Museum Judengasse

Eröffnung am 20.03.2016

SPACE4 / teamstratenwerth

Die Arbeitsgemeinschaft SPACE4 Stuttgart | teamstratenwerth Basel gewinnt im Sommer 2013 den internationalen Wettbewerb für die Museografie des Jüdischen Museums (Rothschildpalais und Museum Judengasse). Die beiden Büros teilen sich die konzeptionelle Verantwortung für die Neugestaltung und übernehmen bei der Umsetzung unterschiedliche Aufgaben: SPACE4 Stuttgart gestaltet den Innenausbau und die Grafik, teamstratenwerth übernimmt die Planung und Gestaltung der Medien. Für die Lichtgestaltung wurde die mati AG Lichtplanung Zürich beigezogen. Seit Herbst 2013 wurde die Museografie für das Museum Judengasse in enger Zusammenarbeit mit dem Jüdischen Museum weiterentwickelt und drei grundlegende Fragestellungen zu einem stimmigen Gesamterlebnis zusammengeführt:

1. Räumliche Neuorganisation

Das Museum Judengasse wurde 1992 infolge einer öffentlichen Debatte in das damals neugebaute Stadtwerkezentrum integriert. Dabei wurde die ursprünglich vorgesehene Ladenpassage Teil des Museums. Um die so entstandenen räumlichen Bedingungen zu verbessern, wurde der Eingang im Rahmen der archtektonischen Neugestaltung durch das Büro dirschl.federle_architekten aus Frankfurt am Main zur Battonstrasse verlegt. Dadurch können die funktionalen Abläufe wesentlich verbessert werden, die räumliche Beziehung zum jüdischen Friedhof und zur Gedenkstätte werden gestärkt und die Besucherführung erlaubt eine thematische Hinführung auf das Hauptexponat, die baulichen Überreste der Judengasse.

2. Architektonischer Rahmen

Durch eine innenarchitektonische Fassung der Decke und der Wände insbesondere im Bereich der Ausgrabung und durch eine gezielte Lichtdramaturgie wurde die bisherige Präsenz des Gebäudes zurückgenommen - aber nicht ausgeblendet - und die Ausgrabung als wichtigstes Exponat hervorgehoben. Diese ist nun in seiner auratischen Wirkung gestärkt und erlebbar. Die Innenarchitektur beruhigt den Raum, Licht und Farbe sind zurückgenommen. Der Hauptraum des Museums wird somit zu einem „Futteral" für die Häuserreste, die bereits beim Betreten in der dunkel spiegelnden Decke zu erkennen sind.

3. Thematische Schärfung

Mit der Neukonzeption von Rothschildpalais und Museum Judengasse fällt dem Museum Judengasse die Aufgabe zu, nicht allein die Baugeschichte der Funde darzulegen sondern zugleich mit hochwertigen Objekten die Geschichte der Juden in Frankfurt vom 15. bis zum 19. Jahrhundert zu beleuchten. Diese Geschichte ist eng mit der Judengasse verknüpft, fand ihre Schauplätze aber nicht nur dort, sondern in der ganzen Stadt und machte Frankfurt zu einem bedeutenden Zentrum Jüdischen Lebens in Europa.
Die Neukonzeption schafft eine gestalterische und inhaltliche Balance zwischen der Baugeschichte, Ereignisgeschichte und dem historischen Kontext. Die Vitrinengestaltung, die Grafik und Medientechnik wurden reduziert und gezielt eingesetzt, um die Exponate zur Geltung zu bringen. Eine besondere Bedeutung kommt der Einführungssinszenierung zu, die in einem komplexen Zusammenspiel von Modellbau, Licht, Ton und Mediengestaltung in die Geschichte der Judengasse einführt. Die Präsentation wird durch weitere mediale Installationen und eine „Kinderspur" ergänzt, die sich mit didaktisch hochwertigen interaktiven Stationen an junge Menschen richtet.

Henning Meyer SPACE4 Stuttgart, Christoph Stratenwerth teamstratenwerth Basel

SPACE4

Space4 erarbeitet seit 16 Jahren erfolgreich Konzepte für Ausstellungen und Museen. Die leitenden Architekten Alexander Minx, Oliver Mack, Henning Meyer und Jürgen Hess schauen seit Bürogründung auf mehr als 200 erfolgreich realisierte Projekte für öffentliche und private Auftraggeber zurück.

Das interdisziplinäres Team aus Architekten, Innenarchitekten, Designern, Grafikern und Mediengestaltern ist in den Bereichen Museumsberatung und –konzeption, Architektur und denkmalgerechte Sanierung der Gebäude, Ausstellungsgestaltung und Grafikdesign, sowie der begleitenden visuellen Kommunikation tätig. Space4 arbeitet Hand in Hand mit einem Netzwerk von erfahrenen Partnern aus den Bereichen Licht, Medien und Tragwerksplanung.

Space4 sagt über sich selbst:
Gestaltung verstehen wir nicht als Selbstzweck, sondern als Botschafter. Ein mit allen Sinnen erfahrbares Medium zwischen Besucher, Inhalt und Raum. Fesseln und vermitteln – mit Herz und Verstand.

Mit der Expertise des Gestalters bekleiden wir die Rolle des Vermittlers zwischen Inhalt und Betrachter. Wir verstehen uns als Partner von Kuratoren, Historikern und Wissenschaftler. Der Dialog mit dem Auftraggeber ist ein wichtiger Bestandteil unserer Arbeit um ein Verständnis für die Inhalte zu bekommen. Auf unseren Leitprinzipien basierend: Erfassen & Verstehen, Ordnen & Bewerten, Entwickeln & Gestalten - hören wir zu, analysieren und realisieren wir ein Projekt. Eine individuelle und maßgeschneiderte Lösung, vom großen Konzept bis zum kleinsten Detail.

Als Diskussionspartner des wissenschaftlichen Teams bringen wir so unsere Erfahrung bei der Vermittlung komplexer Inhalte, der Auswahl und Definition von Medien, der Entwicklung einer räumlich-inhaltlichen Dramaturgie und der formalen und technischen Umsetzung in die Entwicklung eines Projektes mit ein. Wir begeistern uns als interessierte Laien für die Themen und vermitteln diese Faszination dem Ausstellungsbesucher.

Die Objekte, der Ausstellungsraum, sowie die definierten Vermittlungsziele sind die zentralen Aspekte unserer Arbeit. Aus diesen heraus entwickeln wir die Erzählweise und Dramaturgie sowie die Gestaltung der Ausstellung. Ziel der gestalterischen Arbeit ist dabei immer, die räumliche und inhaltliche Struktur in Einklang zu bringen – nur so wird eine Ausstellung für den Besucher zu einem nachvollziehbaren Erlebnis. Klare Raumbilder strukturieren die Informationen, schaffen Orientierung und erzeugen Erinnerungsräume. Wir weben ein Gesamterlebnis aus dem historischem Ort, den Ausstellungsobjekten und den zu vermittelnden Inhalten.

Aktuelle Projekte von SPACE4:
Römermuseum in Weißenburg, Bayern
Jüdisches Museum in Frankfurt
Archäologisches Museum in Bad Königshofen
Residenzmuseum in München
Teilbereich „Kraftmaschinen“ im Deutschen Museum München
Ausstellung „Freiherr vom Stein“ auf Schloss Cappenberg
Stadtgeschichtliche Ausstellung in der Ehrenhalle in Nürnberg

SPACE4 GmbH
TÜBINGER STRASSE 6
70178 STUTTGART
0711. 410 192 - 0
INFO@SPACE4.DE
WWW.SPACE4.DE

teamstratenwerth Basel

Die 2004 gegründete teamstratenwerth GmbH ist ein interdisziplinäres Team aus Wissenschaftlern und Wissenschaftlerinnen (mit den Fachgebieten Literaturwissenschaft, mitteleuropäische Geschichte, Kunstgeschichte und Religionswissenschaften) und Spezialisten in Medienplanung, Motiongraphic Design, Programmierung und Sound-Design. Die teamstratenwerth GmbH entwickelt viele Projekte von der ersten Idee bis zur Durchführung und übernimmt die Produktion ganzer Ausstellungen, einschliesslich der Aufarbeitung der Inhalte und der Exponatsrecherche. Das Team schreibt Texte und Drehbücher, produziert Dokumentarfilme und entwirft mediale Inszenierungen. Hinzu kommen Beratungsmandate für die Ausarbeitung von Museumskonzeptionen.

Projekte (Auswahl)

Ausstellungen
«Magnet Basel», 5 Ausstellungen über die Migrationsgeschichte im Dreieck Schweiz-Frankreich-Deutschland. Museum der Kulturen Basel, Historisches Museum Basel, Staatsarchiv Basel-Stadt u.a. (2017)
Neuinszenierung LVR Industriemuseum Tuchfabrik Euskirchen (2016)
«Flimmerkiste. 60 Jahre Fernsehen zwischen Illusion und Wirklichkeit» Historisches Museum Basel (2014)

Museografie (mit SPACE4 Stuttgart)
Jüdisches Museum Franfurt

Konzeptionsentwicklung:
Römerbauten UNESCO-Welterbe Trier, Neukonzeption (2012 - 2014)
Naturhistorisches Museum Basel. Neukonzeption Sammlungen für Neubau (2016)
Loreley, UNESCO-Welterbe Oberes Mittelrheintal, Neukonzeption (2016)

Medienplanung und Mediengestaltung:
Mercedes-Benz Museum Stuttgart (2006, erneuert 2016)
Schweizerisches Nationalmuseum Zürch, Dauerausstellung (2009)
Festung Ehrenbreitstein Koblenz (2011 - 2014)
Sonderausstellung Energie.Wenden, Deutsches Museum München (2017)

teamstratenwerth GmbH
Davidsbodenstrasse 72
CH-4056 Basel
+41 61 485 12 70
info@teamstratenwerth.ch
www.teamstratenwerth.ch