe 21.01 Kulturelle Dienstleistungen und Projekte

Zuschussempfänger: **Die Komödie gGmbH, Neue Mainzer Str. 14-18, 60311 Frankfurt**
Zuschussjahr: **2019**
Zuschusszweck*: **I**

Ausgaben

Mieten	343.430,70 €
Personal	1.077.158,73 €
Sachmittel	
Sonstiges	694.011,43 €
Summe Ausgaben	**2.114.600,86 €**

Einnahmen

Zuschuss Stadt	530.000,00 €
Zuschuss Andere	0,00 €
Eigenmittel	1.324.230,89 €
davon Eintrittseinnahmen (sofern vorhanden)	1.088.257,20 €
Summe Einnahmen	**1.854.230,89 €**

Art der Förderung **I**
(**I** = Institutionelle Förderung, **P** = Projektförderung, **IP** = Institutionelle und Projektförderung)

Zweit- und Drittfinanzierung durch
Bitte geben Sie weitere Finanzierungsgeber an: (z.B. Land Hessen, Stiftungen, private Sponsoren usw.)

Genderdimensionen:
Ist bekannt, wie sich die Zielgruppe, die von der bezuschussten Maßnahme profitiert, nach den Kategorien männlich/weiblich zusammensetzt?
Ja, ist genau bekannt = **J** ☐
Ja, ist ungefähr bekannt (Schätzung) = **S** ☒
Nein, ist nicht bekannt und kann auch nicht geschätzt werden = **N** ☐

Falls Ja (ist genau bekannt/ ist ungefähr bekannt): Wie ist die Zusammensetzung der Zielgruppe nach Kategorien männlich/weiblich (in%)?

%w 50

%m 50

*nur bei Projektförderung

Statusbericht zur Förderung – inhaltlich (max. 3500 Zeichen)

Es wird täglich gespielt außer montags und bis auf die Theaterferien vom 01.07.2019 - 06.09.2019

Im Jahr 2019 gab es folgende Inszenierungen:

Das Blaue vom Himmel

Was dem einen recht ist

Funny money

Schein oder nicht Schein

Spätlese

Dinner für Spinner

Der süßeste Wahnsinn

Im Jahr 2019 wurden 251 Vorstellungen gespielt.

Besucherzahl: 52.148

Frankfurt am Main, den 10.06.2020

Statusbericht zur Förderung – finanziell

Produktbereich 21.1 Kultur, Freizeit und Sport
Produktgruppe 21.01 Kulturelle Dienstleistungen und Projekte

Zuschussempfänger: **Dresden Frankfurt Dance Company GmbH**
Zuschussjahr: **2019**
Zuschusszweck*:

Ausgaben

Mieten	86.686,42 €
Personal	2.404.548,49 €
Sachmittel	**73.019,54 €**
Sonstiges	804.633,88 €
Summe Ausgaben	**3.368.888,33 €**

Einnahmen

Zuschuss Stadt	220.000,00 €
Zuschuss Andere	2.705.000,00 €
Eigenmittel	435.067,45 €
davon Eintrittseinnahmen (sofern vorhanden)	339.672,99 €
Summe Einnahmen	**3.360.067,45 €**

Art der Förderung I
(**I** = Institutionelle Förderung, **P** = Projektförderung, **IP** = Institutionelle und Projektförderung)

Zweit- und Drittfinanzierung durch
Bitte geben Sie weitere Finanzierungsgeber an: (z.B. Land Hessen, Stiftungen, private Sponsoren usw.)

Genderdimensionen:
Ist bekannt, wie sich die Zielgruppe, die von der bezuschussten Maßnahme profitiert, nach den Kategorien männlich/weiblich zusammensetzt?
Ja, ist genau bekannt = **J** ☐
Ja, ist ungefähr bekannt (Schätzung) = **S** ☐
Nein, ist nicht bekannt und kann auch nicht geschätzt werden = **N** ☒

Falls Ja (ist genau bekannt/ ist ungefähr bekannt): Wie ist die Zusammensetzung der Zielgruppe nach Kategorien männlich/weiblich (in%)?

%w

%m

*nur bei Projektförderung

Statusbericht zur Förderung – inhaltlich (max. 3500 Zeichen)

Die Dresden Frankfurt Dance Company wird durch die Landeshauptstadt Dresden und den Freistaat Sachsen sowie die Stadt Frankfurt am Main und das Land Hessen gefördert. Sie ist Company-in-Residence im Festspielhaus Hellerau in Dresden und im Bockenheimer Depot in Frankfurt am Main.

Im Januar erfolgte die offizielle Namenseintragung im Handelsregister unter Dresden Frankfurt Dance Company GmbH. Das neue Jahr startete die Company mit einem gemeinsamen Auftritt des Cellisten und Intendanten Jan Vogler und TänzerInnen beim Neujahrsempfang der Sächsischen Landesvertretung in der Albert Hall in Brüssel/Belgien im Rahmen der Bewerbung der Stadt Dresden um den Titel europäische Kulturhauptstadt 2025. Erstmalig veranstaltete die Company Ende Februar im Bockenheimer Depot in Frankfurt einen Exklusivabend für Patrone und Mäzene des Frankfurter Patronatsvereins. Im März präsentierte die Company die Uraufführung der Choreografie „Ultimatum" von Jacopo Godani im Bockenheimer Depot in Frankfurt. Die Dresdenpremiere dieser Aufführungen schloss sich Ende März mit weiteren Aufführungen im Festspielhaus Hellerau an. Zum ersten Mal nahmen TänzerInnen mit eigenen Kurzchoreografien an der Langen Nacht der Dresdener Theater im Festspielhaus teil. Mit den Stücken „High Breed", „Echoes from a restless soul" sowie „Unit in Reaction" folgte die Company der Einladung im April zum Gastspiel nach Serbien in die Städte Belgrad und Novi Sad. Weitere Einladungen erfolgten im Mai und Juni nach Den Haag/Niederlande, Ludwigsburg sowie Kuopio/Finnland. Hier zeigte die Company zusätzlich noch die Choreografien „Al di Là" und „Postgenoma" von Jacopo Godani. Während der Gastspiele wurden diese Aufführungsreihen musikalisch live dem Pianisten Svjatoslav Korolev, Student an der Hochschule Carl Maria von Weber, Dresden begleitet.

Im Rahmen der Kooperation mit der Senckenberg Gesellschaft zeigten die TänzerInnen der Company im Mai die Performance-Installation „Life Forms" von Jacopo Godani an der Langen Nacht der Museen im Frankfurter Senckenbergmuseum.

Im Juni bot Jacopo Godani erneut Ensemblemitgliedern die Möglichkeit im Rahmen der Jungen Choreograf*Innen, eigene Kurzchoreografien zu entwickeln und diese als Uraufführung im Frankfurt LAB in Frankfurt zu präsentieren. Zur Eröffnung des sich anschließenden F°LAB Festivals zeigten die TänzerInnen der Company Improvisationen auf dem zukünftigen Kulturcampus zu zeitgleich live gespielter Musik des Ensemble Modern im Frankfurt LAB. Ton und Bild wurden dabei jeweils übertragen.

Die Spielzeit 2018/2019 endete erfolgreich mit Aufführungen der Jungen Choreograf*Innen in Dresden und der Präsentation der Performance-Installation „Life Forms" im Albertinum während der Museumsnacht in Dresden.

Zu Beginn der neuen Spielzeit 2019/2020 zeigte die Company die Stücke „Moto Perpetuo" und die Dresdenpremiere „Alter Ego" von Jacopo Godani Anfang Oktober im Festspielhaus Hellerau. Der Saisonauftakt in Frankfurt wurde im Rahmen der Jüdischen Kulturwochen 2019 mit israelischen Nachwuchs-Choreografen im Frankfurt LAB Anfang November in Kooperation mit der Jüdischen Gemeinde gefeiert. Ein weiteres Gastspiel führte die Company Anfang Dezember nach Madrid/Spanien. Das Jahr endete mit einer Kooperation mit dem Ensemble Modern. Die Company präsentierte die Frankfurtpremiere „Dresden Frankfurt Dance Company meets Ensemble Modern" im Bockenheimer Depot mit live-Musik der Komponisten Motschmann, Schöllhorn und Bartók interpretiert vom Ensemble Modern.

Statusbericht zur Förderung – finanziell

Produktbereich 21.1 Kultur, Freizeit und Sport
Produktgruppe 21.01 Kulturelle Dienstleistungen und Projekte

Zuschussempfänger: **Ensemble 9. November**
Zuschussjahr: **2019**
Zuschusszweck*:

Ausgaben

Mieten	3.510,00 €
Personal	86.939,03 €
Sachmittel	2.282,78 €
Sonstiges	4.669,29 €
Summe Ausgaben	**97.401,10 €**

Einnahmen

Zuschuss Stadt	89.200,00 €
Zuschuss Andere	4.000,00 €
Eigenmittel	4.090,00 €
davon Eintrittseinnahmen (sofern vorhanden)	
Summe Einnahmen	**97.290,00 €**

Art der Förderung **I**
(**I** = Institutionelle Förderung, **P** = Projektförderung, **IP** = Institutionelle und Projektförderung)

Zweit- und Drittfinanzierung durch FAZIT Stiftung
Bitte geben Sie weitere Finanzierungsgeber an: (z.B. Land Hessen, Stiftungen, private Sponsoren usw.)

Genderdimensionen:
Ist bekannt, wie sich die Zielgruppe, die von der bezuschussten Maßnahme profitiert, nach den Kategorien männlich/weiblich zusammensetzt?
Ja, ist genau bekannt = **J** ☐
Ja, ist ungefähr bekannt (Schätzung) = **S** ☒
Nein, ist nicht bekannt und kann auch nicht geschätzt werden = **N** ☐

Falls Ja (ist genau bekannt/ ist ungefähr bekannt): Wie ist die Zusammensetzung der Zielgruppe nach Kategorien männlich/weiblich (in%)?

%w 50

%m 50

*nur bei Projektförderung

Statusbericht zur Förderung – inhaltlich (max. 3500 Zeichen)

"Die Neuen Helden Europas" Premiere: Donnerstag 11. April 2019

weitere Aufführungen : 12.-13.-20.-21.-25.-26.-28.-April 2019 Gallus Theater

"Wiederholt sich Geschichte ?" "Selbstverständlich wiederholt sich Geschichte."(Str.) "Die neuen Helden, das sind die alten."(FR) "Aber was ist das alles gegen die Macht der Musik und die Wucht der Objekte" (FAZ) Das Stück stützt sich auf "klassische Texte und Figuren der Renaissance", "Cervantes, Rabelais", "konfrontiert mit"

"Korruption, politischem Größenwahn, Kampf um Fladen", "beginnt musikalisch mit einer Lachouvertüre." (Str) "Die musikalische Aktion, in der Mitte der Bühne positio-

niert, trägt sehr viel bei"(FR) am "pittoresken Szenenreigen" "und Kunstgenuß"(Str). "Auf dem Weg durch Wahn und Träume" "schwer bepackt" mit "Körperextensionen", "ausladenden Requisiten auf dem Rücken"(FAZ), ihr "dingliches Alter ego "(FR) "geraten "die "Helden" unter der "Last der Geschichte", dem "Konstrukt namens Europa" "ins Stolpern."(FAZ) "Das nahe am Absurden gleitende Spiel von Gewinn und Niederlage, von herrischer Geste und leerlaufender Interaktion, das sich mit

dem einen und anderen Satz aus Überlegungen zu Geldwerttheorie Karl Marxens liiert, bekommt dabei Züge theatralischer Sinnhaftigkeit, die Aufmerksamkeit zu fesseln vermag."(FR)

"Hommage an Wilhelm Genazino" Premiere : Freitag 27.September 2019

weitere Aufführungen : 28.-29.- September 2019 Gallus Theater

"Das Meer, der Fisch, das Telefonbuch und 1 Senftüpfelchen" "eine musiktheatralische Stadtballade nach Texten von Wilhlem Genazino" ist eine "rundum gelungene , poetische Revue" . "Genazinos skurrile Alltagsgeschichten" "werden mit kongenialen Visualisierungen und einer ebensolchen Musik ins Absurd Märchenhafte gesteigert." "Kostüme und bildhauerische Objekte gehen darin eine

Einheit von zwingender ästhetischer Logik ein."(FAZ) "Erkennbar bleibt das poetische Stadt-Flanieren, tänzerisch fließend aus purer Sprache in sprachliebende

Szenen versetzt."(FR) "Ein Feuerwerk der Gefühle und grotesk ironischer Wortakrobatik."(Str) "Schön !"(FR)

"Szenische Bilder eines Gesamtkunstwerks" Premiere: 17. Oktober 2019

weitere Aufführungen :18.-19.-20.- Oktober 2019 Gallus Theater

"Eine Werkschau der besonderen Art", "Ausschnitte aus 30 Jahren Theaterarbeit",

"dem Zusammenspiel von bildender und darstellender Kunst, Musik und Dichtung",

ein "Konzept", "in der" anfänglichen "Tradition des Bauhauses," " der Einheit von

Kunst und dargestelltem Leben" (FAZ) "Dabei ist das Ensemble auch der avant-

gardistischen Moderne verpflichtet." (FAZ) "Künstler und Künstlerinnen tragen

den poetischen Aufstand der Materie auf die Bühne."(Str) "Die Kunstwerke, die Körpererweiterungen", " in die sich die Schauspieler verfangen, daraus befreien"

"ihre Nützlichkeit und Widerständigkeit, aber auch ihre reine Ästhetik und Zweck-

freiheit", "sind die Wirklichkeit, aber genau so das ganz Andere, der Widerspruch,

die Kunst, eine Gegenrealität aus eigenem Recht."(FAZ) Ein "Reicher Ideenboden"

(FR), "ein musik-theatralischer Bildersturm"(Str),"der Sound, der sich Kompositionen aus diversen Jahrhunderten bedient", die auch den skurrilsten Szenen emotionale Tiefe und gelegentlich komische Momentente verleiht"(FAZ), "die Farb- und Ohren-Rythmen, das geistvolle Spiel mit Ideen", "was den sinnlichen Rausch des Wissens und Erkennens als Grundgefühl erzeugt."(FR)

Statusbericht zur Förderung – finanziell

Produktbereich 21.1 Kultur, Freizeit und Sport
Produktgruppe 21.01 Kulturelle Dienstleistungen und Projekte

Zuschussempfänger: **Ensemble Modern GbR**
Zuschussjahr: **2019**
Zuschusszweck*: **Institutionelle Förderung**

Ausgaben

Mieten	0,00 €
Personal	662.238,43 €
Sachmittel	**510.029,74 €**
Sonstiges	2.441.464,52 €
Summe Ausgaben	**3.613.732,69 €**

Einnahmen

Zuschuss Stadt	360.000,00 €
Zuschuss Andere	1.566.892,51 €
Eigenmittel	1.653.247,34 €
davon Eintrittseinnahmen (sofern vorhanden)	
Summe Einnahmen	**3.580.139,85 €**

Art der Förderung IP
(**I** = Institutionelle Förderung, **P** = Projektförderung, **IP** = Institutionelle und Projektförderung)

Zweit- und Drittfinanzierung durch Konzerthonorare, Zuschüsse von HMWK, Bundesbeauftragte für Kultur und Medien, Kulturstiftung des Bundes, Aventis Foudation, Deutsche Bank Stiftung, , u.a.
Bitte geben Sie weitere Finanzierungsgeber an: (z.B. Land Hessen, Stiftungen, private Sponsoren usw.)

Genderdimensionen:
Ist bekannt, wie sich die Zielgruppe, die von der bezuschussten Maßnahme profitiert, nach den Kategorien männlich/weiblich zusammensetzt?
Ja, ist genau bekannt = **J** ☐
Ja, ist ungefähr bekannt (Schätzung) = **S** ☒
Nein, ist nicht bekannt und kann auch nicht geschätzt werden = **N** ☐

Falls Ja (ist genau bekannt/ ist ungefähr bekannt): Wie ist die Zusammensetzung der Zielgruppe nach Kategorien männlich/weiblich (in%)?

%w 48

%m 52

Statusbericht zur Förderung – inhaltlich (max. 3500 Zeichen)

Das Ensemble Modern (EM), seit 1985 auf Einladung der Stadt Frankfurt in dieser beheimatet, zählt zu den weltweit führenden Ensembles für Neue Musik. Zurzeit vereint es 19 Solistinnen und Solisten aus zehn verschiedenen Nationen. Seit 1987 ist das EM eine Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR) mit den Musikerinnen und Musikern als Gesellschaftern. Der Klangkörper ist bekannt für seine weltweit einzigartige Arbeits- und Organisationsweise: Es gibt keinen künstlerischen Leiter. Projekte, Koproduktionen und finanzielle Belange werden gemeinsam entschieden und getragen.

Das EM agiert von Frankfurt aus in sein weltweites Netzwerk: In seinem Domizil in der Schwedlerstraße werden Konzert- und Musiktheaterprogramme einstudiert, anschließend auf Tourneen in renommierten internationalen Konzerthäusern und bei Festivals präsentiert. In 2019 gab das EM 83 Konzerte mit 59 unterschiedlichen Programmen, darunter 33 Erst- und Uraufführungen. Die Musikerinnen und Musiker traten in 32 nationalen und 13 internationalen Spielorten auf.

Ein starker Fokus des Jahres 2019 lag in Aufführungen seiner Heimatstadt Frankfurt: Neben den sechs jährlichen Abonnementkonzerten in der Alten Oper Frankfurt wurde die Happy New Ears - Reihe ab Sommer 2019 erstmals in einer Dreier-Kooperation zusammen mit der Hochschule für Musik und Darstellende Kunst und der Oper Frankfurt durchgeführt. Zu Beginn des Jahres stand die Uraufführung von Lullaby Experience des französischen Komponisten Pascal Dusapin auf dem Programm. In diesem Werk sammelte der Komponist, mittels einer eigens entwickelten App, aus dem kollektiven Musikgedächtnis der ganzen Welt die prägenden Melodien der Kindheit und verarbeitete sie zu einer Art „Cluster der Wiegenlieder". Für die Frankfurter Positionen entstanden, gastierte das Ensemble Modern damit im Sommer auch im Pariser Kulturzentrum 104, im Rahmen des Festivals ManiFeste. Im Oktober gedachte der Klangkörper im Kunstverein Familie Montez 75 Jahre nach deren Deportation nach Ausschwitz den „Theresienstädter Komponisten"; die Kulturdezernentin Dr. Ina Hartwig hatte für dieses Konzert die Schirmherrschaft übernommen. In Zusammenarbeit mit der Dresden Frankfurt Dance Company entstand ein Ballettabend, der im Dezember 2019 in neun Vorstellungen im Bockenheimer Depot aufgeführt wurde.

2003 verlieh die Kulturstiftung des Bundes dem EM den Titel „Leuchtturm der modernen Kultur" in Deutschland und nahm es in eine fünfjährige Spitzenförderung auf. Im selben Jahr wurde die Internationale Ensemble Modern Akademie (IEMA) gegründet, deren pädagogisches Engagement seitdem weltweit Impulse und Maßstäbe setzt. Sie bietet seit 2006 den ersten Masterstudiengang „Zeitgenössische Musik" in Kooperation mit der Hochschule für Musik und Darstellende Kunst Frankfurt am Main sowie das weltweit singuläre „Internationale Kompositionsseminar" und internationale Meisterkurse an.

www.ensemble-modern.com

Statusbericht zur Förderung – finanziell

Produktbereich 21.1 Kultur, Freizeit und Sport
Produktgruppe 21.01 Kulturelle Dienstleistungen und Projekte

Zuschussempfänger: **ernst-may-gesellschaft eV**
Zuschussjahr: **2019**
Zuschusszweck*: **Forum Neues Frankfurt**

Ausgaben

Mieten	20.126,00 €
Personal	90.428,00 €
Sachmittel	**47.758,00 €**
Sonstiges	16.253,00 €
Summe Ausgaben	**174.565,00 €**

Einnahmen

Zuschuss Stadt	94.000,00 €
Zuschuss Andere	480,00 €
Eigenmittel	83.085,00 €
davon Eintrittseinnahmen (sofern vorhanden)	23.824,00 €
Summe Einnahmen	**174.565,00 €**

Art der Förderung **IP**
(**I** = Institutionelle Förderung, **P** = Projektförderung, **IP** = Institutionelle und Projektförderung)

Zweit- und Drittfinanzierung durch Land Hessen
Bitte geben Sie weitere Finanzierungsgeber an: (z.B. Land Hessen, Stiftungen, private Sponsoren usw.)

Genderdimensionen:
Ist bekannt, wie sich die Zielgruppe, die von der bezuschussten Maßnahme profitiert, nach den Kategorien männlich/weiblich zusammensetzt?
Ja, ist genau bekannt = **J** ☒
Ja, ist ungefähr bekannt (Schätzung) = **S** ☐
Nein, ist nicht bekannt und kann auch nicht geschätzt werden = **N** ☐

Falls Ja (ist genau bekannt/ ist ungefähr bekannt): Wie ist die Zusammensetzung der Zielgruppe nach Kategorien männlich/weiblich (in%)?

%w 53

%m 47

*nur bei Projektförderung

Statusbericht zur Förderung – inhaltlich (max. 3500 Zeichen)

Kern unserer Arbeit ist der Betrieb des ernst-may-hauses, eines rekonstruierten Musterhauses in der Siedlung Römerstadt. Es vermittelt anschaulich Leben und Wohnen der 1920er Jahre.

Im Okt 2017 haben wir das Projekt 'Forum Neues Frankfurt' in Kooperation mit den Städtischen Museen DAM, MAK und HMF sowie der Martin-Elsaesser-Stiftung eingerichtet und bauten es im Berichtsjahr weiter aus. Das Forum ist seitdem gleichzeitig unsere neue Geschäftsstelle, die zuvor einen Teil des Musterhauses einnahm. Das namengebende 'Forum', ein ehemaliges Ladenlokal in der Hadrianstraße, konnten wir im Bauhausjahr 2019 als neue Projektplattform besonders intensiv nutzen. Die seit 2018 nach und nach eingesetzten Veranstaltungsformate wie z. B. das monatliche Abendforum oder Exponat des Monats, zu denen wir insbesondere Bewohner der Römerstadt zum Gedankenaustausch einladen, wurden fortgeführt und erfolgreich etabliert.

Im Berichtszeitraum besuchten insgesamt 5661 Menschen Einrichtungen der ernst-may-gesellschaft eV. Die BesucherInnen des ernst-may-haus teilten sich auf in 3453 SpontanbesucherInnen und 1551 TeilnehmerInnen an gebuchten Führungen, darunter 294 SchülerInnen. Dazu nahmen 488 Teilnehmer an den Abendveranstaltungen und 168 Interessenten an den Führungen im neu angelegten Kleingarten teil. Insgesamt haben sich die Besucherzahlen im Bauhausjahr und damit auch die Erlöse aus den Gebühren gegenüber den Vorjahren etwa verdoppelt. Auch der Verkauf unserer Publikationen konnte mit einem Erlös von 5.612 € das langjährige Mittel deutlich übertreffen.

18 neue Mitglieder traten der ernst-may-gesellschaft bei, darunter 2 namhafte Architekturbüros. 2019 erschienen zwei weitere Hefte (Nr. 51 und 52) unseres Vereinsmagazins 'maybrief'.

Unsere Website (ernst-may-gesellschaft.de) konnte die hohen Zugriffsraten des Vorjahres halten (bis zu 80000 pageviews pro Monat), wobei das Forum inzwischen zusätzlich eine eigene Website (forum-neues-frankfurt.de) betreibt, die auch Veranstaltungen der Kooperationspartner ankündigt.

Die Projektförderung durch die Stadt Frankfurt ermöglicht uns seit Okt 2017 die Finanzierung einer halben Geschäftsführerstelle. Die Geschäftsstelle ist inzwischen fünf Tage in der Woche (10-17 Uhr) besetzt. Angesichts der deutlich gestiegenen Anforderungen bei der Büroorganisation sowie bei er Rekrutierung und der Koordinierung der ehrenamtlichen Kräfte wurde inzwischen eine stellvertretende Geschäftsführerin im Rahmen einer Dreiviertelstelle bestellt. Die Betreuung der Mitglieder sowie die Buchhaltung sowie die Vorbereitung der Abschlüsse erfolgt seit 2019 im Haus durch eine weitere Halbtagsstelle.

Insgesamt standen 2019 für Aufsicht und Führung im mayhaus 19 Damen und Herren meist gegen ehrenamtliche Entschädigung zur Verfügung, die in Summe (18926 EUR) hier als Teil der Personalkosten geführt sind. Der ebenfalls ehrenamtlich betriebene Kleingarten (2 Personen) hat sich zu einem Mustergarten im Sinne seiner historischen Konzeption entwickelt, der auch von Fachbesuchern hoch geschätzt wird.

Die Unterdeckung des Jahresergebnisses 2019 konnte wie geplant durch die Vorauszahlungen des Vorjahres auf die Projektförderung (hier: als Teil der Eigenmittel) ausgeglichen werden.

Statusbericht zur Förderung – finanziell

Produktbereich 21.1 Kultur, Freizeit und Sport
Produktgruppe 21.01 Kulturelle Dienstleistungen und Projekte

Zuschussempfänger: Figuralchor Frankfurt
Zuschussjahr: 2019
Zuschusszweck*:

Ausgaben

Mieten	3.507,44 €
Personal	20.881,60 €
Sachmittel	**3.358,00 €**
Sonstiges	43.762,14 €
Summe Ausgaben	**71.509,38 €**

Einnahmen

Zuschuss Stadt	10.650,00 €
Zuschuss Andere	
Eigenmittel	47.012,80 €
davon Eintrittseinnahmen (sofern vorhanden)	21.000,16 €
Summe Einnahmen	**78662,96 €**

Art der Förderung I
(I = Institutionelle Förderung, P = Projektförderung, IP = Institutionelle und Projektförderung)

Zweit- und Drittfinanzierung durch
Bitte geben Sie weitere Finanzierungsgeber an. (z.B. Land Hessen, Stiftungen, private Sponsoren usw.)

Genderdimensionen:
Ist bekannt, wie sich die Zielgruppe, die von der bezuschussten Maßnahme profitiert, nach den Kategorien männlich/weiblich zusammensetzt?
Ja, ist genau bekannt = J [ ]
Ja, ist ungefähr bekannt (Schätzung) = S [X]
Nein, ist nicht bekannt und kann auch nicht geschätzt werden = N [ ]

Falls Ja (ist genau bekannt/ist ungefähr bekannt): Wie ist die Zusammensetzung der Zielgruppe nach Kategorien männlich/weiblich (in%)?

%w 70

%m 30

*nur bei Projektförderung

Ingrid Bätz

Statusbericht zur Förderung – inhaltlich (max. 3500 Zeichen)

Der Figuralchor Frankfurt begann seine Konzerte im Jahr 2019 am 10. und 11. Februar mit der Aufführung der 9. Sinfonie und der 'Chorfantasie' von Ludwig van Beethoven in der Alten Oper Frankfurt, gemeinsam mit den Chören der Frankfurter Arbeitsgemeinschaft und dem Museumsorchester Frankfurt.

Im Verlauf des weiteren ersten Halbjahrs und im zweiten Halbjahr standen die gleichzeitige Vorbereitung eines romantischen a Cappella-Konzertes, die Einstudierung von Paul Hindemiths 'Kanons' und 'Apparebit' sowie der englischen Fassung des 'Messias' von Georg Friedrich Händel im Focus.

Am 13. September fand im Rahmen der Reihe 'A cappella im Chorhaus' ein a Cappella-Konzert mit dem Titel 'Schubertiade' statt. Zu hören waren vom Figuralchor Frankfurt und dem Kantor David Pichlmaier u.a. Chorwerke und Liedkompositionen von Franz Schubert und seinen Zeitgenossen.

Am 18. Oktober kamen in der Heiliggeist Kirche in Frankfurt und am 20. Oktober in der St. Nikolauskirche in Bad Vilbel Paul Hindemiths 'Kanons' zur Aufführung. Die Widmungsträger der Kanons wurden anhand von Briefwechseln mit dem Komponisten portraitiert. Die Briefe las der Schauspieler Hartmut Volle. Als Ergänzung erklang die selten aufgeführte Kantate 'Apparebit repentina dies' für gemischten Chor und Blechbläser. Das Konzert fand im Rahmen der Frankfurter Hindemithtage 2019 statt. Anlass war die Veröffentlichung der Briefwechsel Hindemiths im Rahmen der Paul Hindemith-Gesamtausgabe sowie die Erstveröffentlichung der Kanons mit Begleitung von Blechblasinstrumenten durch Schott Music Mainz.

Den Jahresabschluss bildeten die traditionellen Weihnachtskonzerte am 21. und 22. Dezember in der Basilika St. Peter und Paul in Ilbenstadt. Zur Aufführung kam der 'Messiah' von Georg Friedrich Händel.

Die oben aufgeführten Tätigkeiten des Figuralchor Frankfurt im Jahre 2019 wären ohne die finanzielle Unterstützung der Stadt Frankfurt nicht möglich gewesen, insbesondere die Eigenveranstaltungen, die neben der künstlerischen Arbeit einen großen finanziellen Einsatz erfordern. Daher danken wir für die kontinuierlich erteilte Unterstützung und hoffen auf deren Fortsetzung auch in den nächsten Jahren.

Ingrid Belz

Statusbericht zur Förderung – finanziell

Produktbereich 21.1 Kultur, Freizeit und Sport
Produktgruppe 21.01 Kulturelle Dienstleistungen und Projekte

Zuschussempfänger: **Filmhaus Frankfurt e.V.**
Zuschussjahr: **2019**
Zuschusszweck*:

Ausgaben

Mieten	54.621,98 €
Personal	116.014,46 €
Sachmittel	**13.402,20 €**
Sonstiges	48.530,76 €
Summe Ausgaben	**232.569,40 €**

Einnahmen

Zuschuss Stadt	172.200,00 €
Zuschuss Andere	20.554,55 €
Eigenmittel	10.361,33 €
davon Eintrittseinnahmen (sofern vorhanden)	32.007,08 €
Summe Einnahmen	**235.122,96 €**

Art der Förderung **IP**
(**I** = Institutionelle Förderung, **P** = Projektförderung, **IP** = Institutionelle und Projektförderung)

Zweit- und Drittfinanzierung durch Land Hessen, Sponsoren, Kooperationspartner
Bitte geben Sie weitere Finanzierungsgeber an: (z.B. Land Hessen, Stiftungen, private Sponsoren usw.)

Genderdimensionen:
Ist bekannt, wie sich die Zielgruppe, die von der bezuschussten Maßnahme profitiert, nach den Kategorien männlich/weiblich zusammensetzt?
Ja, ist genau bekannt = **J** ☐
Ja, ist ungefähr bekannt (Schätzung) = **S** ☒
Nein, ist nicht bekannt und kann auch nicht geschätzt werden = **N** ☐

Falls Ja (ist genau bekannt/ ist ungefähr bekannt): Wie ist die Zusammensetzung der Zielgruppe nach Kategorien männlich/weiblich (in%)?

%w 55

%m 45

Statusbericht zur Förderung – inhaltlich (max. 3500 Zeichen)

8 Seminare (2 oder 3 Tage) 20 Tage

10 Informationsveranstaltungen 10 Tage

Techn. Support Produktion & Schnitt

Verleih Equipment

Temporäre Ko-Working-Angebote (Prod. & Schnitt)

Fachzeitschrift GRIP 2 Ausgaben

Flüchtlingsprojekt Open Minds - Channel for Young Refugees 4 Monate

Jugendmedienfestival Visionale 3 Tage

Medienpädagogisches Treffen Visionale im Quartier

Beteiligung Türkisches Filmfestival

Beteiligung Werkstatt der jungen Filmszene

Beteiligung Cuba im Film

Beteiligung Africa Alive

Beteiligung Kurzfilmprojekte

Beteiligung Koooperationsprojekt Deutschland-Israel 1 Abend

Beteiligung Kooperationsprojekt Somalia 1 Abend

Beteiligung Filmpremieren von Mitgliedern / Verleihern

Podiumsdiskussion "Quo vadis Filmfestivals?" 1 Abend

Produzententreffen Türkisches Filmfestival 1 Treffen

Beratungen Arbeitsagentur 2 Termine

Beratungen Hochschulen 2 Termine

Beratung Nachwuchs-Filmemacher

Kooperation hessische Film- und Medienakademie (hFMA) 4 Termine

Sommerfest der hessischen Filmszene 1 Abend

Berufsfachverbände, Partner-Organisationen

Treffen Initiative Hessen Film

Location Tours 2 Termine

Statusbericht zur Förderung – finanziell

Produktbereich 21.1 Kultur, Freizeit und Sport
Produktgruppe 21.01 Kulturelle Dienstleistungen und Projekte

Zuschussempfänger: **Fliegende Volksbühne Frankfurt Rhein-Main e.V.**
Zuschussjahr: **2019**
Zuschusszweck*:

Ausgaben

Mieten	77.857,24 €
Personal	893.370,36 €
Sachmittel	**485.686,04 €**
Sonstiges	144.344,11 €
Summe Ausgaben	**1.601.257,75 €**

Einnahmen

Zuschuss Stadt	654.900,00 €
Zuschuss Andere	330.350,00 €
Eigenmittel	511.094,95 €
davon Eintrittseinnahmen (sofern vorhanden)	463.032,28 €
Summe Einnahmen	**1.496.344,95 €**

Art der Förderung **IP**
(**I** = Institutionelle Förderung, **P** = Projektförderung, **IP** = Institutionelle und Projektförderung)

Zweit- und Drittfinanzierung durch private Spenden und Sponsoren, sowie Stiftungen und das Land Hessen
Bitte geben Sie weitere Finanzierungsgeber an: (z.B. Land Hessen, Stiftungen, private Sponsoren usw.)

Genderdimensionen:
Ist bekannt, wie sich die Zielgruppe, die von der bezuschussten Maßnahme profitiert, nach den Kategorien männlich/weiblich zusammensetzt?
Ja, ist genau bekannt = **J** ☐
Ja, ist ungefähr bekannt (Schätzung) = **S** ☐
Nein, ist nicht bekannt und kann auch nicht geschätzt werden = **N** ☒

Falls Ja (ist genau bekannt/ ist ungefähr bekannt): Wie ist die Zusammensetzung der Zielgruppe nach Kategorien männlich/weiblich (in%)?

%w

%m

Statusbericht zur Förderung – inhaltlich (max. 3500 Zeichen)

Das Jahr 2019 war geprägt durch die geplante Eröffnung der Volksbühne im Großen Hirschgraben. Als Termin war der 19.09.2019 vorgesehen.

Zuvor musste die Fliegende Volksbühne aus eigener Kraft größere Investitionen vornehmen, um das Theater in einen spielbereiten Zustand zu versetzen. Dies betraf die Bereiche Licht-, Ton- und Videotechnik, die Grundausstattung der Bühnentechnik sowie die Publikums- und Künstlergarde-roben. Hierfür konnten wir zahlreiche Förderer gewinnen, besonders hervorzuheben sind die Cronstett- und Hynspergische ev. Stiftung, die Dr. Marschner-Stiftung, das Kulturamt Frankfurt mit zusätzlichen Mitteln und die Adolf und Luisa Haeuser Stiftung. Die Cronstett- und Hynspergische ev. Stiftung ermöglichte außerdem den Kauf eines Flügels. Ohne diese und andere Förderer (Auflistung siehe unten) hätte das Theater nicht eröffnet werden können und wäre unsere künstlerische Arbeit nicht möglich gewesen.

Aufgrund baulicher Verzögerungen konnte die Eröffnung nicht wie geplant stattfinden. Damit war der gesamte Spielplan für September/Oktober/November/Dezember 2020 hinfällig, alle Vorbe-reitungen waren infrage gestellt, es mußten Lösungen für bereits geschlossene Verträge mit Mitarbeiter*innen und für bereits verkaufte Eintrittskarten gefunden werden. Hier war die Unter-stützung durch das Kulturamt Frankfurt sehr hilfreich! Dank des städtischen Zuschusses und zusätzlicher städtischer Fördermittel konnte der Betrieb der Fliegenden Volksbühne trotz der geplatzten Eröffnung und der sich daraus resultierenden Verluste fortgeführt werden. Mitar-beiter*innen konnten teilweise entschädigt, offene Rechnungen bezahlt werden. Dennoch ist in der Bilanz des Kalenderjahres 2019 ein Fehlbetrag von € 104.912,80 ausgewiesen. Er entstand haupt-sächlich dadurch, daß den Kosten für geplante Produktionen noch keine entsprechenden Einnahmen durch Kartenverkauf entgegenstanden. Außerdem flossen Fördermittel für einige Stücke, an denen schon gearbeitet wurde, erst im Jahr 2020.

Für eine Handvoll Veranstaltungen konnten Ersatzspielorte gefunden werden

Das Barock am Main-Festival in Frankfurt-Höchst konnte ohne Einschränkungen vom 10.7. - 4.8.20 stattfinden.

Statusbericht zur Förderung – finanziell

Produktbereich 21.1 Kultur, Freizeit und Sport
Produktgruppe 21.01 Kulturelle Dienstleistungen und Projekte

Zuschussempfänger: **FÖRDERKR. FOTOGRAFIE FORUM FRANKFURT e.V.**
Zuschussjahr: **2019**
Zuschusszweck*:

Ausgaben

Mieten	72.797,00 €
Personal	25.795,00 €
Sachmittel	**6.185,00 €**
Sonstiges	256.027,00 €
Summe Ausgaben	**360.804,00 €**

Einnahmen

Zuschuss Stadt	96.800,00 €
Zuschuss Andere	88.110,00 €
Eigenmittel	144.091,73 €
davon Eintrittseinnahmen (sofern vorhanden)	25.690,00 €
Summe Einnahmen	**329.001 €**

Art der Förderung **IP**
(**I** = Institutionelle Förderung, **P** = Projektförderung, **IP** = Institutionelle und Projektförderung)

Zweit- und Drittfinanzierung durch OLYMPUS Deutschland, Feith Stiftung, dem Rotary Club Frankfurt am Main, Crespo Foundation, Dr. Marschner Stiftung, Metzler Stiftung, Frauenreferat, Büro Oberbürgermeister Frankfurt
Bitte geben Sie weitere Finanzierungsgeber an: (z.B. Land Hessen, Stiftungen, private Sponsoren usw.)

Genderdimensionen:
Ist bekannt, wie sich die Zielgruppe, die von der bezuschussten Maßnahme profitiert, nach den Kategorien männlich/weiblich zusammensetzt?
Ja, ist genau bekannt = **J** ☐
Ja, ist ungefähr bekannt (Schätzung) = **S** ☐
Nein, ist nicht bekannt und kann auch nicht geschätzt werden = **N** ☒

Falls Ja (ist genau bekannt/ ist ungefähr bekannt): Wie ist die Zusammensetzung der Zielgruppe nach Kategorien männlich/weiblich (in%)?

%w

%m

Statusbericht zur Förderung – inhaltlich (max. 3500 Zeichen)

Das Fotografie Forum Frankfurt (FFF) ist ein einzigartiges Zentrum, das Fotografie der höchsten Qualität ausstellt und die Wichtigkeit des Mediums als universelle visuelle Sprache fördert. Seit seiner Gründung 1984 bemüht sich das FFF darum, die zahlreichen Aspekte der Fotografie zu präsentieren und eine Plattform für kritischen Dialog zu sein. Durch ein breitgefächertes Programm bestehend aus jährlich vier bis acht Ausstellungen, Publikationen, Workshops, Vorträgen und Symposien innerhalb der Akademie werden die sich kontinuierlich entwickelnden und klassischen Interpretationen des fotografischen Mediums hervorgehoben. Der Schwerpunkt wird dabei auch darauf gelegt, fotografische Arbeiten internationaler oder nationaler Bildgestalter, Einzelausstellungen historischer und zeitgenössischer Ikonen bis hin zu Gruppenausstellungen von international aufsteigenden Talenten ihrem Publikum anzubieten.

Seit 2014 erhält das Fotografie Forum Frankfurt einen Mietzuschuss von € 60.000 p.A von der Stadt Frankfurt. Dieser Betrag deckt die Mietkosten des Vereins für die Ausstellungs-, Bibliotheks- und Büroräume in der Braubachstraße 30-32 zu 85%.

Die Kosten der (ausschließlich freien) Mitarbeiter und des kompletten Programmbetriebs (Ausstellungen, Veranstaltungen, Vermittlung, Kommunikation, Service etc) sowie die Aufrechterhaltung der Infrastruktur müssen vollständig über Eigen- und Drittmittel jährlich neu akquiriert werden: Dazu gehören zunächst die Mitgliedsbeiträge und Spenden der Vereinsmitglieder (Ende 2019 knapp 630 Mitglieder), die damit einen Grundstock zur Finanzierung des Programms des Fotografie Forum Frankfurt aufbringen.

Zusätzlich wurden die Ausstellungen und Projekte in 2019 von der OLYMPUS Deutschland GmbH, der Feith Stiftung, dem Rotary Club Frankfurt am Main, der Crespo Foundation, der Dr. Marschner Stiftung, der Metzler Stiftung und dem Büro des Oberbürgermeisters sowie privaten Sponsoren unterstützt.

2019 fanden 4 Ausstellungen im Fotografie Forum Frankfurt statt:

1. RECOMMENDED OLYMPUS FELLOWSHIP LAUFZEIT: 01.12.2018 – 10.02.2019

Ausstellungsdauer: 10 WOCHEN, 1668 BESUCHER

2. GRACIELA ITURBIDE Laufzeit: 09. März 2019 – 30. Juni 2019

Ausstellungsdauer: 16 WOCHEN, 3719 BESUCHER

3. MICHEL CAMPEAU. THE DONKEY THAT BECAME A ZEBRA: DARKROOM STORIES

Laufzeit: 22.09. – 18.11.2018

Ausstellungsdauer: 10 WOCHEN, 1885 BESUCHER

4. ETHERAL. PHOTOGRAPHIC ART FROM NORWAY. DAG ALVEN. A K DOLVEN. LINN

PEDERSEN. Laufzeit: 03.10.2019 – 12.01.2020

Ausstellungsdauer: 14 WOCHEN 3891 BESUCHER

Darüber hinaus fanden 13 Workshops und 13 Vorträge statt. Für die Wochenend-Workshops konnten Lilly Lulay, Alessandra Capodacqua, Simone Klein, Hans-Christian Schink, Linn Pedersen, A K Dolven, Uwe Behrendt, Terje Abusdal, Nils Häußler und Thekla Ehling gewonnen werden. Nils Thies' erfolgreiches

Workshopformat „Fotogehen – Frankfurt sehen“ konnten wir 2019 auch wieder erfolgreich anbieten. Insgesamt besuchten rund 700 Interessierte die FFF Akademie, davon 580 die Vorträge, und 120 die Workshops. Mit FFF Junior bot das Fotografie Forum Frankfurt auch 2019 wieder ein besonderes Sommerferienprogramm unter der bewährten Betreuung von Kunstpädagogin Jutta Stocksiefen und Fotograf Wolfgang Zurborn an: Insgesamt 43 Kinder und Jugendliche im Alter von 8 bis 18 Jahren nahmen 2019 an den FFF-Junior-Ferienworkshops im Fotografie Forum Frankfurt teil. Darüber hinaus fand in 2019 das Buchfestival OPEN BOOKS erstmalig auch im Fotografieforum Frankfurt statt.

Statusbericht zur Förderung – finanziell

Produktbereich 21.1 Kultur, Freizeit und Sport
Produktgruppe 21.01 Kulturelle Dienstleistungen und Projekte

Zuschussempfänger: **Frankfurt LAB e. V., Schmidtstr. 12, 60326 Frankfurt**
Zuschussjahr: **2019**
Zuschusszweck*:

Ausgaben

Mieten	216.380,00 €
Personal	241.341,14 €
Sachmittel	2.745,07 €
Sonstiges	116.956,35 €
Summe Ausgaben	**577.422,56 €**

Einnahmen

Zuschuss Stadt	169.300,00 €
Zuschuss Andere	363.406,00 €
Eigenmittel	6.658,02 €
davon Eintrittseinnahmen (sofern vorhanden)	3.358,23 €
Summe Einnahmen	**539.364,02 €**

Art der Förderung **I**
(**I** = Institutionelle Förderung, **P** = Projektförderung, **IP** = Institutionelle und Projektförderung)

Zweit- und Drittfinanzierung durch Land Hessen, BHF Bank Stiftung, Crespo Foundation, Stiftung Polytechnische Gesellschaft, Adolf und Luisa Haeuser Stiftung für Kunst und Kulturpflege, Kooperationspartner (siehe Webseite)
Bitte geben Sie weitere Finanzierungsgeber an: (z.B. Land Hessen, Stiftungen, private Sponsoren usw.)

Genderdimensionen:
Ist bekannt, wie sich die Zielgruppe, die von der bezuschussten Maßnahme profitiert, nach den Kategorien männlich/weiblich zusammensetzt?
Ja, ist genau bekannt = **J** ☐
Ja, ist ungefähr bekannt (Schätzung) = **S** ☐
Nein, ist nicht bekannt und kann auch nicht geschätzt werden = **N** ☒

Falls Ja (ist genau bekannt/ ist ungefähr bekannt): Wie ist die Zusammensetzung der Zielgruppe nach Kategorien männlich/weiblich (in%)?

%w

%m

Statusbericht zur Förderung – inhaltlich (max. 3500 Zeichen)

Der Verein Frankfurt LAB e.V. feierte im Jahr 2019 sein 10-jähriges Jubiläum. Seit seiner Gründung bietet der Produktions- und Aufführungsort in der Schmidtstraße Raum und Zeit für zeitgenössisches künstlerisches Schaffen und hat sich damit als ein unverzichtbarer Bestandteil der Kulturlandschaft Rhein-Mains etabliert.

Künstlerische Produktion

Entsprechend seines Vereinszwecks widmete sich das Frankfurt LAB auch 2019 wieder der Entwicklung und Produktion von neuen künstlerischen Formaten und Ideen und stellte seine Räumlichkeiten für die Partnerinstitutionen und freie darstellende Künstler*innen zur Verfügung. Eigenformate waren das Frankfurt LAB Residenzprogramm, die HTA-Postgraduiertenförderung sowie das F°LAB Festival for Performing Arts, das im Juni mit insgesamt 19 Veranstaltungen stattfand und an fünf Festivaltagen rund 1.100 Zuschauer*innen erreichte.

Weitere Highlights: Frankfurter Positionen, das Mousonturm-Festival Unfuck My Future – How to live together in Europe, das Tanzfestival RheinMain sowie zahlreiche internationale Gastspiele, Studienprojekte und Abschlussinszenierungen von Studierenden der Hessischen Theaterakademie und mehrere Produktionen der Frankfurter Freien Szene.

Statistik

Im Jahr 2019 fanden insgesamt 33 öffentliche Aufführungen und 43 öffentliche Proben im Frankfurt LAB statt. Beide Hallen wurden mit 336 Nutzungstagen beinahe lückenlos bespielt. Dies entspricht einer Auslastung der Räumlichkeiten von 92 %. Die durchschnittliche Zuschauer*innenauslastung der Vorstellungen lag bei 75 %.

Finanzierung

Die mehrjährige institutionelle Förderung durch die Stadt Frankfurt und das Land Hessen bestand 2019 fort. Die Grundfinanzierung des Frankfurt LAB konnte zudem durch die Förderung der Stiftungsallianz sowie die Kooperationsbeiträge der Partnerinstitutionen sichergestellt werden.

Ausstattung

In beiden Hallen wurden die Böden saniert. In Halle 2 wurde eine zeitgemäße Audiotechnik sowie ein neues Mischpult angeschafft. Die Werkstatt wurde unter funktionalen Gesichtspunkten umgebaut und neusortiert. Zudem wurden Holzarbeitswerkzeuge zugekauft. Die Lagermöglichkeiten im hinteren Flurbereich wurden optimiert und durch absperrbare Metallschränke für Ton-, Licht- und Audioequipment erweitert. Für Künstler*innen wurde ein Getränkeautomat angeschafft. Das Büro der festangestellten Mitarbeiter*innen wurde mit neuen Schreibtischen versorgt. Die externe Datenspeicherung wurde professionalisiert und notwendige Hardware angeschafft. Die öffentlich zugängliche Terrasse wurde durch eine neue Umzäunung und Hochbeete aufgewertet.

Personal

Das Modell einer geteilten Projektleitung in Doppelspitzenform konnte sich 2019 erfolgreich unter Beweis stellen und die bis Ende des Jahres befristeten Arbeitsverträge der Projektleiterinnen werden um weitere 4 Jahre verlängert. Auch das Arbeitsverhältnis des technischen Assistenten wird verlängert und zu einer 50%-Stelle aufgestockt.

Vorstand

Dr. Philipp Schulte (Vorstandsvorsitz, HTA), Christian Fausch (stellvertretender Vorsitz, EM), Gabriele König (vorläufig vertreten durch Annika Glose, DFDC), Matthias Pees (MT) und Prof. Christopher Brandt (vorläufig vertreten durch Prof. Elmar Fulda, HfMDK).

Statusbericht zur Förderung – finanziell

Produktbereich 21.1 Kultur, Freizeit und Sport
Produktgruppe 21.01 Kulturelle Dienstleistungen und Projekte

Zuschussempfänger: **Frankfurt liest ein Buch e.V.**
Zuschussjahr: **2019**
Zuschusszweck*: **Insitutionelle Förderung**

Ausgaben

Mieten	2.220,00 €
Personal	41.850,00 €
Sachmittel	**22.446,00 €**
Sonstiges	25.652,00 €
Summe Ausgaben	**92.168,00 €**

Einnahmen

Zuschuss Stadt	19.300,00 €
Zuschuss Andere	34.224,00 €
Eigenmittel	31.363,00 €
davon Eintrittseinnahmen (sofern vorhanden)	995,00 €
Summe Einnahmen	**84.887,00 €**

Art der Förderung **I**
(**I** = Institutionelle Förderung, **P** = Projektförderung, **IP** = Institutionelle und Projektförderung)

Zweit- und Drittfinanzierung durch Stiftung Polytechnische Gesellschaft
Hess. Ministerium für Kunst & Wissenschaft, Stadt Eschborn, Kulturfonds RheinMain
Bitte geben Sie weitere Finanzierungsgeber an: (z.B. Land Hessen, Stiftungen, private Sponsoren usw.)

Genderdimensionen:
Ist bekannt, wie sich die Zielgruppe, die von der bezuschussten Maßnahme profitiert, nach den Kategorien männlich/weiblich zusammensetzt?
Ja, ist genau bekannt = **J** ☐
Ja, ist ungefähr bekannt (Schätzung) = **S** ☐
Nein, ist nicht bekannt und kann auch nicht geschätzt werden = **N** ☒

Falls Ja (ist genau bekannt/ ist ungefähr bekannt): Wie ist die Zusammensetzung der Zielgruppe nach Kategorien männlich/weiblich (in%)?

%w

%m

Statusbericht zur Förderung – inhaltlich (max. 3500 Zeichen)

Im Mittelpunkt des 11. Jahres steht vom 24. April bis 1. November 2020 das Buch »Rosemarie. Des deutschen Wunders liebstes Kind« von Erich Kuby. Mit ihrem teuren Cabrio war Rosemarie Nitribitt in der Wirtschaftsmetropole Frankfurt stadtbekannt. Die Geschichte dieses Mädchens, das mehrfach aus Erziehungsheimen ausgerissen war, ihr Aufstieg zum Callgirl in den Wirtschaftswunderjahren bis zu ihrer Ermordung im Herbst 1957 sowie die Tatsache, dass ihr Mörder nicht gefasst wurde, werden im Roman zum Inbegriff des damaligen Zeitgeists und seiner Doppelmoral. Die unterschiedlichen Herangehensweisen an dieses Thema (im Roman, aber auch in den Verfilmungen und weiteren Adaptionen) werden die Gesprächskultur in Stadt und Region anregen und einen lebhaften Austausch über diesen bis in höchste Gesellschaftskreise hineinreichenden und bis heute aktuellen Fall auslösen. Die Themenpalette ist breit und reicht von der Rolle der Frau in den 1950ern bis zum rasanten Wachstum Frankfurts, zu Wirtschaftsspionage und politischen Intrigen.

Die ursprüngliche Planung für den 24. April bis 10. Mai musste aufgrund der Corona-Pandemie in den späten Herbst verschoben werden. Aktuell sind wir mit den Institutionen im Gespräch und konnten bereits 66 Veranstaltungen auf den neuen Termin festlegen.

Die Werbemittel (Programmheft und Plakate) waren bereits erstellt und die Plakate sogar im Druck, so dass wir im Spätsommer erneut an die Produktion der Werbemittel gehen werden.

Beteiligte Institutionen

U.a.: Deutsche Nationalbibliothek, Haus am Dom, Hessisches Literaturforum, Romanfabrik, Literaturhaus Darmstadt, Literarisches Zentrum Gießen, Kulturothek Frankfurt und freie Organisatoren von Stadtspaziergängen, Museen, Oper, Theaterbühnen, Schulen in Frankfurt und im Rhein-Main-Gebiet, Hessischer Rundfunk, Kulturämter, Buchhandlungen & Cafés, Bücherfrauen e.V., Bürgerinstitut Lesefreuden e.V., Goethe-Universität, Polizeipräsidium, Stadtbücherei(en), Kinos, der FilmKlubb Offenbach, das Hessische Staatsarchiv Wiesbaden und viele weitere mehr.

Frankfurt liest ein Buch finanziert sich ausschließlich über Förderungen wechselnder Sponsoren. Das Kulturamt der Stadt Frankfurt am Main trägt das Festival mit. Oberbürgermeister Peter Feldmann hat die Schirmherrschaft und auch für dieses Jahr bestätigt.

Statusbericht zur Förderung – finanziell

Produktbereich 21.1 Kultur, Freizeit und Sport
Produktgruppe 21.01 Kulturelle Dienstleistungen und Projekte

Zuschussempfänger: **Frankfurter Autoren Theater e.V.**
Zuschussjahr: **2019**
Zuschusszweck*:

Ausgaben

Mieten	21.476,47 €
Personal	19.465,96 €
Sachmittel	**3.747,50 €**
Sonstiges	8.062,93 €
Summe Ausgaben	**52.752,86 €**

Einnahmen

Zuschuss Stadt	36.800,00 €
Zuschuss Andere	500,00 €
Eigenmittel	11.396,65 €
davon Eintrittseinnahmen (sofern vorhanden)	3.100,50 €
Summe Einnahmen	**48.696,65 €**

Art der Förderung I
(I = Institutionelle Förderung, **P** = Projektförderung, **IP** = Institutionelle und Projektförderung)

Zweit- und Drittfinanzierung durch Kulturfonds F-RheinMain u.Kultursommer d.Kreis OF

Bitte geben Sie weitere Finanzierungsgeber an: (z.B. Land Hessen, Stiftungen, private Sponsoren usw.)

Genderdimensionen:
Ist bekannt, wie sich die Zielgruppe, die von der bezuschussten Maßnahme profitiert, nach den Kategorien männlich/weiblich zusammensetzt?
Ja, ist genau bekannt = **J** ☐
Ja, ist ungefähr bekannt (Schätzung) = **S** ☒
Nein, ist nicht bekannt und kann auch nicht geschätzt werden = **N** ☐

Falls Ja (ist genau bekannt/ ist ungefähr bekannt): Wie ist die Zusammensetzung der Zielgruppe nach Kategorien männlich/weiblich (in%)?

%w 70

%m 30

Statusbericht zur Förderung – inhaltlich (max. 3500 Zeichen)

Nach dem recht erfolgreichen Vorjahr war 2019 im FAT von diversen Schwierigkeiten gekennzeichnet. So fielen einige angesetzte Aufführungen krankheitsbedingt aus; Randi Rettel, eine der Darstellerinnen der Frühjahrsproduktion, erkrankte während der Proben im Februar lebensbedrohlich und verbrachte mehrere Monate im Krankenhaus, Reha und Rekonvaleszenz. Mit neuer Besetzung mussten deshalb die Proben von vorn beginnen und die für den 8.März 2019 geplante Premiere verschoben werden.

Sehr positiv war, dass wir den renommierten, US-amerikanischen Schauspiellehrer Anthony Montes für einen einwöchigen Workshop gewinnen konnten. Montes ist selbst auch Darsteller, Regisseur und Autor; in über 30 Jahren hat er seine eigene Unterrichtsmethode entwickelt, die die Spieler emotional völlig in den gegenwärtigen Moment eintauchen lässt. in der Folge wurde im Herbst Work Space Ltd. gegründet: eine neue Sparte im FAT, die den Raum allen darstellenden Künstlern der Bereiche Spiel, Tanz, Gesang zur Verfügung stellt, die weiter an ihren Fähigkeiten arbeiten möchten, auch unabhängig von einer Produktion.

Das Jahr begann mit weiteren Aufführungen der 2018 entstandenen Stücke Exfreundinnen, Casting Jesus und Herzversagen von W. Spielvogel. Zusätzliche Höhepunkte waren im Januar eine Fotoreportage von Reinhold Schultheiß über seine Wanderung vom Nordkap ins Rhein-Main-Gebiet, im Februar ein Konzert der Frankfurter Band Zambra Calí, die die zahlreichen Gäste mit ihrem Flamenco Fusion begeisterte, im März Lesungen der Schauspielerin und Regisseurin Tanjana Tsouvelis aus ihrem Stück Breaking Silence. Die Zeitlosen, die FAT-Seniorengruppe, spielten im März und April Im Sommerhaus (nach O'Neills Eines langen Tages Reise in die Nacht), bearbeitet und inszeniert von Adrian Scherschel; alle Vorstellungen waren gut besucht. Am 13.04.19 folgte die verschobene Premiere von Whiplash, nach dem gleichnamigen Film, in der Regie von beatnik (A.Scherschel). Die Tänzerin und Choreografin Vivien van Deventer übernahm dabei die R. Rettels Rolle. Nach der gut besuchten Erstaufführung gab es vier weitere Vorstellungen im Mai. Sehr erfolgreich war die Lesung aus dem Kurzgeschichten-Band Ahora Sí der Autorin Yolanda Prieto Ende Mai. Vor seinem Workshop vom 17.-21.06.19 zeigte Anthony Montes zweimal sein autobiografisches Stück Outta the Darkness and Into the Light. Im Juni 2020 soll wieder ein Montes-Workshop stattfinden. Der alljährliche 5-tägige Tanz- und Theaterworkshop für Kinder in den Sommerferien hatte diesmal das Thema Verrückte Wissenschaftler und 14 TeilnehmerInnen, die mit viel Fantasie und kreativen Ideen begeisterten.

Im August war Probenbeginn zu T.R.I.P. – Theories Reconstructed In a Process von Thomas Kurze, Gewinner der Autoren-Ausschreibung 2018. Die dritt- und zweitplatzierten Stücke wurden im September szenisch gelesen, am 25.10.19 hatte T.R.I.P. dann Premiere. Im November war Anja Kühn mit dem Stück 24 Stunden zu Gast. Neben T.R.I.P. und Whiplash wurde die Lesung von Y. Prietos Ahora Sí wegen großer Nachfrage wiederholt. Die Lesung von Lutz Büge (FR-Lesern auch als ‚Bronski' bekannt) mit Passagen aus seinem Virenkrieg-Zyklus fand leider kaum Interessenten. Am 01.12. unterhielt Rosa Creativa ein volles Haus mit einem Kinderprogramm aus Märchen und Liedern in Spanisch unter dem Titel Cuentos a la luz de la luna. Mit zwei Vorstellungen von T.R.I.P. beschloss das FAT sein Programm im Dezember. Die Abgabefrist der FAT-Autoren-Ausschreibung wurde bis 31.03.20 verlängert.

Statusbericht zur Förderung – finanziell

Produktbereich 21.1 Kultur, Freizeit und Sport
Produktgruppe 21.01 Kulturelle Dienstleistungen und Projekte

Zuschussempfänger: **Frankfurter Bund für Volksbildung e.V.**
Zuschussjahr: **2019**
Zuschusszweck*:

Ausgaben

Mieten	0,00 €
Personal	0,00 €
Sachmittel	**4.933,03 €**
Sonstiges	0,00 €
Summe Ausgaben	**4.933,03 €**

Einnahmen

Zuschuss Stadt	4.800,00 €
Zuschuss Andere	250,00 €
Eigenmittel	105,00 €
davon Eintrittseinnahmen (sofern vorhanden)	25,00 €
Summe Einnahmen	**5.155,00 €**

Art der Förderung I
(I = Institutionelle Förderung, P = Projektförderung, IP = Institutionelle und Projektförderung)

Zweit- und Drittfinanzierung durch AWO Frankfurt am Main, Fraport AG
Bitte geben Sie weitere Finanzierungsgeber an: (z.B. Land Hessen, Stiftungen, private Sponsoren usw.)

Genderdimensionen:
Ist bekannt, wie sich die Zielgruppe, die von der bezuschussten Maßnahme profitiert, nach den Kategorien männlich/weiblich zusammensetzt?
Ja, ist genau bekannt = **J** ☐
Ja, ist ungefähr bekannt (Schätzung) = **S** ☒
Nein, ist nicht bekannt und kann auch nicht geschätzt werden = **N** ☐

Falls Ja (ist genau bekannt/ ist ungefähr bekannt): Wie ist die Zusammensetzung der Zielgruppe nach Kategorien männlich/weiblich (in%)?

%w 60

%m 40

*nur bei Projektförderung

Statusbericht zur Förderung – inhaltlich (max. 3500 Zeichen)

.Der Frankfurter Bund für Volksbildung hat im auch Jahr 2019 wieder ein interessantes und erfolgreiches Programmangebot gestaltet. Die einzelnen Veranstaltungsformate Formate der Vorjahre wurden fortgesetzt.

Profil

Geschichte, Kultur und Bildung sind die drei tragenden Säulen des Programms. Themenbereiche, die stadtteilorientiert miteinanderverbunden dem Frankfurter Bund für Volksbildung ein Profil geben.

„Rote Sofa"

Das Format des Erzähl-Cafes „Auf dem Roten Sofa" ist eine kleine Institution geworden, eine „Marke" in Frankfurt geworden.

Das erste „Rote Sofa" fand 2011 mit der leider verstorbenen Frau Dr. Frolinde Balser, der ersten weiblichen Stadtverordnetenvorsteherin und späteren SPD Bundestagsabgeordneten statt.

In den vergangenen Jahren ist es immer wieder gelungen bemerkenswerte Gäste aus der Frankfurter Stadtpolitik, den Frankfurter Kulturinstitutionen und Kulturinitiativen einzuladen, ebenso wie Menschen, die sich vielfach für die Stadtgesellschaft ehrenamtlich engagieren.

Mit Ablauf des Jahres 2019 haben 56 Persönlichkeiten auf dem „Roten Sofa" begrüßen können.

Frankfurterinnen und Frankfurter erinnern sich,

so war das damals in Frankfurt...

Jedes Erzählcafe ist „anders",

jeder „Gast" auf dem Roten Sofa ist "anders",

jede Geschichte, die erzählt wird, ist „anders"

...nur das „Rote Sofa" ist das Selbe!

Alle Gedanken ein Neues anzuschaffen sind bislang verworfen worden.

2019 haben wir Dr. Miguel Casares, den neuen Leiter des Frankfurter Zoos auf dem „Roten Sofa" begrüßen können.

Leider nehmen wir einen Rücklauf des Zuspruchs bei den Zuhörer*innen wahr. Es ist sinnvoll über das Format nachzudenken und zunächst ggf. eine kleine Pause einzulegen.

Unterwegs

mit dem Frankfurter Bund für Volksbildung

„Damenwahl" im Historischen Museum und „Frauen in der AWO" am 8. März

„Frauenmonolog" – Frankfurt liest ein Buch - Westend

Stadtwanderung: Neue Altstadt

Stadtteilspaziergang im Gallus

Ostend:

Meta und Max-Quarck-Haus – Arbeiterlieder

Das Gumpertz´sche Siechenhaus – Suppenküche und Vortrag

„Vor Ort" – gut vernetzt !

„Unser Orte" sind weiterhin die Stadtteile Ostend und Sossenheim, Sachsenhausen und das Gallus.

Der Frankfurter Bund für Volksbildung ist gut vernetzt – zahlreiche Kooperationen und Unterstützungen sind möglich geworden: von „Künster im Zentrum" im August-Stunz-Zentrum, der Geschichtswerkstatt der AWO bis hin zum Aquarellkurs im Nordend und Bornheim.

Danke an Partner und Sponsoren

Unser Programm ist nur möglich mit der Förderung durch das Kulturamt der Stadt Frankfurt am Main, der Partnerschaft mit der Arbeiterwohlfahrt Kreisverband Frankfurt am Main e.V. und einzelnen Förderern wie der Frankfurter Sparkasse und der Fraport AG.

Mitgliederversammlung am 25.2.2019

Wahl des Vorstandes

Vorsitzende:	Dr. Renate Wolter-Brandecker
Stellv. Vorsitzender	Yilmaz Karahasan
Schatzmeister:	Henning Hoffmann
Schriftführer:	Bernd Scherf
BeisitzerInnen:	Otti Altmann
	Horst Koch - Panzner
	Rudi Kraus

Statusbericht zur Förderung – finanziell

Produktbereich 21.1 Kultur, Freizeit und Sport
Produktgruppe 21.01 Kulturelle Dienstleistungen und Projekte

Zuschussempfänger: **Frankfurter Feldbahnmuseum e.V.**
Zuschussjahr: **2019**
Zuschusszweck*:

Ausgaben

Mieten	15.009,74 €
Personal	0,00 €
Sachmittel	**79.486,67 €**
Sonstiges	31.087,39 €
Summe Ausgaben	**125.583,80 €**

Einnahmen

Zuschuss Stadt	14.500,00 €
Zuschuss Andere	10.000,00 €
Eigenmittel	82.029,74 €
davon Eintrittseinnahmen (sofern vorhanden)	26.970,20 €
Summe Einnahmen	**106.529,74 €**

Art der Förderung I
(**I** = Institutionelle Förderung, **P** = Projektförderung, **IP** = Institutionelle und Projektförderung)

Zweit- und Drittfinanzierung durch Adolf Christ Stiftung
Bitte geben Sie weitere Finanzierungsgeber an: (z.B. Land Hessen, Stiftungen, private Sponsoren usw.)

Genderdimensionen:
Ist bekannt, wie sich die Zielgruppe, die von der bezuschussten Maßnahme profitiert, nach den Kategorien männlich/weiblich zusammensetzt?
Ja, ist genau bekannt = **J** ☐
Ja, ist ungefähr bekannt (Schätzung) = **S** ☒
Nein, ist nicht bekannt und kann auch nicht geschätzt werden = **N** ☐

Falls Ja (ist genau bekannt/ ist ungefähr bekannt): Wie ist die Zusammensetzung der Zielgruppe nach Kategorien männlich/weiblich (in%)?

%w 40

%m 60

*nur bei Projektförderung

Statusbericht zur Förderung – inhaltlich (max. 3500 Zeichen)

iebziger Jahren fanden sich Eisenbahnfreunde zusammen, um eine Schmalspurlokomotive wieder in Betrieb zu nehmen. Diese gemeinsame Anstrengung führte 1975 zur Gründung eines Vereins, aus dem bald der Dampfbahn-Rhein-Main e.V. und später der Frankfurter Feldbahnmuseum e.V. hervorgingen. 1985 begann schließlich der Aufbau des Museums am Frankfurter Rebstockgelände.

Das Feldbahnmuseum Frankfurt hat es sich zur Aufgabe gemacht, das Wissen um das Transportmittel Feldbahn vor dem Vergessen zu bewahren. Vor diesem Hintergrund betreibt der Verein ein technisches Museum und eine dazugehörige Feldbahnstrecke.

Vorrangiges Ziel des Vereins ist es daher, die vorhandenen Wagen und Lokomotiven zu restaurieren und die Sammlung entsprechend dem wissenschaftlichen Konzept zu vervollständigen. Ein Großteil der Fahrzeugsammlung kann bereits im betriebsfähigen Zustand präsentiert werden.

Das Museum bietet Einblick in die klassischen Einsatzgebiete der Feldbahnen wie Bergbau, Steinindustrie oder Landwirtschaft. Auch ein deutscher Heeres-Feldbahnzug aus dem Ersten Weltkrieg gehört zum Bestand des Museums. Unterstützt werden die Sammlung und die Ausstellung durch ein Archiv, das Dokumente, Fotos und Literatur zum Thema Feldbahnen bereithält.

An ausgewählten Tagen macht das Museum seine Ausstellungsräume und die Werkstatt der Öffentlichkeit zugänglich.

Die typische Feldbahnatmosphäre wird an den Fahrtagen lebendig. Dann rollen Dampf-, Diesel- und Elektroloks über die eigene Fahrstrecke und vermitteln einen Eindruck von einer fast vergessenen Arbeitswelt.

Besonderen Wert legt das Museum auch auf die museumspädagogische Arbeit mit Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen.

Das Frankfurter Feldbahnmuseum ist Mitglied im Hessischen Museumsverband und im Deutschen Museumsbund.

Der Verein Frankfurter Feldbahnmuseum e.V. ist als gemeinnützig, der Volksbildung auf dem Gebiet Eisenbahnwesen dienend, anerkannt.

Dank des Zuschusses des Kulturamtes der Stadt Frankfurt am Main im Jahr 2019 war es möglich, einen ausgeglichenen Haushalt vorweisen zu können. Der Zuschuss wurde vollständig mit der Tilgung eines Darlehens aus dem Jahr 2007 für den Bau einer Ausstellungshalle aufgezehrt.

Statusbericht zur Förderung – finanziell

Produktbereich 21.1 Kultur, Freizeit und Sport
Produktgruppe 21.01 Kulturelle Dienstleistungen und Projekte

Zuschussempfänger: **Frankfurter Jugendkirchenmusik e.V. (Förderverein Frankfurter Domsingschule und Frankfurter Bläserschule)**
Zuschussjahr: **2019**
Zuschusszweck*:

Ausgaben

Mieten	---
Personal	175.318,51 €
Sachmittel	11.268,14 €
Sonstiges	3.919,31 €
Summe Ausgaben	**190.505,96 €**

Einnahmen

Zuschuss Stadt	145.000 €
Zuschuss Andere	50.000 €
Eigenmittel	51.895,89 €
davon Eintrittseinnahmen (sofern vorhanden)	
Summe Einnahmen	**246.895,89 €**

Art der Förderung I
(**I** = Institutionelle Förderung, **P** = Projektförderung, **IP** = Institutionelle und Projektförderung)

Zweit- und Drittfinanzierung durch v. Schad'sche Stiftung und Spenden
Bitte geben Sie weitere Finanzierungsgeber an: (z.B. Land Hessen, Stiftungen, private Sponsoren usw.)

Genderdimensionen:
Ist bekannt, wie sich die Zielgruppe, die von der bezuschussten Maßnahme profitiert, nach den Kategorien männlich/weiblich zusammensetzt?
Ja, ist genau bekannt = **J X**
Ja, ist ungefähr bekannt (Schätzung) = **S** ☐
Nein, ist nicht bekannt und kann auch nicht geschätzt werden = **N** ☐

Falls Ja (ist genau bekannt/ ist ungefähr bekannt): Wie ist die Zusammensetzung der Zielgruppe nach Kategorien männlich/weiblich (in%)?

%w 54

%m 46

*nur bei Projektförderung

Statusbericht zur Förderung – inhaltlich (max. 3500 Zeichen)

Jahresbericht 2019 der FDS:

Die FDS umfasste zum 31. Dezember 2019 312 Mitglieder, davon 125 Jungen und 187 Mädchen. Es fanden wöchentliche Chorproben statt, unterteilt in folgende Gruppen:

C-Chor ("Barholomäuse") Kindergarten und 1. Schuljahr (5-7 Jahre), 10 Gruppen, 103 Kinder (41 Jungen, 62 Mädchen).

Mädchenchor: B-Chor (2.-4. Schuljahr): 77 Kinder, A-Chor (ab 5. Schuljahr): 30 Jugendliche, A+-Chor (ab 8./9. Schuljahr): 18 Jugendliche.

Knabenchor: B-Chor (2.-4. Schuljahr): 42 Kinder, A-Chor (ab 5. Schuljahr): 29 Jugendliche, A+-Chor (nach dem Stimmwechsel): 13 junge Männerstimmen.

Folgende Veranstaltungen/Konzerte haben im Jahr 2019 stattgefunden: Acht Evensongs im Dom St. Bartholomäus, zwei Advent Carol Services im Dom St. Bartholomäus, Kinder-Musical David und Goliat in der Heiliggeistkirche, Mitwirkung bei der Matthäus-Passion von J.S. Bach in der Dreikönigskirche Frankfurt, Familien Weihnachtskonzert in der Alten Oper Frankfurt, Ökumenisches Adventsliedersingen in der Liebfrauenkirche.

Kooperationen: Musikalische Früherziehung in der Kindertagesstätte St. Leonhard; Chorklasse an der Liebfrauenschule (Kooperationsvereinbarung mit dem Caritasverband Frankfurt e.V.).

Jahresbericht 2019 der FBS:

Die FBS umfasste zum 31. Dezember 2019 53 Mitglieder, davon 43 Jungen und 10 Mädchen.

Es haben 11 Ensembles regemäßig geprobt und 3 Ensembles projektweise.

Folgende Veranstaltungen haben im Jahr 2019 stattgefunden: 9 Konzerte (davon 2 im Kammermusikformat), 21 Gottesdienste, 13 Laternenumzüge, 17 Fremdveranstaltungen (in der Stadt und der Region).

Besondere Projekte der FBS im Jahr 2019 waren:

Jugend Musiziert 2019 - 4 FBS-Schüler haben als Solisten teilgenommen und Preise im Regional-, Landes- und Bundeswettbewerb erzielt.

Die FBS veranstaltete für 31 TeilnehmerInnen ein **Probenwochenende** in der Jugendherberge Grävenwiesbach.

Im Februar 2019 wurde in Kooperation mit der Oper Frankfurt die **Jugendoper Mina** uraufgeführt, wobei die Blechbläser größtenteils von der Frankfurter Bläserschule gestellt wurden.

Fifty-Fifty-Orchesterprojekt 2019: Der Verein Freunde Junger Musiker e.V. bietet jungen Musikern im zweijährigen Turnus an, mit Musikern des Frankfurter Opern- und Museumsorchester ein

Konzertprogramm einzustudieren und gemeinsam aufzuführen. Beim diesjährigen Fifty-Fifty-Orchesterprojekt haben 7 Schülerinnen und Schüler der FBS teilgenommen.

Gemeinsame Veranstaltungen von FDS und FBS

2 Evensongs, 2 Advent Carol Services und FDS-Musical mit Beteiligung eines FBS-Ensembles.

Weitere Informationen zur Arbeit des Fördervereins bzw. der Frankfurter Domsingschule und Frankfurter Bläserschule finden Sie auf den jeweiligen Homepages: https://www.frankfurter-domsingschule.de/foerderer/foerderverein/, https://www.frankfurter-domsingschule.de/, und http://www.frankfurter-blaeserschule.de/

Statusbericht zur Förderung – finanziell

Produktbereich 21.1 Kultur, Freizeit und Sport
Produktgruppe 21.01 Kulturelle Dienstleistungen und Projekte

Zuschussempfänger: **Frankfurter Kantorei**
Zuschussjahr: **2019**
Zuschusszweck*:

Ausgaben

Mieten	3.328,50 €
Personal	8.592,00 €
Sachmittel	**2.090,70 €**
Sonstiges	33.042,47 €
Summe Ausgaben	**47.053,67 €**

Einnahmen

Zuschuss Stadt	10.650,00 €
Zuschuss Andere	10.950,10 €
Eigenmittel	30.459,91 €
davon Eintrittseinnahmen (sofern vorhanden)	11.581,91 €
Summe Einnahmen	**52.060,01 €**

Art der Förderung **I**
(**I** = Institutionelle Förderung, **P** = Projektförderung, **IP** = Institutionelle und Projektförderung)

Zweit- und Drittfinanzierung durch Frankfurter Musikfreunde, in geringerem Maße unterschiedliche private Sponsoren
Bitte geben Sie weitere Finanzierungsgeber an: (z.B. Land Hessen, Stiftungen, private Sponsoren usw.)

Genderdimensionen:
Ist bekannt, wie sich die Zielgruppe, die von der bezuschussten Maßnahme profitiert, nach den Kategorien männlich/weiblich zusammensetzt?
Ja, ist genau bekannt = **J** ☐
Ja, ist ungefähr bekannt (Schätzung) = **S** ☒
Nein, ist nicht bekannt und kann auch nicht geschätzt werden = **N** ☐

Falls Ja (ist genau bekannt/ ist ungefähr bekannt): Wie ist die Zusammensetzung der Zielgruppe nach Kategorien männlich/weiblich (in%)?

%w 50

%m 50

Statusbericht zur Förderung – inhaltlich (max. 3500 Zeichen)

Auch das Jahr 2019 verlief für die Frankfurter Kantorei wieder sehr ereignisreich. Der Chor erfreut sich einer nach wie vor anhaltend hohen Mitglieder- und Bewerberzahl von Sängerinnen und Sängern (z.Z. 82 Mitglieder), die sowohl in Musikerberufen tätig sind (Schul- und Kirchenmusiker sowie Instrumentallehrer) als auch aus den ansonsten in Frankfurt häufig anzutreffenden Wirtschafts- und Finanzberufen stammen – diese aber auch mit musikalischer und stimmlicher Ausbildung. Besonders erfreulich ist dabei die weitere Verjüngung des Chores, insbesondere durch die Verbindungen, die zwischen der Frankfurter Kantorei und der Musikhochschule Frankfurt bestehen.

Die Liste der Projekte weist neun Konzerte im Berichtsjahr mit sechs verschiedenen Programmen aus. Am Anfang des Jahres stand das alljährlich stattfindende Gemeinschaftsprojekt der Arbeitsgemeinschaft der Frankfurter Chöre unter der Leitung von GMD Sebastian Weigle in der Alten Oper - groß besetzt und in der Organisationsform sicher einmalig in Deutschland: Die großen Chöre einer Großstadt, die üblicherweise Konkurrenten sind, konzertieren gemeinsam mit dem Frankfurter Opern-und Museumsorchester.

Konzertanfragen erhielt die FRANKFURTER KANTOREI weiterhin vom Staatstheater Darmstadt sowie der Deutschen Philharmonie Merck, ebenfalls in Darmstadt. Mit beiden Veranstaltern bestehen seit Jahren gute Verbindungen.

Unser Konzert in der neuen Reihe „A cappella im Haus der Chöre" stieß auf enorme Nachfrage - es konnten nicht alle Kartenwünsche erfüllt werden. Hervorzuheben sei noch unser letztes Konzert des Jahres, „Himmelsstürmer des Spätbarock", das ebenfalls nahezu ausverkauft war und von der Presse hoch gelobt wurde.

Statusbericht zur Förderung – finanziell

Produktbereich 21.1 Kultur, Freizeit und Sport
Produktgruppe 21.01 Kulturelle Dienstleistungen und Projekte

Zuschussempfänger: **Frankfurter Malakademie e.V.**
Zuschussjahr: **2019**
Zuschusszweck*:

Ausgaben

Mieten	36.468,18 €
Personal	70.427,30 €
Sachmittel	**18.229,62 €**
Sonstiges	21.103,21 €
Summe Ausgaben	**146.228,31 €**

Einnahmen

Zuschuss Stadt	25.000,00 €
Zuschuss Andere	0,00 €
Eigenmittel	123.478,43 €
davon Eintrittseinnahmen (sofern vorhanden)	
Summe Einnahmen	**143.797,03 €**

Art der Förderung **I**
(**I** = Institutionelle Förderung, **P** = Projektförderung, **IP** = Institutionelle und Projektförderung)

Zweit- und Drittfinanzierung durch keine
Bitte geben Sie weitere Finanzierungsgeber an: (z.B. Land Hessen, Stiftungen, private Sponsoren usw.)

Genderdimensionen:
Ist bekannt, wie sich die Zielgruppe, die von der bezuschussten Maßnahme profitiert, nach den Kategorien männlich/weiblich zusammensetzt?
Ja, ist genau bekannt = **J** ☐
Ja, ist ungefähr bekannt (Schätzung) = **S** ☒
Nein, ist nicht bekannt und kann auch nicht geschätzt werden = **N** ☐

Falls Ja (ist genau bekannt/ ist ungefähr bekannt): Wie ist die Zusammensetzung der Zielgruppe nach Kategorien männlich/weiblich (in%)?

%w 95

%m 5

*nur bei Projektförderung

Statusbericht zur Förderung – inhaltlich (max. 3500 Zeichen)

Folgende Aktivitäten wurden auch mit den Mitteln der Förderung 2019 durchgeführt:

Ausstellungen unserer Kursteilnehmer*innen in den eigenen Räumen, während der Sommerakademie, im August-Stunz-Zentrum und in der Hausverwaltung Schäfer.

Pflege einer Kunstbibliothek für die Kursteilnehmer*innen als Unterstützung bei der künstlelrischen Arbeit.

Instandhaltung und Reinigung der Kursräume, Bezahlung der Rechnungen dafür.

Ausstattung der Kurse mit Kursmaterial wie Farben und Papiere.

Teilnahme an Festen und Veranstaltungen, Bezahlung der Unterstützer:

05. Mai: Frühlingsfest auf dem Paul-Arnsberger-Platz

31. August: Sommerfest im August-Stunz-Zentrum

01. Dezember: Adventsmarkt im August-Stunz-Zentrum

Vorträge in der Frankfurter Malakademie:

13. Juli: Jochen Schmelzer: "Die Farben der ersten Höhlenmaler*innen".

20. Juli: Dr. Gertrud Klauer, Biologin: "Die ersten Höhlenmaler*innen, Voraussetzungen".

Exkursionen:

11. Mai: Exkursion ins Lehmbruck-Museum nach Duisburg, "Schönheit - Lehmbruck & Rodin. Meister der Moderne."

22. Juni: Exkursion ins Lehmbruck-Museum nach Duisburg, Führung durch die Sammlung Skulptur.

28. Juli: Exkursion ZKM Karlsruhe, Ausstellungsbesuch "Negativer Raum".

01. bis 09. September: Exkursion nach Bilbao, Altamira, San Sebastian, Guggenheim Museum, Höhle von Altamira, Eduardo Chilida San Sebastian.

Ausstellungen:

12. Oktober: Ausstellung in den Räumen der Malakademie: 100 Jahre – 100 Bilder / Ilse Krumpeter.

28. Oktober: Ausstellung in den Räumen des August-Stunz-Zentrums:100 Jahre – 100 Bilder / Ilse Krumpeter.

Statusbericht zur Förderung – finanziell

Produktbereich 21.1 Kultur, Freizeit und Sport
Produktgruppe 21.01 Kulturelle Dienstleistungen und Projekte

Zuschussempfänger: **Frankfurter Singakademie, Wolfsgangstr. 132, 60322 Frankfurt**
Zuschussjahr: **2019**
Zuschusszweck*: **kulturell**

Ausgaben

Mieten	1.697,88 €
Personal	19.814,93 €
Sachmittel	**6.536,96 €**
Sonstiges	15.700,00 €
Summe Ausgaben	**43.749,77 €**

Einnahmen

Zuschuss Stadt	10.650,00 €
Zuschuss Andere	2.100,00 €
Eigenmittel	26681,36 €
davon Eintrittseinnahmen (sofern vorhanden)	2.470,00 €
Summe Einnahmen	**39.431,46 €**

Art der Förderung **I**
(**I** = Institutionelle Förderung, **P** = Projektförderung, **IP** = Institutionelle und Projektförderung)

Zweit- und Drittfinanzierung durch Adolf-Christ-Stiftung, Spende Vereinsmitglieder
Bitte geben Sie weitere Finanzierungsgeber an: (z.B. Land Hessen, Stiftungen, private Sponsoren usw.)

Genderdimensionen:
Ist bekannt, wie sich die Zielgruppe, die von der bezuschussten Maßnahme profitiert, nach den Kategorien männlich/weiblich zusammensetzt?
Ja, ist genau bekannt = **J** ☐
Ja, ist ungefähr bekannt (Schätzung) = **S** ☐
Nein, ist nicht bekannt und kann auch nicht geschätzt werden = **N** ☒

Falls Ja (ist genau bekannt/ ist ungefähr bekannt): Wie ist die Zusammensetzung der Zielgruppe nach Kategorien männlich/weiblich (in%)?

%w

%m

*nur bei Projektförderung

Statusbericht zur Förderung – inhaltlich (max. 3500 Zeichen)

Die Frankfurter Singakademie e.V. hat sich im Zuschussjahr 2019 satzungsgemäß mit der Darbietung von Chorwerken sowie der Arbeit im Chor beschäftigt.

Insgesamt wurden im Jahr 2019 gemeinsam mit verschiedenen Veranstaltern 7 Konzerte gegeben. Mitveranstalter waren die Frankfurter Museumsgesellschaft, der Kirchenmusikverein Frankfurt und auch die in 2016 etablierte Zusammenarbeit mit dem Stadttheater Gießen konnte im Jahr 2019 erfolgreich weitergeführt werden.

Abgesehen vom Neujahrskonzert 2019, das im Stadttheater in Gießen stattfand, fanden alle weiteren Konzerte in Frankfurt statt, in der Alten Oper Frankfurt, in der Heiliggeistkirche am Dominikanerkloster und im Haus der Chöre.

Einer der Höhepunkte für die Frankfurter Singakademie im Jahr 2019 war das Konzert im Rahmen der vom Förderverein "Haus der Chöre" e.V. ins Leben gerufene neuen Konzertreihe "A cappella im Haus der Chöre". Ab 2019 werden jährlich alle 4 Chöre der Arbeitsgemeinschaft Frankfurter Chöre (Cäcilienchor, Figuralchor, Frankfurter Kantorei und Frankfurter Singakademie) ihren Probenort abwechselnd - 1 mal pro Quartal - für das Publikum öffnen. Dies ist eine tolle Initiative und wir freuen uns sehr auf die bevorstehenden Konzerte in den Kommenden Jahren.

Der künstlerische Leiter Jan Hoffmann hat für die Spielzeit 2019/20 die Position des 1.Chordirektors an der Staatsoper Dresden übernommen, konnte aber dennoch die kontinuierliche und gute Probenarbeit fortführen. Diese, aber auch die den Mitgliedern zur Verfügung gestellte Stimmbildung unter der Leitung von Frau Stefanie Schaefer hat die Qualität des Chores weiterhin gesteigert, was sich auch in den Konzertkritiken widerspiegelte.

Die Frankfurter Singakademie freut sich nun auf die bevorstehenden Probenphasen, Konzerte im Jahr 2020 und natürlich die Vorbereitungen auf das 100jährige Jubiläum der Frankfurter Singakademie e.V. im Jahr 2022.

Statusbericht zur Förderung – finanziell

Produktbereich 21.1 Kultur, Freizeit und Sport
Produktgruppe 21.01 Kulturelle Dienstleistungen und Projekte

Zuschussempfänger: **frankfurter werkgemeinschaft e. V.**
Zuschussjahr: **2019**
Zuschusszweck*:

Ausgaben

Mieten	202.771,20 €
Personal	193.616,60 €
Sachmittel	210.666,38 €
Sonstiges	
Summe Ausgaben	**607.054,18 €**

Einnahmen

Zuschuss Stadt	241.900,00 €
Zuschuss Andere	64.740,00 €
Eigenmittel	209.032,25 €
davon Eintrittseinnahmen (sofern vorhanden)	91.381,93 €
Summe Einnahmen	**607.054,18 €**

Art der Förderung **I**
(**I** = Institutionelle Förderung, **P** = Projektförderung, **IP** = Institutionelle und Projektförderung)

Zweit- und Drittfinanzierung durch
Bitte geben Sie weitere Finanzierungsgeber an: (z.B. Land Hessen, Stiftungen, private Sponsoren usw.)

Genderdimensionen:
Ist bekannt, wie sich die Zielgruppe, die von der bezuschussten Maßnahme profitiert, nach den Kategorien männlich/weiblich zusammensetzt?
Ja, ist genau bekannt = **J** ☐
Ja, ist ungefähr bekannt (Schätzung) = **S** ☒
Nein, ist nicht bekannt und kann auch nicht geschätzt werden = **N** ☐

Falls Ja (ist genau bekannt/ ist ungefähr bekannt): Wie ist die Zusammensetzung der Zielgruppe nach Kategorien männlich/weiblich (in%)?

%w S50

%m S50

*nur bei Projektförderung

Statusbericht zur Förderung – inhaltlich (max. 3500 Zeichen)

Das Struwwelpeter Museum erhält das Andenken an den Frankfurter Arzt und Autor Dr. Heinrich Hoffmann (1809-1894), der als Autor des Bilderbuchs „Der Struwwelpeter" (1844/45) international bekannt wurde. Es sammelt, dokumentiert, präsentiert und erforscht sein Werk. Am 23.09.2019 eröffnete das Museum neu in der Altstadt. Auf 600 m Fläche zeigt das Museum die Erfolgsgeschichte des „Struwwelpeter" mit Dauer- und Wechselausstellungen. Bilder, Skizzen, Bücher und Briefe präsentieren den vielseitigen Dr. Hoffmann. Medien- und Hörstationen sind neben Vitrinen und Text-Bildpräsentation ins moderne Ausstellungsdesign integriert. Für Kinder gibt es viele Mitmachangebote auf Geschichten-Inseln und Spielepfad mit analogen und digitalen Spielen. Auch im neuen Haus lädt das Theaterzimmer mit Struwwelpeter-Kostümen ein zum Verkleiden. Kreativtische stehen zur aktiven Teilnahme bereit. Das neue Museum bietet vielfältige museumspädagogische Angebote und Veranstaltungen. Der Museumsshop verkauft Struwwelpeter-Ausgaben in vielen Sprachen und Struwwelpeter-Souvenirs als Frankfurt typische Produkte.

Das Jahr 2019 war geprägt vom Neugestaltung, Umzug und Eröffnung im Dom-Römer-Areal. Die Medien- und Publikumsresonanz war sehr positiv. International wurde über die Neueröffnung ausführlich und begeistert berichtet. Das Museum änderte seine Rechtsform in eine gGmbH als 100% Tochter des bisherigen Trägervereins frankfurter werkgemeinschaft. Als Inklusionsbetrieb beschäftigte das Museum 5 Mitarbeiter*innen mit Handicaps.

1. Museumsentwicklung und Besucherstatistik: Das Museum war vom 31.3. bis zum 22.09. geschlossen. Die Besucherzahl lag trotz der fast 6-monatigen Schließung bei 23.310 (2018: 13.009). Davon waren 3.384 Kinder unter 6 Jahren sowie 5.373 Besucher im Alter von 6-18. In nur 6 Monaten Öffnungszeit wurden 212 Gruppen betreut (2018: 289).

2. Sonderausstellungen: Tsikara. Georgische Illustratoren zu Gast (bis 31.3.19); Pedrito el Desgreñado: Der kubanische Struwwelpeter von Noa (ab 23.09.2019) Die Ausstellung "Struwwelpeter recoiffé. Frankophone Illustratoren frisieren Struwwelpeter neu" wanderte 2019 durch Goethe-Instititute in Frankreich und Belgien.

3. Sonderveranstaltungen: Am alten Standort wurden bis zur Schließung 12 Veranstaltungen angeboten. Durch das hohe Besucheraufkommen im neuen Haus wurde auf eigene Veranstaltungen verzichtet. Das Museum beteiligte sich an: Nacht der Museen, Satourday und erstmals als Veranstaltungsort an den Open Books.

4. Publikation und Leihgaben: Für die Ausstellung "Der Struwwelpeter. Zwischen Faszination und Kinderschreck" (22.09.19-12.01.20) in der Ludwiggalerie Schloss Oberhausen steuerte das STM Leihgaben sowie einen Katalogbeitrag bei.

5. Sammlungsbestand: Revision und Inventarisierung des Bestandes mit Museumssoftware wurden fortgesetzt. Der Sammlungsbestand wurde nach dem Umzug neu eingestellt. Nach der Eröffnung erhielt das Museum diverse Schenkungen aus privater Hand.

6. Nutzung des Archivs: Im Jahr 2019 hatten Schüler, Studenten und Fachwissenschaftler trotz der zeitweisen Museumsschließung Gelegenheit zur Nutzung von Sammlung und Bibliothek zur Recherche. Das Museum unterstützte so die Entstehung wissenschaftlicher Arbeiten zu Heinrich Hoffmann und Struwwelpeter.

Statusbericht zur Förderung – finanziell

Produktbereich 21.1 Kultur, Freizeit und Sport
Produktgruppe 21.01 Kulturelle Dienstleistungen und Projekte

Zuschussempfänger: **Freie Kunstakademie Frankfurt**
Zuschussjahr: **2019**
Zuschusszweck*: **institutionelle Förderung**

Ausgaben

Mieten	48.995,00 €
Personal	120.746,20 €
Sachmittel	**23.938,00 €**
Sonstiges	
Summe Ausgaben	**193.679,20 €**

Einnahmen

Zuschuss Stadt	48.500,00 €
Zuschuss Andere	0,00 €
Eigenmittel	130.230,00 €
davon Eintrittseinnahmen (sofern vorhanden)	109.626,00 €
Summe Einnahmen	**178.730,00 €**

Art der Förderung **I**
(**I** = Institutionelle Förderung, **P** = Projektförderung, **IP** = Institutionelle und Projektförderung)

Zweit- und Drittfinanzierung durch
Bitte geben Sie weitere Finanzierungsgeber an: (z.B. Land Hessen, Stiftungen, private Sponsoren usw.)

Genderdimensionen:
Ist bekannt, wie sich die Zielgruppe, die von der bezuschussten Maßnahme profitiert, nach den Kategorien männlich/weiblich zusammensetzt?
Ja, ist genau bekannt = **J** ☐
Ja, ist ungefähr bekannt (Schätzung) = **S** ☒
Nein, ist nicht bekannt und kann auch nicht geschätzt werden = **N** ☐

Falls Ja (ist genau bekannt/ ist ungefähr bekannt): Wie ist die Zusammensetzung der Zielgruppe nach Kategorien männlich/weiblich (in%)?

%w 60

%m 40

*nur bei Projektförderung

Statusbericht zur Förderung – inhaltlich (max. 3500 Zeichen)

Die Freie Kunstakademie Frankfurt (FKaF) hat 2019 85 Kurse durchgeführt sowie 9 Vorträge und Künstlergespräche. Darüber hinaus wurden 8 zusätzliche Veranstaltungen angeboten. An dem regulären Kursprogramm haben insgesamt 504 Personen teilgenommen. Damit haben sich die Anmeldungen gegenüber dem Vorjahr um 12 % vermindert. Vom Rückgang waren mit 20% vor allem die Kurse betroffen.

An der FKaF haben in 2019 insgesamt 40 Dozentinnen und Dozenten unterrichtet (35 Künstlerinnen und Künstler, 1 Philosophin, 3 Kunsthistorikerinnen und 1 Spezialist für Pigmente). Die Altersstufen sind gut gemischt und reichen von 15 bis 86 Jahre.

Seit Sommer 2019 bietet die FKaF ein eigenes Programm für Jugendliche an, das Atelier 1318. Das Projekt wird vom Kulturamt der Stadt Frankfurt und von der Stiftung Polytechnische Gesellschaft gefördert. An der IGS Süd bietet die FKaF im Schuljahr 2019/2020 die Werkstatt „Scratch Music: Schooltime Compositions" mit dem Musiker Paul Hübner an. Das Projekt wird vom Kulturfonds Frankfurt Rheinmain gefördert. Des Weiteren vermietet die FKaF die Atelierräume an einem Tag der Woche für das Jugendprogramm des Kulturamts „You&Eye".

Es wurde wieder eine Werkschau im Gallus Theater ausgerichtet und eine Ausstellung von Werken des Künstlers Niklas Klotz im Repräsentationsbereich einer Unternehmensberatung vermittelt. Über Vorträge und Atelierbesuche hat die FKaF regelmäßig Präsenz gezeigt und zum inhaltlichen Austausch angeregt. Für die Vorträge konnten Prof. Ernst Ulrich Scheffler (Architekt), Dr. Regina Freyberger (Graphische Sammlung Städel Museum) und Jürgen Krause (Künstler) gewonnen werden. Es wurden regelmäßig Pressemeldungen herausgegeben und Newsletter verschickt.

Die FKaF hat ihr Programm und ihre Webseite überarbeitet und für mobile Endgeräte optimiert. Es wurde Bildmaterial gesammelt: Fotografien, 8 Filme mit Dozenteninterviews und ein Film zum neuen Programm.

Der Rückgang der Kursbeiträge und die Kosten für die Überarbeitung des Auftritts konnten durch Extra-Angebote, anteilige Kostenbeiträge aus anderen Projekten und einen höheren Zuschuss der Freunde der FKaF gemildert, aber nicht ganz aufgefangen werden.

Die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der FKaF ist geordnet. Sie war zu jeder Zeit in der Lage, ihren Zahlungsverpflichtungen nachzukommen. Der Verlust von 14.949 Euro konnte durch Rücklagen aufgefangen werden.

Die FKaF hat sich in den ersten 7 Jahren gut etabliert. Durch ihre verschlechterte Auffindbarkeit im Netz sind die Anmeldungen für das reguläre Angebot in 2019 um 12% gesunken. Nach der Überarbeitung der Webseite haben sich die Anmeldungen wieder deutlich gesteigert. Bilder, Filme und regelmäßige Posts in Facebook und Instagram tragen weiter zu einer besseren Sichtbarkeit und einer Erhöhung der Anmeldezahlen bei.

Im Mietvertrag der FKaF ist ab dem 01.04.2020 eine Mieterhöhung um 4.800 Euro p. a. vorgesehen und ab dem 01.04.2022 eine weitere Erhöhung um 20.280 Euro p. a.. Vergleichbare Flächen zu einem akzeptablen Preis sind leider nicht auf dem Markt.

Die Mieterhöhungen in 2020 und in 2022 können die FKaF und ihr Förderverein nicht alleine bewältigen, zumal die Einnahmen durch die Corona-Krise massiv eingebrochen sind. Die FKaF deckt die Fixkosten zum größten Teil durch eingenommene Unterrichtsentgelte. Um so mehr ist eine Erhöhung der Förderung um

20.200 Euro im Haushaltsentwurf für 2022/23 für die FKaF essenziell. Wir bitten darum, dies im Haushaltsentwurf für 2022/23 zu berücksichtigen.

Statusbericht zur Förderung – finanziell

Produktbereich 21.1 Kultur, Freizeit und Sport
Produktgruppe 21.01 Kulturelle Dienstleistungen und Projekte

Zuschussempfänger: **Freies Deutsches Hochstift - Frankfurter Goethe-Museum**
Zuschussjahr: **2019**
Zuschusszweck*:

Ausgaben

Mieten	8.372,00 €
Personal	2.684.094,00 €
Sachmittel	**1.371.854,00 €**
Sonstiges	103.013,00 €
Summe Ausgaben	**4.167.333,00 €**

Einnahmen

Zuschuss Stadt	811.000,00 €
Zuschuss Andere	1.535.900,00 €
Eigenmittel	1.829.433,00 €
davon Eintrittseinnahmen (sofern vorhanden)	518.494,00 €
Summe Einnahmen	**4.176.333,00 €**

Art der Förderung **I**
(**I** = Institutionelle Förderung, **P** = Projektförderung, **IP** = Institutionelle und Projektförderung)

Zweit- und Drittfinanzierung durch Land Hessen, Bundesrepublik, Art Mentor Foundation, Deutsches Zentrum für Kulturgutverluste, Aventis Stiftung, Sparkassen-Kulturstiftung, weitere Stiftungen, Privatspender, eigene Einnahmen
Bitte geben Sie weitere Finanzierungsgeber an: (z.B. Land Hessen, Stiftungen, private Sponsoren usw.)

Genderdimensionen:
Ist bekannt, wie sich die Zielgruppe, die von der bezuschussten Maßnahme profitiert, nach den Kategorien männlich/weiblich zusammensetzt?
Ja, ist genau bekannt = **J** ☐
Ja, ist ungefähr bekannt (Schätzung) = **S** ☒
Nein, ist nicht bekannt und kann auch nicht geschätzt werden = **N** ☐

Falls Ja (ist genau bekannt/ ist ungefähr bekannt): Wie ist die Zusammensetzung der Zielgruppe nach Kategorien männlich/weiblich (in%)?

%w 50

%m 50

Statusbericht zur Förderung – inhaltlich (max. 3500 Zeichen)

Das Freie Deutsche Hochstift (FDH) wurde 1859 gegründet und ist in seiner heutigen Form Gedenkstätte und Museum, Handschriftenarchiv, Spezialbibliothek, Kunstsammlung, Forschungsinstitution und Veranstaltungsort in einem. Das FDH wird institutionell von der Stadt Frankfurt, dem Land Hessen und der Bundesrepublik gefördert, im Jahr 2019 mit 776.900 € vom Bund, 759.000 vom Land Hessen und 811.000 € von der Stadt Frankfurt. Diese Fördermittel finanzieren etwa 55% der Gesamtkosten und dienen als Basisfinanzierung für die Einrichtung; Ankäufe, Veranstaltungen und Wechselausstellungen werden aussschließlich aus eigenen Mitteln und eingeworbenen Drittmitteln finanziert. Die Biblioethek erhielt in 2019 eine Sonderförderung. Museum und Foschungsstätte kommen zu je der Hälfte männlichen und weiblichen Nutzern/Besuchern zugute. Frauen sind bei den MItarbeitenden in der Überzahl.

Die Rechnungslegung des FDH erfolgt angelehnt an das HGB, der Haushalt in der Form eines Programmbudgets, das jeweils im Vorjahr mit den Zuwendungsgebern verhandelt wird. Am Jahresende erstellt das FDH einen Verwendungsnachweis, in dem neben einem Sachbericht monetäre und nichtmonetäre Kennzahlen sowie alle zwei Jahre der Bericht des Wissenschaftlichen Beirates enthalten ist. Dessen Bewertung der Arbeit des FDH steht für wieder für 2020 an. Neben dem Verwendungsnachweis erstellt ein beauftragter Wirtschaftsprüfer einen Bericht, der den Zuwendungsgebern ebenso vorliegt.

Über die institutionelle Förderung des laufenden Geschäftes hinaus hat die Stadt die Bibliothek mit 6.700 € gefördert, in gleicher Höhe wie Land und Bund; die Ernst-von-Siemens Kunststiftung hat 20.000 € gegeben. Dadurch kann die Bibliothek ihren Bestand an wissenschaftlicher Literatur erweitern.

Der Neubau des DRM war das zentrale Projekt der Wissenschaftlichen Mitarbeitenden des FDH. Der Bau wird von der ABG verantwortet und schreitet planmäßig voran. Architekt des DRM ist das Büro Christoph Mäckler Architekten. Die Übergabe des funktionsfähigen, aber noch leeren Gebäudes ist für das Frühjahr 2020 geplant. Parallel dazu plant das beauftragte Museographiebüro, das Gestaltungsbüro Sounds of Silence, Frankfurt, die Einrichtung des Museums. Koordiniert werden die Schnittstellen zwischen den Beteiligten vom Büro bhl, das auch für den Neubau des Historischen Museums tätig war. Ausstellungen und die Forschungstätigkeit kamen zum Neubauprojekt hinzu. Für die Haustechnik schließlich eine steigende Anzahl an Reparaturen, bedingt durch Alter und tägliche Belastung der Einrichtung im FDH.

In das Goethehaus und -museum kamen im Jahr 2019 119.512 Besucher gegenüber 114.849 im Jahr 2019. Das Besucheraufkommen war das höchste seit dem Goethejahr 1999, und dies trotz der baustellenbedingten Einschränkungen. Die Ursache dafür lag neben den gut besuchten Ausstellungen "Brücken bauen: Joseph von Hammer-Purgstall zwischen Hafis und Goethe" und "Poetische Perlen aus dem ungeheuren Stoff des Orients", beide anlässlich des Divan-Jahres, sicher die allgemein steigenden Gästezahlen in der Stadt; es kommen immer mehr Besucher aus dem In- und Ausland. Finanziert wurden die Ausstellungen von verschiedenen Förderern. Bei den Veranstaltungen ragte die Goethefestwoche im September heraus, die ebenso Goethes Alterswerk gewidmet war.

Im Jahr 2019 konnten auch wieder sehr wichtige Sammlungsstücke angekauft werden. Auch Ankäufe sind nur möglich, wenn entsprechend Drittmittel und Spenden eingeworben werden können.

Statusbericht zur Förderung – finanziell

Produktbereich 21.1 Kultur, Freizeit und Sport
Produktgruppe 21.01 Kulturelle Dienstleistungen und Projekte

Zuschussempfänger: **Ges. z. Förd. d. Hum. Kult. d. FSEF e.V.**
Zuschussjahr: **2019**
Zuschusszweck*: **Kulturförderung**

Ausgaben

Mieten	2.189,04 €
Personal	150.997,93 €
Sachmittel	10.322,82 €
Sonstiges	23.752,76 €
Summe Ausgaben	**187.262,55 €**

Einnahmen

Zuschuss Stadt	125.800,00 €
Zuschuss Andere	7.500,00 €
Eigenmittel	48.140,49 €
davon Eintrittseinnahmen (sofern vorhanden)	48.060 €
Summe Einnahmen	**181.440,49 €**

Art der Förderung **I**
(**I** = Institutionelle Förderung, **P** = Projektförderung, **IP** = Institutionelle und Projektförderung)

Zweit- und Drittfinanzierung durch FAZIT-Stiftung, Dr. Marschner Stiftung, Land Hessen

Bitte geben Sie weitere Finanzierungsgeber an: (z.B. Land Hessen, Stiftungen, private Sponsoren usw.)

Genderdimensionen:
Ist bekannt, wie sich die Zielgruppe, die von der bezuschussten Maßnahme profitiert, nach den Kategorien männlich/weiblich zusammensetzt?
Ja, ist genau bekannt = **J** ☐
Ja, ist ungefähr bekannt (Schätzung) = **S** ☒
Nein, ist nicht bekannt und kann auch nicht geschätzt werden = **N** ☐

Falls Ja (ist genau bekannt/ ist ungefähr bekannt): Wie ist die Zusammensetzung der Zielgruppe nach Kategorien männlich/weiblich (in%)?

%w 65

%m 35

Statusbericht zur Förderung – inhaltlich (max. 3500 Zeichen)

Trotz sukzessiver Kürzungen des städtischen Zuschusses von € 159.000 (Hj. 2002) über € 130.000 (Hj. 2004) auf schließlich € 125.800 (Hj. 2019) gelang es dem Freien Schauspiel Ensemble auch im Hj. 2019, seinem politisch wachen und künstlerisch neugierigen Publikum einen inhaltlich anspruchsvollen, erlebnisreichen, gesellschaftlich engagierten Spielplan zu bieten. Allerdings nicht ohne erhebliche Reduzierung der Vorstellungszahlen von 81 (Hj.2018) auf 62 (Hj.2019).

Premieren

MARIASTUART nach Friedrich Schiller

Wie frei ist eine Königin? In ihren Gefühlen, ihrem Denken, ihren Entscheidungen, in ihren Handlungen? Welchen Ratgebern, welchen Einflüssen, welchen Zwängen ist sie ausgesetzt? Welchen politischen und wirtschaftlichen Interessen und Druckmitteln?

Maria Stuart und Elisabeth: zwei Herrscherinnen in einer patriarchalischen Gesellschaft auf einer seit Jahrzehnten von fanatischen Glaubenskriegen und erbitterten Machtkämpfen zerrissenen Insel.

Endlich treffen sich die beiden Rivalinnen persönlich, und alle Hoffnung richtet sich auf diese entscheidende Begegnung. Werden die beiden Frauen in der Lage sein, alle Ungerechtigkeiten, Bedrohungen, Verletzungen, Enttäuschungen, Ängste, Rachegefühle zu vergessen, und einen Weg aus dieser scheinbar ausweglosen Konfliktsituation finden?

Werden sie erkennen, was sie verbindet und was sie gemeinsam stark machen könnte? Und was ein Segen sein würde für ihre Völker?

DIE UNVOLLENDETE. Ein Stück deutsche Revolution

Theatralische Beschwörung eines vergessenen großen Aufbruchs: wilde Formationen des Widerstands, messerscharfe Streitgespräche, erhabene Staatsakte, schmutzige Intrigen, brillante politische Diskurse, Aufruhr, Chaos, dummdreiste Hinterzimmerdiplomatie, blanker Terror.

Eine andere Welt ist möglich. – November 1918: Marinesoldaten weigern sich, zu einer sinnlosen, selbstmörderischen Seeschlacht auszulaufen. Generalstreik in zahlreichen deutschen Städten. Protestierende riesige Volksmassen wälzen sich durch die Straßen von Frankfurt, Berlin und München, fordern Frieden und erzwingen das Undenkbare: die Abdankung des Kaisers und das Ende der Monarchie.

Es werden Pläne entwickelt für einen radikaldemokratischen Zukunftsstaat, die gerade heute in einer Zeit, wo viele Bürger vehement dagegen protestieren, dass über sie hinwegregiert wird und im Gegensatz zu hehren Wahlversprechen ihre existentiellen Interessen in der realen Politik nicht berücksichtigt werden, wertvolle inspirierende Impulse geben können.

Wiederaufnahmen

TSCHERNOBYL. Eine Chronik der Zukunft

FAUST I+II von J. W. von Goethe

ICH WERDE SEIN Das Drama Rosa Luxemburg

DIPLOMATIE von Cyril Gély

SEI FREI, IMMER! ... Ein Ensembleprojekt

KEIN ORT. NIRGENDS von Christa Wolf

ICHGLAUBEANEINENEINZIGENGOTT.HASS von Stefano Massini

DIE GLASMENAGERIE von Tennessee Williams

BRIEF EINER UNBEKANNTEN von Stefan Zweig

ICH MÖCHTE LIEBER NICHT nach Herman Melville

FERNWEH eine Schlagerrevue für alle ewig Urlaubsreifen

Außerdem: 1 Kooperation mit Theater Willy Praml

Statusbericht zur Förderung – finanziell

Produktbereich 21.1 Kultur, Freizeit und Sport
Produktgruppe 21.01 Kulturelle Dienstleistungen und Projekte

Zuschussempfänger: **Freies Theaterhaus GmbH**
Zuschussjahr: **2019**
Zuschusszweck*:

Ausgaben

Mieten	84.000,00 €
Personal	548.994,85 €
Sachmittel	**116.040,14 €**
Sonstiges	29.444,00 €
Summe Ausgaben	**778.478,99 €**

Einnahmen

Zuschuss Stadt	538.500,00 €
Zuschuss Andere	15.666,00 €
Eigenmittel	181.323,25 €
davon Eintrittseinnahmen (sofern vorhanden)	90.659,00 €
Summe Einnahmen	**735.489,25 €**

Art der Förderung IP
(I = Institutionelle Förderung, **P** = Projektförderung, **IP** = Institutionelle und Projektförderung)

Zweit- und Drittfinanzierung durch Kulturfonds, Heinrich-von-Kleist-Schule
Bitte geben Sie weitere Finanzierungsgeber an: (z.B. Land Hessen, Stiftungen, private Sponsoren usw.)

Genderdimensionen:
Ist bekannt, wie sich die Zielgruppe, die von der bezuschussten Maßnahme profitiert, nach den Kategorien männlich/weiblich zusammensetzt?
Ja, ist genau bekannt = J ☒
Ja, ist ungefähr bekannt (Schätzung) = **S** ☐
Nein, ist nicht bekannt und kann auch nicht geschätzt werden = N ☐

Falls Ja (ist genau bekannt/ ist ungefähr bekannt): Wie ist die Zusammensetzung der Zielgruppe nach Kategorien männlich/weiblich (in%)?

%w 50

%m 50

*nur bei Projektförderung

Statusbericht zur Förderung – inhaltlich (max. 3500 Zeichen)

Das Freie Theaterhaus hat seinen Sitz im ehemaligen Gemeindesaal der Jüdischen Gemeinde im Stadtzentrum von Frankfurt, eröffnete 1991 seinen Spielbetrieb und ist seit 2003 ein reines Kinder- und Jugendtheater. Es hat sich in den letzten Jahren zu einem beispielhaften Kunst- und Kulturzentrum der Darstellenden Künste für ein junges Publikum entwickelt.

Dies umfasst sowohl herausragende künstlerische Produktionen, die mit vielen Preisen ausgezeichnet wurden, als auch umfassende Projekte zur kulturellen Bildung und Teilhabe.

Während in Frankfurt mittlerweile über 50% der Einwohner Migrationsgeschichte aufweisen, sind es bei den Kindern noch weitaus mehr. Dies stellt uns als Kinder- und Jugendtheater vor besondere Herausforderungen, die wir mit Vergnügen und Professionalität annehmen.

Das Theaterhaus bietet den zwei Gesellschafter-Ensembles und seinen sieben ständigen Gastgruppen einen verlässlichen Ort für Produktionen und Aufführungen. Wir begleiten die Ensembles mit unserem Know-how von der Antragstellung bis zur Tournee und stellen Ressourcen zur Verfügung. Durch das Programm „next generation" haben wir in den letzten Jahren junge Künstler*innen für das Kinder- und Jugendtheater gewinnen und dadurch neue Theaterformen in den Spielplan integrieren können.

Das Theaterhaus ist das Herz des internationalen Kinder- und Jugendtheaterfestivals „Starke Stücke", das unseren Spielplan um spannende Stücke und Erzählweisen ergänzt.

Das Theaterhaus ist ein Ausbildungsbetrieb und bildet zur Zeit zwei Veranstaltungskauf-frauen und zwei Veranstaltungstechniker aus, hat eine FSJ-Kultur-Stelle und regelmäßig Praktikant*innen zu Gast.

Kulturelle Bildung und Vermittlung bezieht sich auf folgende Felder:

- die theaterpädagogische Begleitung von Aufführungen
- Weiterbildung von Multiplikatoren
- Theaterarbeit mit Kindern und Jugendlichen im Theaterhaus
- Integration von Familien (insbesondere mit Migrationsgeschichte) in kulturelle Bildungsprozesse

Zu unseren Aufführungen bieten wir offene Abende, Probenbesuche, Voraufführungen, Patenklassen, Nachbesprechungen und Workshops an, um das Theatererlebnis zu intensivieren und zu reflektieren. In unserem Haus werden Kinder und Jugendliche selbst aktiv und machen durch eigene Produktionen die Erfahrung eigenkünstlerischer Tätigkeit. Dazu gehört auch die Präsentation von Theaterprojekten junger geflüchteter Frauen in Zusammenarbeit mit dem VbFF.

Der Spielplan in Zahlen

13 Premieren

24 Stücke aus dem Repertoire

279 Vormittags-, Nachmittags- und Abendveranstaltungen

19.645 Zuschauer

Statusbericht zur Förderung – finanziell

Produktbereich 21.1 Kultur, Freizeit und Sport
Produktgruppe 21.01 Kulturelle Dienstleistungen und Projekte

Zuschussempfänger: **Freundeskreis Frankfurt/Krakau e.V.**
Zuschussjahr: **2019**
Zuschusszweck*:

Ausgaben

Mieten	1.000,00 €
Personal	24.088,20 €
Sachmittel	**4.469,01** €
Sonstiges	85.559,32 €
Summe Ausgaben	**115.116,53 €**

Einnahmen

Zuschuss Stadt	9.700,00 €
Zuschuss Andere	500,00 €
Eigenmittel	107.577,76 €
davon Eintrittseinnahmen (sofern vorhanden)	
Summe Einnahmen	**117.777,76 €**

Art der Förderung **I**

(**I** = Institutionelle Förderung, **P** = Projektförderung, **IP** = Institutionelle und Projektförderung)

Zweit- und Drittfinanzierung durch Mitgliedsbeiträge,private Sponsoren,Land Hessen
Bitte geben Sie weitere Finanzierungsgeber an: (z.B. Land Hessen, Stiftungen, private Sponsoren usw.)

Genderdimensionen:
Ist bekannt, wie sich die Zielgruppe, die von der bezuschussten Maßnahme profitiert, nach den Kategorien männlich/weiblich zusammensetzt?
Ja, ist genau bekannt = **J** ☐
Ja, ist ungefähr bekannt (Schätzung) = **S** ☐
Nein, ist nicht bekannt und kann auch nicht geschätzt werden = **N** ☒

Falls Ja (ist genau bekannt/ ist ungefähr bekannt): Wie ist die Zusammensetzung der Zielgruppe nach Kategorien männlich/weiblich (in%)?

%w

%m

Statusbericht zur Förderung – inhaltlich (max. 3500 Zeichen)

Das Jahresprogramm 2019 begann mit dem traditionellen Neujahrsempfang am 1. Februar im Ikonenmuseum. Die Schauspielerin Jutta Popp stellte aus diesem Anlass Lebensläufe und Werke von Wysława Szymborska und Ignacy Krasinski gegenüber.

Am 17. März fand im Historischen Museum der Stadt Frankfurt in Kooperation mit der Blauen Blume e.V. das traditionelle Frühlingskonzert mit den beiden Krakauer Pianisten Grzegorz Mania und Piotr Różański statt. Auf dem Programm standen Werke von Johannes Brahms und Ignacy Paderewski. Die Veranstaltung erfreute sich großer Beliebtheit.

Am 26. März veranstaltete die Gesellschaft im Ikonenmuseum einen Vortrag mit Dr. Matthias Dembinski von der Hessischen Stiftung für Friedens- und Konfliktforschung zum Thema „Die Beziehungen zwischen Russland und der Europäischen Union".

Am 2. April beteiligte sich der Verein an einer Veranstaltung im Gallus-Theater zum Gedenken an den Todesmarsch der Häftlinge des KZ Katzbach/ Adlerwerke.

Vom 15. bis 25. Mai veranstaltete die Gesellschaft eine Studienreise nach Moskau und in die Städte Wladimir und Jaroslaw.

In Moskau wurde am 16. Mai ein Treffen mit Joachim Knodt, dem persönlichen Referenten des deutschen Botschafters und Mieczylaw Gorzynski, Wirtschaftsattaché der polnischen Botschaft zum Thema „Die Zusammenarbeit auf Botschaftsebene". organisiert.

Am 9. Juni fand für die Mitglieder der Besuch der Vorstellung von Król Roger (König Roger) von Karol Szymanowski in der Oper Frankfurt statt sowie ein entsprechender Einführungsvortrag durch Saskia Schneider.

Am 23. Juni war die Gesellschaft Mitveranstalter des Orgelkonzerts mit Lidia Ksiazkiewicz, Domorganistin in Laon / Frankreich, in der St-Nikolaus-Kirche in Bergen-Enkheim.

Am 7. November wurde der Journalist Jan Opielka eingeladen, im Ikonenmuseum einen Vortrag über die Situation in Polen nach den Parlamentswahlen zu halten.

Vom 5. bis 8. Dezember veranstaltete die Gesellschaft eine Reise nach Posen.

Im Rahmen dessen fand am 6. Dezember die Veranstaltung „Die Kooperation zwischen Posen und Frankfurt" mit dem Leiter des Kooperationszentrums Hessen – Polen Jarosław Frąckowiak statt.

Eine weitere Veranstaltung, das Weihnachtstreffen fand am 17. Dezember im Haus des Vorsitzenden statt, da es nicht möglich war, eine öffentliche Örtlichkeit zu finden.

Statusbericht zur Förderung – finanziell

Produktbereich 21.1 Kultur, Freizeit und Sport
Produktgruppe 21.01 Kulturelle Dienstleistungen und Projekte

Zuschussempfänger: **Fritz Bauer Institut**
Zuschussjahr: **2019**
Zuschusszweck*: **Inst. Förderung, Erforschung d. Schicksals homsexuellen Frauen und Männern, Sozialhygiene und Gesundheitspolitik in Frankfurt am Main, Forschungsprojekt "Arisierung", Recherche zu den Stadtverordneten**

Ausgaben

Mieten	3.050,36 €
Personal	724.758,50 €
Sachmittel	**404.455,50 €**
Sonstiges	669.766,14 €
Summe Ausgaben	**1.802.030,50 €**

Einnahmen

Zuschuss Stadt 661.500,00 €
davon: 90.000,00 (Erforschung des Schicksals homsexuellen Frauen und Männern..."
70.000,00 (Sozialhygiene und Gesundheitspolitik in Frankfurt am Main,)
120.000,00 (Forschungsprojekt "Arisierung")
35.000,00 (Recherche zu den Stadtverordneten)

Zuschuss Andere	1.123.358,74 €
Eigenmittel	17.171,00 €
davon Eintrittseinnahmen (sofern vorhanden)	0,00 €
Summe Einnahmen	**1.802.030,50 €**

Art der Förderung **IP**
(**I** = Institutionelle Förderung, **P** = Projektförderung, **IP** = Institutionelle und Projektförderung)

Zweit- und Drittfinanzierung durch Land Hesen, Stiftungen, Förderverein, Spenden, private Sponsoren, Bußgelder usw.
Bitte geben Sie weitere Finanzierungsgeber an: (z.B. Land Hessen, Stiftungen, private Sponsoren usw.)

Genderdimensionen:
Ist bekannt, wie sich die Zielgruppe, die von der bezuschussten Maßnahme profitiert, nach den Kategorien männlich/weiblich zusammensetzt?
Ja, ist genau bekannt = **J** ☐
Ja, ist ungefähr bekannt (Schätzung) = **S** ☐
Nein, ist nicht bekannt und kann auch nicht geschätzt werden = **N** ☒

Falls Ja (ist genau bekannt/ ist ungefähr bekannt): Wie ist die Zusammensetzung der Zielgruppe nach Kategorien männlich/weiblich (in%)?

%w

%m

Statusbericht zur Förderung – inhaltlich (max. 3500 Zeichen)

Das Fritz Bauer Institut ist eine unabhängige, zeitgeschichtlich ausgerichtete und interdisziplinär orientierte Forschungs- und Bildungseinrichtung. (siehe:www.fritz-bauer-institut.de). Es ist gegliedert in vier Programmbereiche:

1. Forschung

Die laufenden Forschungsprojekte wurden im Berichtszeitraum fortgeführt und ein neues Vorhaben wurde begonnen: eine Studie über ausgewählte Spieler und Funktionäre von Eintracht Frankfurt in der NS-Zeit und der frühen Nachkriegszeit. Im Vorhaben „Sozialhygiene und Gesundheitspolitik in Frankfurt am Main 1920 bis 1960" wurde die Arbeit aufgenommen. Der Forschungsantrag für das Projekt „Deutsche NS-Prozesse zur Judenverfolgung in Polen: Tonbandaufnahmen als historische Quellen" liegt ausgearbeitet vor. Im Mittelpunkt der internationalen Jahreskonferenz des Fritz Bauer Instituts stand 2019 das Thema „Der nationalsozialistische Krankenmord in Europa". Für die Tagung und die geplante Publikation wurden Mittel von privater Seite eingeworben.

Durch Drittmittel der Firma Evonik, einem der Nachfolgeunternehmen der IG Farben-Werke, war es ferner möglich, im Juli 2019 eine fünftägige Exkursion mit Studierenden in die Gedenkstätte Auschwitz zu unternehmen. Unter den Drittmitteleinwerbungen sind ferner das Postdoc-Stipendium durch das Ehepaar Dr. Christiane und Dr. Nicolaus Weickart sowie die durch die Stiftung Michael Hauck und der Puhl Foundation finanzierte Michael Hauck Gastprofessur hervorzuheben.

Das Fritz Bauer Institut hat seinerseits thematisch einschlägige Veranstaltungen und Projekte gefördert, namentlich die erste Deutsch-Israelische Studienkonferenz, die Tagung „Frankfurt und der Nationalsozialismus" im Historischen Museum Frankfurt, die Uraufführung des Musiktheaterstücks „Die Kinder der toten Stadt" im Papageno-Musiktheater Frankfurt, das Gedenkstätten-Theaterprojekt Krakau/Auschwitz und das Projekt „Widerhall" über die Auschwitz-Prozesse. In Kooperation mit dem Institut für Zeitgeschichte der Universität Wien wurde eine Online-Umfrage über Autoritarismus, nationale Geschichtsbilder und demokratische Disposition in sieben Ländern (Deutschland, Frankreich, Italien, Österreich, Polen, der Tschechischen Republik und Ungarn) durchgeführt; mit den Ergebnissen ist Mitte 2020 zu rechnen. Auch hat das Fritz Bauer Institut drei Mitwirkende des Gedenkdienstes unterstützt, einem österreichischen Freiwilligendienst, der auf der ganzen Welt in Holocaust-Gedenkstätten, weiteren einschlägigen Museen und in Forschungseinrichtungen geleistet wird.

2. Vermittlung & Transfer

Der Bereich Vermittlung und Transfer wurde 2019 in enger Absprache mit dem Jüdischen Museum Frankfurt und dem Hessischen Kultusministerium umstrukturiert. Der Arbeitsplatz von zwei abgeordneten Lehrkräfte befindet sich nun am Fritz Bauer Institut, drei werden in den Neubau des Jüdischen Museums einziehen. Das bisher in der Stadtmitte untergebrachte Pädagogische Zentrum des Fritz Bauer Instituts und des Jüdischen Museums besteht nicht fort. Die Umstrukturierung dient der Profilschärfung des Instituts. Sie wurde über eineinhalb Jahre intensiv diskutiert und von Experten begleitet. Ein Board wurde eingerichtet, dem neben der Direktorin des Jüdischen Museums Prof. Dr. Mirjam Wenzel und der Direktorin des Fritz Bauer Instituts Prof. Dr. Sybille Steinbacher auch Cilly Kugelmann, die langjährige Programmleiterin des

Jüdischen Museums Berlin, und Prof. Dr. Volkhard Knigge, der Direktor der Stiftung Gedenkstätten Buchenwald und Mittelbau-Dora und In

Statusbericht zur Förderung – finanziell

Produktbereich 21.1 Kultur, Freizeit und Sport
Produktgruppe 21.01 Kulturelle Dienstleistungen und Projekte

Zuschussempfänger: **Fritz Rémond Theater im Zoo**
Zuschussjahr: **2019**
Zuschusszweck*: **I**

Ausgaben

Mieten	269.275,14 €
Personal	987.131,47 €
Sachmittel	**253.231,52 €**
Sonstiges	211.548,48 €
Summe Ausgaben	**1.721.186,61 €**

Einnahmen

Zuschuss Stadt	690.000,00 €
Zuschuss Andere	15.000,00 €
Eigenmittel	998.369,44 €
davon Eintrittseinnahmen (sofern vorhanden)	861.480,73 €
Summe Einnahmen	**1.703.369,44 €**

Art der Förderung **I**
(**I** = Institutionelle Förderung, **P** = Projektförderung, **IP** = Institutionelle und Projektförderung)

Zweit- und Drittfinanzierung durch
Bitte geben Sie weitere Finanzierungsgeber an: (z.B. Land Hessen, Stiftungen, private Sponsoren usw.)

Genderdimensionen:
Ist bekannt, wie sich die Zielgruppe, die von der bezuschussten Maßnahme profitiert, nach den Kategorien männlich/weiblich zusammensetzt?
Ja, ist genau bekannt = **J** ☐
Ja, ist ungefähr bekannt (Schätzung) = **S** ☒
Nein, ist nicht bekannt und kann auch nicht geschätzt werden = **N** ☐.

Falls Ja (ist genau bekannt/ ist ungefähr bekannt): Wie ist die Zusammensetzung der Zielgruppe nach Kategorien männlich/weiblich (in%)?

%w 60

%m 40

*nur bei Projektförderung

Statusbericht zur Förderung – inhaltlich (max. 3500 Zeichen)

Es wurde täglich gespielt außer montags und bis auf die Theaterferien in der Zeit vom 24.06.2019 bis 05.09.2019.

In diesem Jahr gab es folgende Inzenierungen:

- Willkommen
- Die Niere
- Zweifel
- Geliebter Jacques....Offenbach den kennen Sie doch
- Gastspiel: Gogol & Mäx
- Winterrose
- Die Mausefalle
- Drei Männer im Schnee (Wiederaufnahme)

- Matinee mit Walter Renneisen: Deutschland "Deine Hessen"
- Lesung mit Jovita Dermota: Van Gogh - Die Briefe

Besucherzahl:___50055_____

Anzahl der Vorstellungen:___256____

Frankfurt am Main, den 11.05.2020

Statusbericht zur Förderung – finanziell

Produktbereich 21.1 Kultur, Freizeit und Sport
Produktgruppe 21.01 Kulturelle Dienstleistungen und Projekte

Zuschussempfänger: **Haptic Hide gUG**
Zuschussjahr: **2019**
Zuschusszweck*:

Ausgaben

Mieten	6.921,00 €
Personal	38.542,96 €
Sachmittel	17.302,49 €
Sonstiges	
Summe Ausgaben	**62.766,45 €**

Einnahmen

Zuschuss Stadt	48.500,00 €
Zuschuss Andere	23.200,00 €
Eigenmittel	16.557,94 €
davon Eintrittseinnahmen (sofern vorhanden)	
Summe Einnahmen	**88.247,94 €**

Art der Förderung **I**
(**I** = Institutionelle Förderung, **P** = Projektförderung, **IP** = Institutionelle und Projektförderung)

Zweit- und Drittfinanzierung durch FAZIT STIFTUNG; NPN -Koproduktion Tanz Zuschuss (für Produktion in 2020) Generalkonsulat Argentinische Republik (für Produktion in 2020)
Bitte geben Sie weitere Finanzierungsgeber an: (z.B. Land Hessen, Stiftungen, private Sponsoren usw.)

Genderdimensionen:
Ist bekannt, wie sich die Zielgruppe, die von der bezuschussten Maßnahme profitiert, nach den Kategorien männlich/weiblich zusammensetzt?
Ja, ist genau bekannt = **J** ☐
Ja, ist ungefähr bekannt (Schätzung) = **S** ☐
Nein, ist nicht bekannt und kann auch nicht geschätzt werden = **N** ☒

Falls Ja (ist genau bekannt/ ist ungefähr bekannt): Wie ist die Zusammensetzung der Zielgruppe nach Kategorien männlich/weiblich (in%)?

%w

%m

Statusbericht zur Förderung – inhaltlich (max. 3500 Zeichen)

JANUAR – FEBRUAR 2019

- Konzeptentwicklung der künstlerischen Projekte und Strukturen für den Zeitraum 2020-2024 sowie Antragsstellung auf die Gewährung eines Zuschusses im Rahmen der Vier-Jahres-Förderung

MÄRZ 2019

- Vorbereitungsphase des Projekts 100:100 | Hommage an Merce Cunningham
- Partnergewinnung und -bindung: Museum Angewandte Kunst Frankfurt am Main, Mousonturm, Tanzplattform Rhein-Main, HfG sowie weitere Unterstützer
- Gewinnung der künstlerischen Assistenten*innen und der Musiker
- Strategieaufbau der Teilnehmergewinnung: Ziel – 100 professionelle Tänzer*innen, Choreograf*innen und Tanzamateur*innen aus der Region
- Vorbereitung der Öffentlichkeitsarbeit: Fotoshooting und Entwicklung des Key-Visual
- Partnergewinnung und -bindung für Produktionen in 2020

APRIL 2019

- Teilnehmergewinnung via HfMDK Frankfurt, Hessisches Staatsballett, HfG Offenbach, JLU Gießen, Tänzerkreise der Tanzplattform Rhein Main und des Mousonturm, Dancing Opportunities, via Frankfurter Tanzschulen, Sportgemeinden und -vereine sowie durch persönliche Kontakte der Künstler*innen
- 17. April: Workshop organisiert durch Haptic Hide am Mousonturm mit Assistentin Maria Kobzeva für die Teilnehmer von das Projekt 100:100 | Hommage an Merce Cunningham
- Entwicklung des choreographischen Scores anhand von Videos der Teilnehmer*innen
- Technische Planung und Vorbereitung des Events
- 26. April: Vorbereitungen am Museum
- 27. April: Workshop, Probe und GP mit Teilnehmer*innen des Projekts im Museum Angewandte Kunst Frankfurt am Main
- 28. April: Durchlauf und Open-Air-Performance 100:100 | Hommage an Merce Cunningham (Premiere) am Metzlerpark Frankfurt am Main
- Antragstellung auf die Koproduktionsförderung Tanz zum neue Produktion in 2020

MAI 2019

- Vorbereitung des Gastspiels PUNK? im Rahmen des Festivals Hessische Theatertage in Kassel
- Proben am Z-Zentrum in Frankfurt

- 15. Mai Gastspiel PUNK? am STAATSTHEATER KASSEL – TIF– dazu Publikumsgespräch mit Paula Rosolen.

JUNI 2019

- 11.-16. Juni Residenz mit der anschließenden öffentlichen Präsentation der Recherchephase für neue Produktion in 2020 im Rahmen des Festivals The Artists are Present am Atelierhaus Quartier am Hafen, Köln

- Vorbereitung des Gastspiels PUNK? im Rahmen des Festivals BE Fest in Birmingham, UK

JULI 2019

- 3. Juli Gastspiel PUNK? im Rahmen von BE Festivals, UK

- Vorbereitung des Projekts Hommage an Merce Cunningham V.2 im Rahmen des 22. Rundgangs der HfG Offenbach

- Gewinnung der Teilnehmer*innen auf Teilnehmer*innen-Basis beim Projekt 100:100 | Hommage an Merce Cunningham

- 12., 13. und 14. Juli jeweils 2 Open-Air-Performances Hommage an Merce Cunningham V.2 pro Tag, im Rahmen des 22. HfG-Rundgangs am Rathaus Offenbach

AUGUST 2019

- 14.-28. August Rechercheresidenz für neue Produktion in 2020 am HELLERAU–Europäischen Zentrum der Künste, Dresden

- 27. August Showings der Recherche am HELLERAU–Europäischen Zentrum der Künste, Dresden

NOVEMBER 2019

- 22. November Ehrung als herausragende Persönlichkeit mit Migrationshintergrund an Paula Rosolen durch den Frankfurter Oberbürgermeister Peter Feldmann im Kaisersaal

DEZEMBER 2019

- 9.-21. Dezember Recherchen für die neue Produktion in 2020 am Mousonturm

- 13. und 20. Dezember Showings der Recherchephase neue Produktion am Mousonturm

- 17. Dezember Fotoshooting und Entwicklung des Key-Visual neue Produktion in 2020

- Strategieaufbau für PRÖ mit der Agentur für Aufmerksamkeit

- Designentwicklung der Postkarten und Plakate

Statusbericht zur Förderung – finanziell

Produktbereich 21.1 Kultur, Freizeit und Sport
Produktgruppe 21.01 Kulturelle Dienstleistungen und Projekte

Zuschussempfänger:
Hessisches Literaturforum im Mousonturm e.V.
Zuschussjahr: **2019**
Zuschusszweck*: **Literaturveranstaltungen, Nachwuchsförderung, Leseförderung**

Ausgaben

Mieten	4.141,44 €
Personal	176.402,31 €
Sachmittel	**386.634,15 €**
Sonstiges	
Summe Ausgaben	**567.177,90 €**

Einnahmen

Zuschuss Stadt	38.700,00 €
Zuschuss Andere	523.348,38 €
Eigenmittel	12.317,94 €
davon Eintrittseinnahmen (sofern vorhanden)	9.319,84 €
Summe Einnahmen	**574.366,32 €**

Art der Förderung IP
(I = Institutionelle Förderung, P = Projektförderung, **IP** = Institutionelle und Projektförderung)

Zweit- und Drittfinanzierung durch Land Hessen, Sparkassen-Kulturstiftung Hessen-Thüringen, versch. weitere Stiftungen, Spenden
Bitte geben Sie weitere Finanzierungsgeber an: (z.B. Land Hessen, Stiftungen, private Sponsoren usw.)

Genderdimensionen:
Ist bekannt, wie sich die Zielgruppe, die von der bezuschussten Maßnahme profitiert, nach den Kategorien männlich/weiblich zusammensetzt?
Ja, ist genau bekannt = **J** ☐
Ja, ist ungefähr bekannt (Schätzung) = **S** ☐
Nein, ist nicht bekannt und kann auch nicht geschätzt werden = **N** ☒

Falls Ja (ist genau bekannt/ ist ungefähr bekannt): Wie ist die Zusammensetzung der Zielgruppe nach Kategorien männlich/weiblich (in%)?

%w 60

%m 40

Statusbericht zur Förderung – inhaltlich (max. 3500 Zeichen)

In seiner Funktion als Literaturveranstalter hat das Hessische Literaturforum im Mousonturm e.V. im Haushaltsjahr 2019 insgesamt 44 öffentliche Veranstaltungen organisiert und durchgeführt und damit erstmals deutlich mehr als 2100 Besucher*innen erreicht. Hervorzuheben sind u.a. die restlos ausverkauften Veranstaltungen mit Siri Hustvedt, Sophie Passmann und Dag Solstad. Diese herausragend besuchten Veranstaltungen machen es möglich, auch weiterhin regelmäßig Lyrik- und Debütveranstaltungen anzubieten, die gemeinhin von kleinerem Publikum besucht werden.

Neben dem Veranstaltungsprogramm hat das Hessische Literaturforum im Mousonturm e.V. seine Arbeit im Bereich "Hessische Leseförderung" fortgesetzt und landesweit 47 Leseförderprojekte für Kinder und Jugendliche mitkonzipiert und/oder finanziell unterstützt. Auch die Organisation zur Vergabe des Hessischen Leseförderpreises wurde erfolgreich abgeschlossen.

Weiterhin wurde die beiden Schreibwettbewerbe "Junges Literaturforum Hessen-Thüringen" für 16- bis 25-Jährige sowie "Ohne Punkt und Komma" für 12- bis 15-Jährige erfolgreich betreut und durchgeführt. Die Preisverleihung zum Wettbewerb fand am 03. November 2019 in der HfMDK statt. Besonders erfreulich ist die erneut große Presseresonanz, die sich in zahlreichen Portraits der Preisträger*innen in Lokalzeitungen niederschlägt.

Des Weiteren wurde das landesweite Literaturfestival "Leseland Hessen" mit insgesamt 195 Veranstaltungen von der im Hessischen Literaturforum im Mousonturm e.V. angesiedelten Projektleitung organisiert. Mit dem Festival konnten 14.500 Besucher*innen erreicht werden.

Auch der Wettbewerb "Junges Literaturforum Hessen-Thüringen" wurde seitens des Hessischen Literaturforums im Mousonturm e.V. durchgeführt. In diesem Zusammenhang fanden nicht nur die obligatorischen beiden Seminare statt (Preisträgerseminar in Weimar, Herbstseminar in Fulda). Auch konnten wieder zahlreiche Lesungen aktueller und ehemaliger Preisträger*innen deutschlandweit durchgeführt werden.

Die Literaturzeitschrift "Der Literaturbote" erschien in zwei Einzelausgaben sowie einer Doppelausgabe.

Zudem wurde das vom Hessischen Ministerium für Wissenschaft und Kunst vollfinanzierte Workshopprojekt "Lautschriften - Vom Film zum Buch" erfolgreich an acht hessischen Schulen durchgeführt.

Statusbericht zur Förderung – finanziell

Produktbereich 21.1 Kultur, Freizeit und Sport
Produktgruppe 21.01 Kulturelle Dienstleistungen und Projekte

Zuschussempfänger: **HSFK**
Zuschussjahr: **2019**
Zuschusszweck*:

Ausgaben

Mieten	454.280,76 €
Personal	4.077.880,87 €
Sachmittel	**458.444,02 €**
Sonstiges	2.695.960,89 €
Summe Ausgaben	**7.686.566,54 €**

Einnahmen

Zuschuss Stadt	33.400,00 €
Zuschuss Andere	3.101.166,54 €
Eigenmittel	4.552.000,00 €
davon Eintrittseinnahmen (sofern vorhanden)	
Summe Einnahmen	**7.686.566,54 €**

Art der Förderung **I**
(**I** = Institutionelle Förderung, **P** = Projektförderung, **IP** = Institutionelle und Projektförderung)

Zweit- und Drittfinanzierung durch Land Hessen, Bund, Drittmittel
Bitte geben Sie weitere Finanzierungsgeber an: (z.B. Land Hessen, Stiftungen, private Sponsoren usw.)

Genderdimensionen:
Ist bekannt, wie sich die Zielgruppe, die von der bezuschussten Maßnahme profitiert, nach den Kategorien männlich/weiblich zusammensetzt?
Ja, ist genau bekannt = **J** ☐
Ja, ist ungefähr bekannt (Schätzung) = **S** ☐
Nein, ist nicht bekannt und kann auch nicht geschätzt werden = **N** ☒

Falls Ja (ist genau bekannt/ ist ungefähr bekannt): Wie ist die Zusammensetzung der Zielgruppe nach Kategorien männlich/weiblich (in%)?

%w

%m

*nur bei Projektförderung

Statusbericht zur Förderung – inhaltlich (max. 3500 Zeichen)

Das Leibniz-Institut Hessische Stiftung Friedens- und Konfliktforschung (HSFK) ist mit über 90 Beschäftigten das größte deutsche Friedensforschungsinstitut. 1970 wurde es als selbstständige Stiftung des öffentlichen Rechts von der Hessischen Landesregierung gegründet. Seit 2009 ist die HSFK Mitglied der Leibniz-Gemeinschaft. Die HSFK wird zu 54% aus Bundes- und zu 46% aus Landesmitteln gefördert. Die Stadt Frankfurt unterstützt die HSFK jährlich zusätzlich mit einem Festzuschuss. Darüber hinaus werben die Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler Drittmittel für die Durchführung von Forschungsprojekten ein.

HSFK-WissenschaftlerInnen forschen zu weltpolitischen Entwicklungen, die Herausforderungen für den Frieden darstellen. Drängende Fragen der Friedens- und Konfliktforschung werden in fünf Programmbereichen und zwei Forschungsgruppen bearbeitet: Die Programmbereiche "Internationale Sicherheit", „Internationale Institutionen", „Transnationale Politik, „Innerstaatliche Konflikte und „Glokale Verflechtungen werden ergänzt durch die beiden Forschungsgruppen „Völkerrecht" und „Radikalisierung". Im Januar 2018 hat die HSFK mit der Arbeit am Forschungsprogramm „Frieden und Zwang" begonnen. Im Zentrum steht dabei die Frage, welche Rolle der Androhung oder Anwendung von Zwang bei der Schaffung, Aufrechterhaltung und Gefährdung von Frieden zukommt.

Die HSFK arbeitet eng mit der Goethe-Universität Frankfurt und der Technischen Universität Darmstadt zusammen. Der gemeinsame Master-Studiengang „Internationale Studien/Friedens- und Konfliktforschung" steht hier im Mittelpunkt. Unsere WissenschaftlerInnen nehmen jährlich Lehraufträge an diesen Universitäten wahr und betreuen zahlreiche Praktika, Bachelor-, Master- und Promotionsarbeiten.

Neben der Grundlagenforschung sind Politikberatung, politische Bildung, Medieninformation und der Dialog mit der Gesellschaft zentrale Aufgaben des Instituts. Wissenstransfer wird dabei dialogisch verstanden: Die WissenschaftlerInnen vermitteln Erkenntnisse ihrer Forschung in die Praxis und geben dazu Empfehlungen. Impulse aus dem Dialog mit Gesellschaft und Politik integrieren sie wiederum in ihre Arbeit. Die Instrumente im Wissenstransfer sind vielfältig: Klassische Printpublikationen, Blogs, Podcasts, Videos, Beteiligung an parlamentarischen und ministeriellen Anhörungen, Vorträge und Podiumsdiskussionen. Die HSFK ist im politischen Berlin präsent und hat neben dem Hauptsitz in Frankfurt am Main auch ein Büro im Haus der Leibniz-Gemeinschaft. HSFK-WissenschaftlerInnen informieren und beraten Abgeordnete, Parlamente, Ministerien und Behörden auf Landes- und Bundesebene. Darüber hinaus beteiligt sich die HSFK an der Ausbildung des diplomatischen Nachwuchses.

HSFK-WissenschaftlerInnen sind sehr gefragt als InterviewpartnerInnen für die Medien und als ReferentInnen bei Informations- und Diskussionsveranstaltungen. Zusammen mit der Frankfurter Rundschau und dem Haus am Dom veranstaltet die HSFK außerdem regelmäßig öffentliche Podiumsdiskussionen zu friedens- und sicherheitspolitischen Themen.

HSFK unterhält die deutschlandweit größte Bibliothek im Bereich Friedens- und Konfliktforschung. Der Bestand ist digital erschlossen und über die Website zu recherchieren. Im Bereich Internationale Beziehungen gehört die Bibliothek zu den wenigen umfassend sammelnden und voll zugänglichen Bibliotheken. Die Bibliothek ist für alle interessierten LeserInnen geöffnet, Ortsausleihe und Fernleihe sind möglich.

Heussenstamm

Statusbericht zur Förderung – finanziell
Produktbereich 21.1 Kultur, Freizeit und Sport
Produktgruppe 21.01 Kulturelle Dienstleistungen und Projekte

Zuschussempfänger: Heussenstamm-Stiftung
Zuschussjahr: 2019
Zuschusszweck: Institutionelle Förderung / Projektförderung

Ausgaben

Mieten (inkl. 10.000 € Mietrückstandszahlung)	59.322,16 €
Personal (Werkverträge)	9.254,00 €
Sachmittel	28.165,72 €
Sonstiges	
Summe Ausgaben	**96.741,88**

Einnahmen

Mietzuschuss	39.900,00 €
Zuschuss/ Stadt Frankfurt/ Personalkosten	15.000,00 €
Zuschuss/ Projektförderung	30.000,00 € (Verwendung teilweise in 2020)
Zuwendung/ Stadt Frankfurt	13.300,00 €
Ausschüttung/ Stadt Frankfurt	22.000,00 €
Spenden	1350,00 €
Publikationsverkäufe	160,25 €
Summe Einnahmen	**121.710,25**

Art der Förderung:
IP

Zweit- und Drittmittel:
Private Spenden

Genderdimensionen:
Die Veranstaltungen der Stiftung sind offen für alle, eine Genderabfrage wird nicht vorgenommen

Heussenstamm

Tätigkeitsbericht Heussenstamm-Stiftung 2019

Das Veranstaltungsjahr der Stiftung begann am 22. Januar mit einem Empfang anlässlich der Verabschiedung der langjährigen Geschäftsführerin Priepke, die bis Ende Juni in den folgenden Monaten die Geschäfte zu einem kleinen Anteil, d.h. stundenweise über Werkvertrag kommissarisch weiterführte.

Die Stelle der Geschäftsführung wurde Anfang 2019 öffentlich durch das Kulturdezernat ausgeschrieben.

Aufgrund der langen Vakanz in der Geschäftsleitung wurde 2019 ein reduziertes Veranstaltungsprogramm durchgeführt. Folgende Ausstellungen fanden 2019 statt:

1) Januar bis Juni: Künstlerinnen und Künstler in der Heussenstamm-Galerie. Fotografien von Harald Schröder mit geförderten Künstler/innen in den Schaufenstern der Galerie.

2) 20. August bis 4. Oktober: Jennifer Nastanovich: „American Home". Zur Eröffnung sprach die renommierte Kunstkritikerin Dr. Anett Göthe. Die Ausstellung war auch zum Galerienstart-Wochenende der Frankfurter Galerien im September sowie am 3. Oktober geöffnet.

3) 22. Oktober bis 14. Dezember: Nathalie Grenzhaeuser/Minka Maslowski: „Troublesome Identity". Die Ausstellung wurde von Christian Kaufmann mit einer Rede eröffnet. Am 29. November fand ein Gespräch mit den Künstlerinnen und etwa 20 Gästen statt und anlässlich der Finissage am 14. Dezember wurde eine neu herausgekommene Publikation des Künstlerinnenduos vorgestellt.

Bei den Ausstellungen Nastanovich und Grenzhaeuser/Maslowski wurden 550 Besucher/innen gezählt.

Fortgesetzt wurde 2019 die bewährte Kooperation mit der Freien Kunstakademie Frankfurt, indem diese u.a. die Räume der Stiftung an 12 Terminen für philosophische Salons und Fotoworkshops nutzte.

Am 10. Juni wurde in einer Vorstandssitzung der Stiftung Christian Kaufmann zum neuen Geschäftsführer berufen. Zunächst per Werkvertrag (8h wöchentlich) führte er von August bis Ende November die laufenden Geschäfte und war insbesondere für die Organisation der beiden in diesem Zeitraum anstehenden Ausstellungen zuständig. Zum 1. Dezember 2019 begann dann der reguläre Arbeitsvertrag. Neben der Erarbeitung des neuen Programms für 2020, der Auswahl der künstlerischen Ausstellungen für 2020 durch eine Jury und der Entwicklung neuer inhaltlicher Leitlinien für die Arbeit der Stiftung standen in dieser Zeit insbesondere der visuelle Neuauftritt der Stiftung, d.h. ein neues Corporate Design für

Heussenstamm

Einladungen, Briefpapier usw., ein neues Logo eine neue Homepage sowie die Entwicklung neuer Strategien für die Öffentlichkeitsarbeit auf der Agenda. Ab Ende 2019 begannen darüber hinaus Renovierungsarbeiten und leichte Veränderungsmaßnahmen an den Galerieräumen, die im Frühjahr 2020 abgeschlossen werden sollen.

Ebenfalls erfolgten vorbereitende Maßnahmen zur Einsparung finanzieller Belastungen, von denen ein großer Teil bereits in 2020 greifen soll: Der teure Postversand von Einladungen soll 2020 überwiegend eingestellt werden, Reinigungsmaßnahmen in den Galerieräumen reduziert werden. Der Ausschank von Getränken bei Eröffnungen, der bislang der Kulturkantine oblag, wurde zugunsten von Selbstbedienung eingestellt. Seit Oktober erfolgen Eröffnungsreden zu den Ausstellungen zudem durch den Geschäftsführer der Institution, wodurch Honorare von externen Laudatoren eingespart werden.

Gemäß Vorstandsbeschluss vom 18. November 2019 erfolgte im Dezember als soziale Leistung der Stiftung im Sinne der Satzung die Vergabe und Auszahlung von zwei Materialstipendien (je 2.000,- Euro) an zwei Frankfurter Künstlerinnen. Beide Künstlerinnen sind 60+ und sozial bedürftig. Die Auswahl erfolgte in Beratung mit dem Frankfurter Kulturamt.

Christian Kaufmann, Januar 2020

Statusbericht zur Förderung – finanziell

Produktbereich 21.1 Kultur, Freizeit und Sport
Produktgruppe 21.01 Kulturelle Dienstleistungen und Projekte

Zuschussempfänger: **Historische Eisenbahn Frankfurt e.V.**

Zuschussjahr: **2019**
Zuschusszweck*: **------**

Ausgaben

Mieten	41.834,14 €
Personal	5.869,00 €
Sachmittel	**67.115,02 €**
Sonstiges	193.680,14 €
Summe Ausgaben	**308.945,45 €**

Einnahmen

Zuschuss Stadt	11.600,00 €
Zuschuss Andere	0,00 €
Eigenmittel	355.345,45 €
davon Eintrittseinnahmen (sofern vorhanden)	143.331,30 €
Summe Einnahmen	**366.945,45 €**

Art der Förderung **I**
(**I** = Institutionelle Förderung, **P** = Projektförderung, **IP** = Institutionelle und Projektförderung)

Zweit- und Drittfinanzierung durch Eigenmittel
Bitte geben Sie weitere Finanzierungsgeber an: (z.B. Land Hessen, Stiftungen, private Sponsoren usw.)

Genderdimensionen:
Ist bekannt, wie sich die Zielgruppe, die von der bezuschussten Maßnahme profitiert, nach den Kategorien männlich/weiblich zusammensetzt?
Ja, ist genau bekannt = **J** ☐
Ja, ist ungefähr bekannt (Schätzung) = **S** ☐
Nein, ist nicht bekannt und kann auch nicht geschätzt werden = **N** ☒

Falls Ja (ist genau bekannt/ ist ungefähr bekannt): Wie ist die Zusammensetzung der Zielgruppe nach Kategorien männlich/weiblich (in%)?

%w --

%m --

Statusbericht zur Förderung – inhaltlich (max. 3500 Zeichen)

Die Historische Eisenbahn Frankfurt e.V.(HEF) hat sich zum Ziel gesetzt museale Fahrzeuge der DB zu erhalten und im Rahmen von Sonderfahrten auf öffentlichen Gleisen einzusetzen. Zum Fahrzeugpark gehören 2019 zwei Dampflokomotiven(01 118 Bj.1934(bis 04.08.2019) u. 52 4867 Bj.1943), Diesellok V36 406 u. 2 Rangierlokomotiven(Kö, Köf) sowie 5 Reisezugwagen(Bm), 2 Nahverkehrswagen("Dreiachser") und mehrere Güterwagen, darunter der weiße, genannt "Binding". Infos unter: www.historische-eisenbahn-frankfurt.de

Auszug aus unserem Fahrtenprogramm von 2018

Nr.	Datum	Fahrt
•	17.03.2019	Hafenbahn Teddytag
•	13.04.2019	Technikmuseum Speyer
•	09.06.2019	Königstein
•	10.06.2019	Königstein
•	22.06.2019	Koblenz DB Museum
•	06.07.2019	Rüdesheim Rhein in Flammen
•	03.08.2019	Rheinrundfahrt (Abschiedsfahrt 01 118)
•	07.09.2019	Meiningen Dampfloktage
•	29.09.2019	Hafenbahn Tag der Verkehrsgeschichte
•	12.10.2019	Miltenberg
•	27.10.2019	Charterfahrt Flörsheim
•	03.11.2019	Hafenbahn Halloween
•	30.11.2019	Michelstadt
•	01.12.2019	Michelstadt
•	08.12.2019	Rüdesheim Weihnachtsmarkt
•	14.12.2019	Hafenbahn
•	15.12.2019	Hafenbahn
•	29.12.2019	Limburg und Weilburg

Statusbericht zur Förderung – finanziell

Produktbereich 21.1 Kultur, Freizeit und Sport
Produktgruppe 21.01 Kulturelle Dienstleistungen und Projekte

Zuschussempfänger: **ID_Frankfurt_Independent Dance und Performance e.V.**
Zuschussjahr: **2019**
Zuschusszweck*:

Ausgaben

Mieten	21.134,40 € (Miete, Pacht)
Personal	5.830,- €
	10.150,- € (Honorare Konzeption Implantieren)
Sachmittel	7.352,94 €
Sonstiges	55.865,37 €
Summe Ausgaben	**100.332,71 €**

Einnahmen

Zuschuss Stadt	78.800,- €
Zuschuss Andere	2.000,- € Restmittel des Kulturfonds FRM für Implantieren
	7.000,- € HMWK für Implantieren
	360,- € Spende von Olivia Ebert an ID_Ffm e.V.
Eigenmittel	9.021,- € (u.a. Mitgliedsbeiträge, Z-Nutzungsmieten)
davon Eintrittseinnahmen (sofern vorhanden)	
Summe Einnahmen	**97.181, - €**

Art der Förderung I
(**I** = Institutionelle Förderung, **P** = Projektförderung, **IP** = Institutionelle und Projektförderung)

Zweit- und Drittfinanzierung durch
Bitte geben Sie weitere Finanzierungsgeber an: (z.B. Land Hessen, Stiftungen, private Sponsoren usw.)

Genderdimensionen:
Ist bekannt, wie sich die Zielgruppe, die von der bezuschussten Maßnahme profitiert, nach den Kategorien männlich/weiblich zusammensetzt? **N**
Ja, ist genau bekannt = **J**
Ja, ist ungefähr bekannt (Schätzung) = **S**
Nein, ist nicht bekannt und kann auch nicht geschätzt werden = **N**
Falls Ja (ist genau bekannt/ ist ungefähr bekannt): Wie ist die Zusammensetzung der Zielgruppe nach Kategorien männlich/weiblich (in%)?
%w
%m

*nur bei Projektförderung

Statusbericht zur Förderung – inhaltlich (max. 3500 Zeichen)

ID_Frankfurt feierte im Jahr 2019 sein 10-jähriges Bestehen. Neben dem Betreiben des Z, dem kulturpolitischen Engagement und den Vorbereitungen für das Implantieren Festival 2020 prägte die Organisation und Durchführung eines diskursiven Feier-Nachmittags anlässliche des Jubiläums die Vereinsarbeit.

Z - Zentrum für Proben und Forschen
Das Z umfasst zwei Studios sowie einen gemeinschaftlich genutzten Work Space und bietet den Künstler*innen der freien Szene Raum zum Probieren, Nachdenken und Austausch. Das Z wurde 2019 von Mitgliedern, anderen Kunstschaffenden der freien Szene und Institutionen wie der Hessischen Theaterakademie sehr rege genutzt.
Die Renovierung des Z konnte 2019 mit zwei Maßnahmen begonnen werden, die das Umfeld der Proben unmittelbar verbesserten: für den Gemeinschaftsraum konnte ein Sofa angeschafft werden und vor allem wurde eine neue Küche installiert. Die alte, charmant-provisorisch aus einem Biertisch gebastelte Spüle wurde durch eine vollständige Küchenecke mit ausreichend Stauraum, großem Kühlschrank und Spülmaschine ersetzt.
Die Verwaltung des Z und die Kommunikation mit den Nutzer*innen führte Hanna Steinmair gewissenhaft aus, bis März im Rahmen ihrer 30%-Stelle, danach auf Honorarbasis; die Reinigung der Räumlichkeiten übernahm zuverlässig Federico Canosa.

10 Jahre ID_Frankfurt
Am 3. November 2020 haben wir in der Naxos-Halle mit rund 60 Gästen (Kolleg*innen, Vertreter*innen der Kulturpolitik und der Förderinstitutionen) das 10-jährige Bestehen von ID_Frankfurt gefeiert. Dabei standen weniger die vergangenen 10 Jahre im Mittelpunkt, vielmehr war es das Ziel der Veranstaltung, den Blick in die Zukunft zu wenden und zu fragen: Wie sieht unsere Vision für die Entwicklung freien Performing Arts Szene Frankfurts für die nächsten 10 Jahre aus? Und welche Strukturen und Rahmenbedingungen brauchen wir dafür?
Nach zwei spekulativen Keynote-Lectures zur Zukunft der freien Szene wurde in Tischgesprächen wurde die konkrete Frankfurter Situation den Blick genommen, und in unterschiedlichen Schwerpunkten (Produktionsstrukturen, Förderstrukturen, Kurations- und Leitungsmodelle, Archivierung) diskutiert.

Verein
ID_Frankfurt mischte sich intensiv in die kulturpolitische Debatte um das für 2021 geplante Freie Szene Festival ein und ist Teil der sogenannten Festival-AG, einem losen Bündnis der freien Frankfurter Produktionshäuser der zeitgenössischen Performing Arts. Zudem thematisierte ID_Frankfurt gemeinsam mit LaPROF die beständige Notwendigkeit, die Förderinstrumente von Stadt und Land aufeinander abzustimmen, zu verbessern und sie als dynamische Kräfte in einer sich stets entwickelnden Situation zu begreifen.
Bei der Mitgliederversammlung des Vereins am 12. Juni 2019 wurde der Vorstand neu gewählt. Er besteht seitdem aus: Jacob Bussmann (1. Vorsitzender), Frédéric de Carlo (1. Stellvertreter), Olivia Ebert (2. Stellvertreterin, bis November 2019), Hannah Dewor (Schatzmeisterin), Mareike Uhl (Beisitzerin), Gregor Glogowski (Beisitzer) und Susanne Zaun (Beisitzerin).
Ab März fanden erste Treffen zur Konzeption des Implantieren Festivals 2020 statt. Das Konzeptions- und Kurationsteam bestehend aus Eleonora Herder, Alessia Neumann, Sophie Osburg, Paola Wechs und Ines Wuttke, begann mit der Akquise und wählte aus den Einsendungen eines Open Calls die künstlerischen Positionen für die kommende Ausgabe aus.
ID_Frankfurt zählte zum Jahresende 2019 62 Mitglieder.

Statusbericht zur Förderung – finanziell

Produktbereich 21.1 Kultur, Freizeit und Sport
Produktgruppe 21.01 Kulturelle Dienstleistungen und Projekte

Zuschussempfänger: **Initiative 9. November e.V.**
Zuschussjahr: **2019**
Zuschusszweck*:

Ausgaben

Mieten	0,00 €
Personal	25.430,33 €
Sachmittel	
Sonstiges	58.984,74 €
Summe Ausgaben	**84.415,07 €**

Einnahmen

Zuschuss Stadt	46.500,00 €
Zuschuss Andere	0,00 €
Eigenmittel	7.078,78 €
davon Eintrittseinnahmen (sofern vorhanden)	
Summe Einnahmen	**53.578,78 €**

Art der Förderung **I**
(**I** = Institutionelle Förderung, **P** = Projektförderung, **IP** = Institutionelle und Projektförderung)

Zweit- und Drittfinanzierung durch
Bitte geben Sie weitere Finanzierungsgeber an: (z.B. Land Hessen, Stiftungen, private Sponsoren usw.)

Genderdimensionen:
Ist bekannt, wie sich die Zielgruppe, die von der bezuschussten Maßnahme profitiert, nach den Kategorien männlich/weiblich zusammensetzt?
Ja, ist genau bekannt = **J** ☐
Ja, ist ungefähr bekannt (Schätzung) = **S** ☐
Nein, ist nicht bekannt und kann auch nicht geschätzt werden = **N** ☒

Falls Ja (ist genau bekannt/ ist ungefähr bekannt): Wie ist die Zusammensetzung der Zielgruppe nach Kategorien männlich/weiblich (in%)?

%w

%m

*nur bei Projektförderung

Statusbericht zur Förderung – inhaltlich (max. 3500 Zeichen)

Transparenzbericht 2019 der Initiative 9. November e.V.

Die Initiative engagiert sich seit mehr als 31 Jahren am Ort der 1938 zerstörten Synagoge der Israelitischen Religionsgesellschaft, Friedberger Anlage 5/6, wo seit 1943 ein Hochbunker steht.

Von April bis Dezember wurden im Bunker die Ausstellungen gezeigt (Sonntags) und Werktags (nach Vereinbarung).

An elf Veranstaltungen (Zeitzeugengespräche, Buchpräsentation, Lesungen, Konzerten, Vorträgen, Gedenkfeiern, Sch`iur, "Jom Kippur in 30 Minuten") nahmen ca. 733 Personen teil. Die Zahl der BesucherINNEN insgesamt wuchs besonders 2019 außerordentlich (1911 Besucher).

Die Initiative kooperiert mit dem Jüdischen Museum Frankfurt, dem Archäologischen Museum Frankfurt, dem Kulturamt Frankfurt, der Jüdischen Gemeinde Frankfurt, den Freunden der Tel Aviv University e.V., der Gruppe "Stolpersteine Frankfurt", dem Verlag Brandes & Apsel, dem Ortsbeirat IV (Ostend), dem Förderverein Roma, der VVN, dem Ensemble "La Fantasia" und dem One Earth Orchestra (Volker Staub).

Der Fotograf und Autor Rafael Herlich thematisiert mit seiner Fotoausstellung "Jüdisches Leben heute" (seit Frühjahr 2019) die soziale, religiöse und politische Gegenwart in Deutschland und Polen, entwickelt zudem gemeinsam mit der Initiative neue Formen der Aufklärung und des Gedenkens v.a. zusammen mit der jungen Generation. Die vier vorhandenen Ausstellungen (chronologisch aufbauend) bilden ca. 200 Jahre jüdisches Leben im Frankfurter Ostend ab. Führungen vertiefen das Gezeigte.

Unterstützt wurde die Arbeit durch den Hessischen Ministerpräsidenten Volker Bouffier, den Bürgermeister der Stadt Frankfurt und Hessischen Antisemitismusbeauftragten Uwe Becker, OB Peter Feldmann, die kulturpolitische Sprecherin der SPD-Fraktion im Römer Dr. Renate Wolter-Brandecker, den Ortsbeiratsvorsitzenden Hermann Steib, die Museumsdirektorin Prof. Dr. Mirjam Wenzel Jüdisches Museum und Museumsdirektor Dr. Wolfgang David Archäologisches Museum. Gleiches gilt für die Besuche und v.a. die Mitwirkung des Kantors der Jüdischen Gemeinde Frankfurt Yoni Rose (erstmals der Gesang eines Kantors an diesem Ort nach 81 Jahren!), der Pianistin Roglit Ishay, des Rabbiners Apel, des Vorstandmitglieds der Jüdischen Gemeinde Harry Schnabel, der Überlebenden von Theresienstadt Liesl Binzer, Jugendleitern von Habonim-Dror-Gruppen und des Koordinators der UNESCO-Projektschulen Klaus Schilling.

Die Initiative hofft, dass rasch weitere Stockwerke zugänglich gemacht werden, damit sie die Aussstellung von Dr. Marc Grellert "Virtuelle Synagogen" (weltweit gezeigt) dauerhaft präsentieren kann.

Auf eine zukünftige engere Zusammenarbeit hoffen wir nach dem erstmaligen Besuch des Bunkers durch den Polizeipräsidenten der Stadt Frankfurt Gerhard Beresheim und zahlreiche seiner Abteilungsleiterinnen und Abteilungsleiter.

In nahezu allen Frankfurter Presseorganen erschienen Artikel über unsere Aktivitäten und unsere Gruppe; Im September 2019 erschien die jüngste Publikation: "Displaced Persons -Vom DP Lager Föhrenwald nach Frankfurt am Main; From DP-Camp Ferenwald to Frankfurt am Main" (hrsg. von Iris Bergmiller-Fellmeth und Elisabeth Leuschner-Gafga u. Initiative 9. Nov.).

Vorstand Elisabeth Leuschner-Gafga

Statusbericht zur Förderung – finanziell

Produktbereich 21.1 Kultur, Freizeit und Sport
Produktgruppe 21.01 Kulturelle Dienstleistungen und Projekte

Zuschussempfänger: **Institut für Sozialforschung**
Zuschussjahr: **2019**
Zuschusszweck*: **Förderung von Wissenschaft und Forschung**

Ausgaben

Mieten	
Personal	812.428,85 €
Sachmittel	**561.544,25 €**
Sonstiges	150.917,51 €
Summe Ausgaben	**1.524.890,51 €**

Einnahmen

Zuschuss Stadt	345.500,00 €
Zuschuss Andere	1.178.318,59 €
Eigenmittel	485,31 €
davon Eintrittseinnahmen (sofern vorhanden)	
Summe Einnahmen	**1.524.818,59 €**

Art der Förderung **IP**
(**I** = Institutionelle Förderung, **P** = Projektförderung, **IP** = Institutionelle und Projektförderung)

Zweit- und Drittfinanzierung durch Land Hessen (I), Stadt Frankfurt (I), DFG (P), VolkswagenStiftung (P), Gerda-Henkel-Stiftung (P), EU (Generaldirektion Home Affairs) (P), BHF Bank-Stiftung
Bitte geben Sie weitere Finanzierungsgeber an: (z.B. Land Hessen, Stiftungen, private Sponsoren usw.)

Genderdimensionen:
Ist bekannt, wie sich die Zielgruppe, die von der bezuschussten Maßnahme profitiert, nach den Kategorien männlich/weiblich zusammensetzt?
Ja, ist genau bekannt = **J** ☒
Ja, ist ungefähr bekannt (Schätzung) = **S** ☐
Nein, ist nicht bekannt und kann auch nicht geschätzt werden = **N** ☐

Falls Ja (ist genau bekannt/ ist ungefähr bekannt): Wie ist die Zusammensetzung der Zielgruppe nach Kategorien männlich/weiblich (in%)?

%w 43

%m 57

Statusbericht zur Förderung – inhaltlich (max. 3500 Zeichen)

Das 1923 gegründete, 1933 in die USA emigrierte und 1951 auf nachdrücklichen Wunsch der Stadt Frankfurt und des Landes Hessen nach Frankfurt zurückgekehrte Institut für Sozialforschung (IfS) begreift sich als Ort kritischer Gesellschaftstheorie. Die theoretische Kontinuität zwischen der sogenannten »Frankfurter Schule« und der heutigen Institutsarbeit liegt in der Verknüpfung von sozialwissenschaftlicher Einzelforschung und sozialphilosophischen Fragestellungen mit dem Ziel, zu einem normativ gehaltvollen Verständnis des gesellschaftlichen Strukturwandels beizutragen. Die disziplinär und thematisch breitgefächerte Forschung soll theoretische Anstöße zur emanzipatorischen Fortentwicklung unserer Gesellschaft geben. Dies geschieht seit 2001 im Rahmen des übergreifenden Forschungsprogramms »Paradoxien der kapitalistischen Modernisierung«.

Die drittmittelgeförderte Forschung des IfS stellte sich 2019 wie folgt dar: 9 Projekte unterschiedlichen Umfangs waren in Arbeit. Für die Drittmittelquote errechnet sich ein Wert von 27,8 %. Zuwendungsgeber waren die Deutsche Forschungsgemeinschaft, das Netzwerk Humanities in the European Research Area, die Gerda Henkel Stiftung, die VolkswagenStiftung und die BHF Bank Stiftung.

An dieser Stelle zwei Projekte herausgehoben werden:

Das DFG- Projekt »Flucht aus der Freiheit. Der Weg junger Menschen in den Dschihadismus« untersucht die Beweggründe junger deutscher und österreichischer Männer, sich dem Dschihadismus anzuschließen und in die Bürgerkriegsgebiete Syriens und des Irak zu ziehen, um am Aufbau eines »Islamischen Staates« mitzuwirken.

Im Zentrum des von der Gerda Henkel Stiftung geförderten »Die Frankfurter Seminare Theodor W. Adornos. Edition und Publikation der Gesammelten Sitzungsprotokolle 1949–1969« steht die Edition der Protokolle in vier Bänden beim de Gruyter-Verlag; zugleich verspricht das Projekt aber auch einen theoriegeschichtlichen Beitrag zur Frankfurter Schule zu leisten.

Neben den Wissenschaftler_innen in den Projekten waren 2019 8 Doktorand_innen sowie 9 Fellows aus dem In- und Ausland am IfS tätig. Ferner stellte das Institut 5 Studierenden Praktikumsplätze zur Verfügung.

Zu den zentralen Aufgaben des IfS gehört es, relevante wissenschaftliche Ergebnisse an ein akademisches wie außerakademisches Publikum zu vermitteln und zu einer lebendigen Stadtöffentlichkeit beizutragen. Das leisten u. a. die hauseigene interdisziplinäre Zeitschrift »WestEnd. Neue Zeitschrift für Sozialforschung«, die Schriftenreihe »Frankfurter Beiträge zur Soziologie und Sozialphilosophie« im Campus Verlag und die Frankfurter Adorno-Vorlesungen bei Suhrkamp. Auf der Ebene der Veranstaltungen sind neben den renommierten Frankfurter Adorno-Vorlesungen vor allem die Veranstaltungsreihe »Prismen. IfS bei marx & co« sowie die Vortragsreihe und die Lange Nacht der Sozialforschung im Rahmen der von der BHF-BANK-Stiftung initiierten »Frankfurter Positionen« zu nennen.

Statusbericht zur Förderung – finanziell

Produktbereich 21.1 Kultur, Freizeit und Sport
Produktgruppe 21.01 Kulturelle Dienstleistungen und Projekte

Zuschussempfänger: **Institut für sozial-ökologische Forschung (ISOE) GmbH**
Zuschussjahr: **2019**
Zuschusszweck*:

Ausgaben

Mieten	215.230,77 €
Personal	2.879.271,20 €
Sachmittel	**1.443.389,02 €**
Sonstiges	44.329,38 €
Summe Ausgaben	**4.582.220,37 €**

Einnahmen

Zuschuss Stadt	14.500,00 €
Zuschuss Andere	1.144.300,00 €
Eigenmittel	3.423.785,38 €
davon Eintrittseinnahmen (sofern vorhanden)	
Summe Einnahmen	**4.582.625,00 €**

Art der Förderung I
(**I** = Institutionelle Förderung, **P** = Projektförderung, **IP** = Institutionelle und Projektförderung)

Zweit- und Drittfinanzierung durch Land Hessen (HMWK), Bundesministerium für Bildung und Forschung, Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit, Senckenberg Gesellschaft für Naturforschung (SGN), Umweltbundesamt
Bitte geben Sie weitere Finanzierungsgeber an: (z.B. Land Hessen, Stiftungen, private Sponsoren usw.)

Genderdimensionen:
Ist bekannt, wie sich die Zielgruppe, die von der bezuschussten Maßnahme profitiert, nach den Kategorien männlich/weiblich zusammensetzt?
Ja, ist genau bekannt = **J** ☒
Ja, ist ungefähr bekannt (Schätzung) = **S** ☐
Nein, ist nicht bekannt und kann auch nicht geschätzt werden = **N** ☐

Falls Ja (ist genau bekannt/ ist ungefähr bekannt): Wie ist die Zusammensetzung der Zielgruppe nach Kategorien männlich/weiblich (in%)?

%w 58

%m 42

Statusbericht zur Förderung – inhaltlich (max. 3500 Zeichen)

Forschungsaktivitäten am ISOE

Das ISOE verfolgt das Ziel durch Projektforschungsmittel, Eigen- und Komplementärprojekte sowie Forschungsaufträge, seine etablierten Forschungsschwerpunkte und -linien, die methodischen Grundlagen und die Grundlagenforschung zur Sozialen Ökologie weiterzuentwickeln und neue Forschungsthemen zu erschließen. Weitere Aufgaben des ISOE sind das Verbreiten der wissenschaftlichen Erkenntnisse über Publikationen in wissenschaftlichen und praxisorientierten Zeitschriften, über Vorträge und Podiumsdiskussionen auf wissenschaftlichen und öffentlichkeitswirksamen Veranstaltungen sowie die Durchführung eigener Veranstaltung sowohl für die Zielgruppen Wissenschaft, als auch Praxis und Öffentlichkeit. Ein weiteres Ziel ist, die Soziale Ökologie in der Lehre und Nachwuchsbildung zu verankern. Die ständige Qualitätssicherung sowie die Vernetzung mit anderen wissenschaftlichen Einrichtungen tragen zur Zielerreichung bei.

Das Publizieren und die Verbreitung von wissenschaftlichen Ergebnissen und Erkenntnissen auf Konferenzen und Fachveranstaltungen gehört zu den Routinetätigkeiten der Wissenschaftler*innen am ISOE, sodass in 2019 alle Leistungsziele erreicht wurden.

Stand der Projektforschung

Insgesamt wurden im Berichtszeitraum am ISOE 49 Projekte in den sechs Forschungsschwerpunkten "Wasserressourcen und Landnutzung", "Wasserinfrastruktur und Risikoanalysen", "Energie und Klimaschutz im Alltag", "Mobilität und Urbane Räume", "Biodiversität und Bevölkerung" und "Transdisziplinäre Methoden und Konzepte" bearbeitet.

12 Projekte wurden 2019 erfolgreich abgeschlossen, davon 8 Zuwendungen und 4 Aufträge. Unter den abgeschlossenen Projekten waren u.a. die vom BMBF geförderten Projekte „Kommunen innovativ lebensWert: Lebenswerte Kleinstädte im demografischen Wandel" und „Resilient networks: Beiträge von städtischen Versorgungssystemen zur Klimagerechtigkeit".

Von den 15 neu begonnen Projekten (8 Zuwendungen und 7 Aufträge) hervorzuheben ist das Projekt „Weschnitz Dialog: Kommunikation und Beteiligung beim Management von Renaturierungsmaßnahmen entlang der Weschnitz", dessen Fokus auf eine nachhaltige Entwicklung in der Rhein-Main-Neckar Region gerichtet ist.

22 Projekte wurden erfolgreich fortgeführt, davon 12 Zuwendungen und 10 Aufträge.